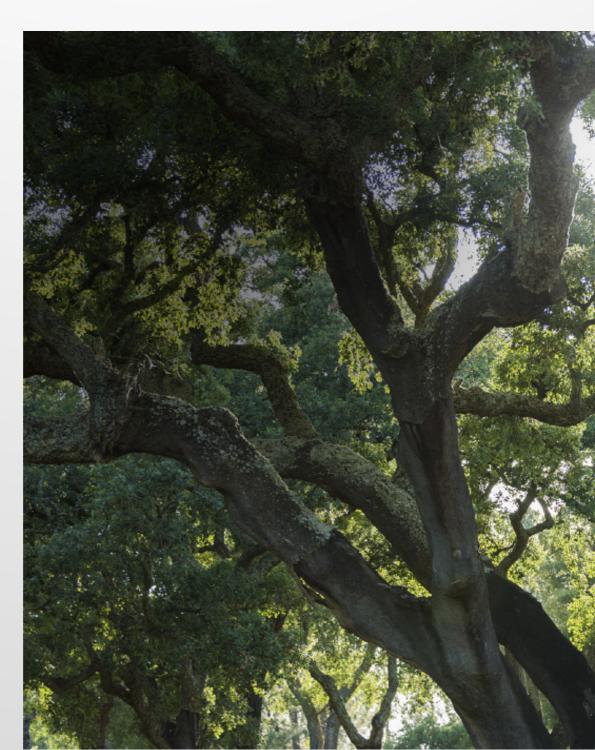
# COMPAC





#### Índice

<u>1. COMPAC, LA EMPRESA ESPAÑOLA LÍDER EN SUPERFICIES</u>
DECORATIVAS DE ALTA CALIDAD1
1.1. NUESTROS PRODUCTOS2
1.2. NUESTROS VALORES
1.3. NUESTRA ESTRUCTURA3
1.4. MODELO DE NEGOCIO6
1.4.1. DISTRIBUIDORES
1.5. LAS CLAVES PARA UN CONTINUO CRECIMIENTO8
1.5.1. Internacionalización
1.5.2. INNOVACIÓN9
1.5.3. SOSTENIBILIDAD
1.6. Nos posicionamos como una empresa comprometida con los
OBJETIVOS GLOBALES12
1.7. FISCALIDAD RESPONSABLE
2. COMPAC ÉTICO15
2.1. IMPULSAMOS EL BUEN GOBIERNO Y LOS DERECHOS HUMANOS15
2.1.1. POLÍTICAS DE BUEN GOBIERNO
2.1.2. CÓDIGO ÉTICO



2.1.3. COMITÉ DE ÉTICA Y CANAL DE DENUNCIAS	20
2.1.4. DERECHOS HUMANOS	20
2.2. IMPULSAMOS LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRAS COMPRA	S21
2.3. CONSTRUIMOS UNA COMPAÑÍA ATRACTIVA PARA LA	CAPTACIÓN DE
FINANCIACIÓN CON CRITERIOS ASG	23
3. COMPAC CIRCULAR	26
3.1. CREAMOS PRODUCTOS SOSTENIBLES	27
3.2. INNOVAMOS PARA DESARROLLAR PRODUCTOS QUE C	
NUESTRO POSICIONAMIENTO	31
3.2.1. PROYECTOS DE INNOVACIÓN	31
3.2.2. INNOVAMOS EN NUESTRAS MATERIAS PRIMAS	31
3.3. FILOSOFÍA ZERO WASTE HASTA ALCANZAR EL 0 %	DE RESIDUO AL
VERTEDERO	33
3.4. Perseguimos la excelencia en calidad y servicio a	L CLIENTE36
3.4.1. CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD	36
3.4.2. SISTEMA DE ATENCIÓN AL CLIENTE	39
4. COMPAC DIVERSO	41
4.1. SOMOS UNA EMPRESA ATRACTIVA PARA EL DESARROLLO I	PROFESIONAL41
4.1.1. Organización laboral	50



