



COMPAC

POLÍTICA DE CALIDAD Y  
MEDIO AMBIENTE

/

PGDIR01

Rev. 4 – 07/2023

La dirección de COMPAC define la Política de la empresa con relación a la Gestión de Calidad y Medio Ambiente, tomando las medidas necesarias para asegurar que esta Política es entendida, implementada y mantenida en todos los niveles de la Organización.

COMPAC, empresa dedicada a las actividades de:

**Diseño, fabricación y comercialización de productos de aglomerado de piedra y materiales reciclados.**

Manifiesta su compromiso de impulsar y difundir a todos los niveles de la empresa (empleados y partes interesadas) la siguiente política del Sistema:

- **Asumir el compromiso de mantener una Política de Calidad y Medioambiente** como marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de calidad y medioambientales, fomentando la implicación activa de los miembros de la organización para alcanzar dichos objetivos.
- **Liderar el desarrollo, implantación y mejora** del Sistema Integrado de Gestión buscando siempre el camino hacia la mejora continua de nuestros procesos y productos.
- **Asegurar la máxima satisfacción de todas las partes interesadas**, tanto internas como externas, cumpliendo con los requisitos, buscando fidelización y satisfacción de nuestros grupos de interés.
- **Asegurar el cumplimiento en todo momento de la legislación y reglamentación vigente aplicable a nuestros productos y actividades**, intentando mejorar las exigencias que se establecen de las mismas.

- **Desarrollar las actividades dentro de un ámbito totalmente respetuoso con el medio ambiente**, bajo el principio de uso eficiente y racional de los recursos, asumiendo el compromiso de desarrollar nuestras actividades minimizando la generación de residuos, vertidos y emisiones.
- **Establecer objetivos y metas ambientales**, mediante la definición de planes de sostenibilidad, colaborando de esta manera en la mejora continua respecto al comportamiento ambiental.
- **Promover la transparencia en la comunicación con los trabajadores, proveedores, distribuidores y clientes**, para identificar y comprender sus necesidades y lograr su compromiso, a fin de que el conjunto de nuestras partes interesadas perciba y aprecie nuestra mejora continuada.
- **Mantener una comunicación fluida con todos nuestros clientes** que permita asegurar el cumplimiento de sus necesidades y expectativas, que sirva además como base para la mejora continua.
- **Impulsar el conocimiento y competencia de la empresa en todas las actividades relacionadas con el Diseño y Desarrollo**, prestando atención a las innovaciones y cambios del mercado y la Gestión Ambiental.
- **Incrementar nuestra presencia y abrir nuevos mercados**, fomentando el acercamiento mediante la Investigación, Desarrollo y Marketing.