4.1.2. RETRIBUCIONES	50
4.1.3. FORMACIÓN	51
4.1.4. CONCILIACIÓN Y DESCONEXIÓN DIGITAL	53
4.2. GARANTIZAMOS LA IGUALDAD Y DIVERSIDAD	53
4.3. FORMAMOS A NUESTROS EMPLEADOS EN SOSTENIBILIDAD	56
5. COMPAC SOSTENIBLE	<u>58</u>
5.1. COMBATIMOS EL CAMBIO CLIMÁTICO Y TRABAJAMOS PARA SI	
EMPRESA NEUTRA EN CARBONO	59
5.1.1. HUELLA DE CARBONO	60
5.1.1. EFICIENCIA ENERGÉTICA	62
5.1.2. ENERGÍA RENOVABLE	62
5.1.3. PROYECTOS DE COMPENSACIÓN	62
5.2. IMPULSAMOS OPERACIONES EFICIENTES Y RESPETUOSAS CON EL	. MEDIO
AMBIENTE	64
5.2.1. ENERGÍA	64
5.2.2. AGUA	65
5.2.3. MATERIAS PRIMAS	67
5.2.4. PROTECCIÓN DEL ENTORNO NATURAL Y LA BIODIVERSIDAD	72
5.3. FOMENTAMOS UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE	77
5.3.1. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	77



7. ANEXOS	02
6.4.1. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	88
GRUPOS DE INTERÉS	.87
6.4. IMPLEMENTAMOS PROCEDIMIENTOS DE ESCUCHA ACTIVA CON	LOS
6.3. APOYO AL SECTOR DE LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO	.85
6.2. ALINEAMOS NUESTRAS COLABORACIONES SOCIALES CON EL MODELO NEGOCIO COMPAC	
6.2. 4	
6.1. COLABORACIÓN EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS GLOBALES	.83
6. COMPAC COMPROMETIDO	.83
5.3.2. SALUD Y SEGURIDAD EN NUESTRA CADENA DE VALOR	82





# 1. COMPAC, la empresa española líder en superficies decorativas de alta calidad

COMPAC® nació en 1975, convirtiéndose en la primera compañía española especializada en la fabricación y distribución de superficies de mármol y cuarzo. Hoy somos una multinacional especializada en la fabricación y distribución de piedra tecnológica.

Somos una empresa formada por 338 profesionales, que trabajan cada día para mejorar los productos COMPAC® y ofrecer un servicio más completo y cómodo a sus clientes. Nuestra misión es desarrollar productos y servicios innovadores que mejoren el negocio de nuestros clientes y la satisfacción de los consumidores, generando rentabilidad a todos los stakeholders con orgullo de pertenencia con la marca COMPAC®.

Nuestras instalaciones productivas se sitúan en Gandía (España), para la producción de terrazzo y obsidiana, y en Abrantes (Portugal), donde realizamos la producción de cuarzo. Además, contamos con filiales y delegaciones comerciales en los principales mercados nacionales (España) y de exportación, fundamentalmente Reino Unido, Estados Unidos, China, Singapur, Dubái y Australia.





#### 1.1. Nuestros productos

En COMPAC®, nos dedicamos a la creación de diseños originales y compactos, con el objetivo de facilitar el trabajo de aquellos que los utilizan. Además, ofrecemos una amplia variedad de acabados y texturas, adaptándonos a diferentes formatos con una gran flexibilidad. Estos diseños pueden ser aplicados en diversos propósitos, como encimeras, paredes, suelos y mobiliario. De esta manera, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente y satisfacemos sus demandas a través de nuestras diversas líneas de productos.

Gracias a la innovación en técnicas de piedra tecnológica, hemos logrado alcanzar niveles de calidad superiores a los de la piedra natural, al tiempo que mejoramos el desempeño ambiental de nuestros productos. En particular, cabe destacar nuestra línea de obsidiana, que utiliza aproximadamente un 100 % de vidrio reciclado. Asimismo, nos esforzamos por introducir materiales que cuenten con certificaciones de calidad o ambientales reconocidas.

En la actualidad, las líneas de productos que fabricamos y comercializamos son las siguientes:

<u>Productos de cuarzo COMPAC.</u> El Cuarzo Tecnológico es un producto de excepcional dureza y belleza. Con la apariencia y sensación natural del cuarzo, pero con un rendimiento superior gracias a su gran durabilidad. Cuenta además con una gran gama de colores, diseños, tamaños, espesores y ornamentaciones. Un producto idóneo para encimeras de cocina, pavimentos, aplacados y todo tipo de superficies de interior que tengan que resistir un uso intensivo.

<u>Productos de terrazzo.</u> Nuestro Terrazzo COMPAC High Performance Stone es el material que se reinventa para ofrecer una amplia versatilidad de aplicaciones que da solución a todas las superficies, incluyendo exteriores, encimeras y mamparas de baño. Reparable y repulible de forma sencilla.

<u>Productos de obsidiana COMPAC.</u> Con Obsidiana COMPAC reinventamos las superficies creando una nueva categoría: las superficies sostenibles. Y lo



hacemos a la más pura forma COMPAC, aportando la belleza a la filosofía Ethical Beauty. Obsidiana representa la primera superficie creada con hasta un 100 % de vidrio reciclado, con las mismas características que las demás y con el nivel de acabado y belleza de COMPAC®.

#### 1.2. Nuestros valores

Alcanzamos nuestros objetivos gracias al impulso de un equipo comprometido, unido por nuestra cultura corporativa y por los valores de COMPAC®: pasión, claridad, equipo y respeto.



#### 1.3. Nuestra estructura

COMPAC Corporate S.L., (antes denominada Silicalia S.L.) es la sociedad dominante del Grupo COMPAC, que trabaja en la fabricación y venta de toda clase de piezas de aglomerado de mármol y cuarzo, así como, la realización de actividades comerciales directamente relacionadas con esa actividad.



Como matriz del grupo, COMPAC Corporate presta servicios corporativos al resto de sociedades con el objeto de no duplicar estructuras y aumentar nuestra eficiencia. En concreto, realiza labores de I+D+i, elaboración de piezas especiales para proyectos arquitectónicos de todo el mundo, dirección comercial y de *marketing*, dirección de cadena de suministro, dirección de recursos humanos y servicios corporativos tales como contabilidad, fiscalidad, finanzas, *controlling* y sistemas. Adicionalmente, COMPAC Corporate dispone de Oficinas de Representación (*Branch Office*) en Dubái, Singapur y Australia.

Con el objetivo de crear un producto innovador que supere las expectativas de nuestros clientes y de ampliar nuestra capacidad de llegada a distintos mercados de todo el mundo, el grupo está compuesto, además, por las siguientes sociedades:

Tabla 1 - Sociedades del Grupo

Sociedad	País	Actividad	% Directo
COMPAC SP S.L.U. <sup>1</sup>	España	Esta sociedad inicia su actividad a finales del 2022. Entre sus actividades principales se encuentran la manipulación, almacenamiento, compra, venta, importación, exportación, distribución y logística de toda clase de aglomerado de mármol, cuarzo y granito, así como similares y derivados. Tanto de piezas en general como otros tipos de superficies, baldosas, pavimentos o revestimientos.	100 %
Mármol COMPAC, S.A.U.	España	Sus actividades principales consisten en la fabricación y venta de terrazzo y obsidiana, que se comercializa por todo el mundo a través de las sociedades del grupo, así como la comercialización en España de piezas de cuarzo, fabricadas por Silicalia Portugal.	100 %

-

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> La sociedad Compac SP, S.L.U. se constituye en el ejercicio 2022 mediante escritura de fecha 30 de septiembre de 2023 de escisión parcial de la sociedad Mármol Compac, SAU y constitución de Compac SP, SLU. En este informe se presentan los datos verificados de 2021 excepto para la sociedad Compac SP, S.L.U. que es de nueva formación.



COMPAC Patrimonio, S.L.U.	España	Construcción, inmobiliaria y prestación de servicios	100 %
COMPAC Trade S.L.U. <sup>2</sup>	España	A partir de enero de 2023, sustituirá a Mármol COMPAC en su actividad comercial	100 %
Silicalia Portugal Industria y Comércio de Aglomerados de Pedra, S.A.	Portugal	Sus actividades principales consisten en la fabricación y venta de cuarzo tecnológico, que se comercializa por todo el mundo a través de las sociedades del grupo; así como la comercialización en Portugal de piezas de terrazzo fabricadas por Mármol Compac, S.A.	100 %
COMPAC USA, Inc <sup>3</sup>	Estados Unidos	Comercialización en Estados Unidos y Canadá del terrazzo y cuarzo tecnológico fabricado por Mármol Compac, S.A. y Silicalia Portugal, S.A.	100 %
COMPAC UK, Ltd.	Reino Unido	Comercialización en Reino Unido e Irlanda del terrazzo y cuarzo tecnológico fabricado por Mármol Compac, S.A. y Silicalia Portugal, S.A.	100 %
COMPAC Commercial Consulting (Shanghai) Co., Ltd.	China	Venta de productos aglomerados pétreos	100 %

\_

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> La sociedad COMPAC Trade, S.L.U. se constituye el 30 de septiembre de 2022, aunque inicia sus actividades en fecha 1 de enero de 2023 COMPAC Trade, S.L.U. se ocupará de la actividad de distribución internacional donde el Grupo Compac no disponga de distribuidora propia.

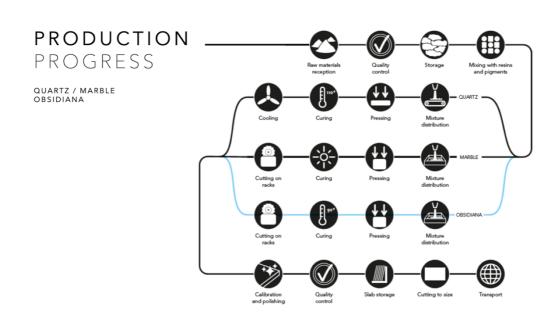
<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> La Sociedad Compac USA ha cambiado de denominación social, en el anterior informe se denominaba COMPACSTONE USA Inc.



La gestión del grupo recae sobre el Órgano de Administración de COMPAC Corporate S.L. que está formado por dos administradores mancomunados desde septiembre de 2021. Hasta esta fecha, la gestión del grupo recaía sobre el Consejo de Administración, integrado por 5 consejeros: 2 mujeres y 3 hombres.

#### 1.4. Modelo de Negocio

Nuestro modelo de negocio se basa en el diseño, la producción y la distribución de superficies tecnológicas de alta calidad. Con este objetivo, realizamos las tareas de innovación, diseño y arquitectura y gestión de cadena de suministro desde nuestra matriz COMPAC Corporate. Además, contamos con dos centros de producción en Gandía (España) y Abrantes (Portugal) que realizan el proceso de producción con las máximas garantías de calidad y excelencia.





Los canales utilizados para llegar al mercado se pueden resumir en Retail y Contract

- En el canal Retail ofrecemos servicio a marmolistas, tiendas de cocina y baño, diseñadores de interior y usuario final.
- En el canal Contract nos dirigimos al sector de la construcción y el sector industrial a través de un servicio personalizado de diseño de piezas únicas y de productos específicos para proyectos de arquitectura.

#### 1.4.1. Distribuidores

En cuanto a la distribución, tenemos dos formas efectivas, bien a través de puntos de venta en almacenes y *showrooms* propios o bien a través de nuestros *partners* distribuidores, empresas externas que trabajan junto a COMPAC® para distribuir nuestros productos en su mercado de acción.

Para trabajar con los distribuidores externos en COMPAC® creamos la figura de Distribuidor Asociado, un socio estratégico imprescindible para nuestro modelo de implantación en el mercado. Los distribuidores de COMPAC® deben cumplir con nuestra Política de Branding: marca, eventos y comunicación; Política de Producto M&Q: lanzamientos y descatalogaciones; Política de Precios y Promoción; Política de Servicio; Servicio Posventa: garantías e incidencias.

Estos distribuidores nos permiten cumplir con nuestros ambiciosos objetivos de internacionalización en los distintos mercados: Estados Unidos, Europa y Reino Unido.



#### 1.5. Las claves para un continuo crecimiento

En los últimos años, la sociedad ha experimentado el impacto significativo de la COVID-19 y los conflictos geopolíticos. En la actualidad, nos encontramos inmersos en una situación anómala en la que se han acelerado tendencias que ya estaban presentes. Además, el aumento de los precios de las materias primas, la energía y los costes de producción plantean un panorama de incertidumbre. Este ejercicio continúa caracterizándose por la elevada volatilidad del mercado. En particular, en sectores como la construcción, se destaca la capacidad de adaptación ágil y rápida, demostrando que incluso un sector tan amplio puede ser flexible y responder ante cualquier situación.

Durante los últimos años, los materiales de piedra tecnológica han ganado cuota de mercado frente a la piedra natural debido a su capacidad para mejorar las características de los primeros. Sin embargo, este cambio en las demandas de los consumidores ha llevado a un aumento en la producción y la inversión tecnológica de todos los actores del mercado, lo que ha generado un crecimiento de la competencia. Por otro lado, el segmento de mercado de materiales renovables y ecológicos ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, y se espera que esta tendencia continúe en el futuro cercano.

En este contexto, seguimos apostando de manera continua por la internacionalización, la innovación y la sostenibilidad, centrándonos en la economía circular. Esta aproximación nos ayuda a controlar el entorno empresarial al facilitar la reincorporación de materiales en el proceso productivo. Estos tres pilares fundamentales estructuran nuestra estrategia y nos permiten dirigirnos a los mercados internacionales, focalizando nuestros esfuerzos en materiales de alto valor añadido.



#### 1.5.1. Internacionalización

Basamos nuestro crecimiento en la internacionalización. Hoy somos una multinacional, de capital 100 % español, con presencia en más 90 países. Contamos con:

- Dos modernos centros de producción: uno en España (terrazzo y obsidiana); y otro en Portugal (cuarzo).
- Centros de Distribución propia en España, Reino Unido y Estado Unidos.
- Una red comercial de más de 250 distribuidores con presencia en más de 90 países, incluyendo entre otros: Alemania, Australia, Canadá, Chile, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, Filipinas, Marruecos, Nueva Zelanda, Perú, Portugal, Reino Unido, Singapur o Venezuela.

#### 1.5.2. Innovación

La innovación desempeña un papel crucial en nuestra capacidad para brindar a los clientes productos exclusivos y originales. Establecemos alianzas con destacadas compañías para detectar las últimas tendencias, tales como estudios de diseño reconocidos y expertos en color reconocidos a nivel global. Asimismo, colaboramos estrechamente con diversos profesionales creativos que nos inspiran y contribuyen a definir diseños que añaden un valor excepcional a nuestro portfolio.

COMPAC® presenta un revolucionario material denominado Terrazzo High Performance Stone (HPS) COMPAC. Este nuevo material mejora la resistencia del tradicional terrazzo gracias a la modificación de su composición. El equipo de I+D+i desarrolló un material para todo tipo de aplicaciones especialmente para aquellas en interiores y exteriores que requieran una mayor resistencia a los agentes externos. Toda la gama de este nuevo material cuenta con la certificación NSF que garantiza la seguridad y la calidad de los productos.



Con motivo de la celebración de KBIS, sale a la luz la colaboración entre COMPAC® y Elisa Ossino que ha tenido como resultado la creación de la encimera RHEA con formas que evocan elementos clásicos. También se exhibe la instalación abstracta Exedra, inspirada en salas de reuniones de la antigua Grecia.

Arik Levy diseñó nuevos bocetos para la colección de cuarzo ICE of Génesis elaborados con la nueva tecnología IQ Pro, cada vez más presente en nuestra compañía.

#### 1.5.3. Sostenibilidad

La sostenibilidad es el pilar transversal a toda la compañía. Desde la elección de materias primas hasta el final del ciclo de vida trabajamos para que nuestros materiales sean respetuosos con nuestro entorno. Nuestra línea de obsidiana es el mejor ejemplo, provee un material que puede contener hasta un 100 % de vidrio reciclado.

Es importante tener en cuenta el impacto ambiental de nuestra actividad y una de las herramientas son las Declaraciones Ambientales de Productos, a partir del 2022 podemos decir que el cuarzo, la obsidiana y el terrazzo COMPAC® cuentan con estas evaluaciones. La DAP es un análisis del ciclo de vida de todos nuestros materiales, que tiene en cuenta todo el proceso, desde la extracción de la materia prima hasta la instalación (sin incidir en qué ocurre después de la desinstalación), de esta manera llegamos a conocer nuestros puntos débiles en cuanto a emisiones, que en todos los casos fueron mucho menores de los esperados.

Además, estamos avanzando para introducir materia prima reciclada en otras líneas de trabajo como el cuarzo. De esta manera ofrecemos al mercado productos que cumplen con las expectativas de los públicos más exigentes en el ámbito ambiental y cuyo respecto por el medioambiente es un valor no negociable.



#### Nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad

En COMPAC® asumimos el compromiso de desarrollar y liderar una compañía sostenible en el tiempo, una visión que abarca el respeto y excelencia hacia nuestros colaboradores, nuestras actividades y nuestro planeta. Con este propósito en 2022 hemos seguido implementando nuestro **Plan Estratégico de Sostenibilidad**, con horizonte 2021-2025.

Integramos así la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, poniendo el foco en la capacidad de COMPAC® de innovar para dar respuesta a las tendencias y riesgos actuales en materia de gobernanza, medioambiente y sociedad. Nuestra apuesta por el desarrollo sostenible del negocio nace del impulso a una cultura corporativa de transformación sostenible.

El Plan Estratégico de Sostenibilidad contiene nuestros compromisos con visión a corto y largo plazo, articulados en 5 ejes de trabajo, que se centran en los diferentes ámbitos prioritarios en nuestra cadena de valor:

- **COMPAC Ético**: transparencia y ética en los negocios.
- **COMPAC Circular:** posicionamiento de nuestros productos por sus atributos de sostenibilidad.
- **COMPAC Diverso**: compromiso con las personas empleadas, diversidad y cultura sostenible.
- **COMPAC Sostenible**: implicación en la lucha contra el cambio climático y en garantizar operaciones sostenibles y seguras.
- **COMPAC Comprometido**: gestión responsable de la cadena de suministro y compromiso con la sociedad en general.

La estrategia de sostenibilidad busca impulsar nuestro compromiso integrándose en la estrategia de negocio:

 Crecer: establecerse como herramienta de mejora continua en la gestión y día a día de la compañía, persiguiendo la aportación de valor directa a los elementos con impacto en la cuenta de resultados.



• **Ser únicos**: impulsar palancas y elementos diferenciadores de la compañía en materia de sostenibilidad como ventajas competitivas, tanto desde la perspectiva comercial y de producto como desde el posicionamiento de marca.

## 1.6. Nos posicionamos como una empresa comprometida con los objetivos globales

Además, nuestro Plan está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Buscamos integrar estos objetivos en la cultura corporativa y promover actuaciones más éticas, responsables y comprometidas dentro de nuestra organización.

#### **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Nuestra hoja de ruta en sostenibilidad con horizonte 2021-2025 está basado en cinco pilares de trabajo relacionados con nuestra cadena de valor y alineados con los ODS.

En primer lugar, establecemos los fundamentos para una gestión ética, responsable y transparente de nuestro negocio. Buscamos construir un marco de posicionamiento de nuestros productos basado en la economía circular, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje de recursos.

En segundo lugar, nos esforzamos por mejorar nuestras instalaciones y nuestra forma de trabajo para crear espacios laborales seguros y sostenibles, y para combatir el cambio climático. Esto implica la implementación de medidas que reduzcan nuestra huella ambiental y promuevan la eficiencia energética.

En tercer lugar, apostamos por relaciones íntegras con las personas y el entorno. Esto implica fomentar la transparencia, la responsabilidad social y el respeto por los derechos humanos en todas nuestras actividades.



En cuarto lugar, nos comprometemos a aumentar nuestra responsabilidad corporativa, abordando la igualdad y la diversidad en nuestro entorno laboral, así como promoviendo la formación y el aprendizaje continuo para nuestros empleados.

Nuestro modelo de negocio y actividades económicas se centran en una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que consideramos prioritarios debido a nuestra capacidad transformadora:

- ODS 6: Agua limpia y saneamiento por nuestro trabajo continuo y compromiso con la optimización en la gestión del agua.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, a través de nuestra contribución al desarrollo socioeconómico.
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, promovemos la innovación y la búsqueda de tecnologías más limpias como pilares del modelo circular y sostenible.
- ODS 12: Producción y consumo responsables, implementamos y aplicamos la economía circular en nuestra cadena de valor.
- ODS 13: Acción por el clima, realizamos acciones concretas y afianzamos nuestro compromiso de lucha contra el cambio climático con nuestro objetivo de ser neutros en carbono en producción.
- ODS 17: Alianzas estratégicas para lograr los objetivos, establecemos alianzas estratégicas para alinear los esfuerzos y trabajar hacia un modelo sostenible.



#### 1.7. Fiscalidad responsable

Los beneficios antes de impuestos de COMPAC® en 2022 se distribuyen según las siguientes cuantías:

Tabla 2 – Beneficios netos individuales antes de impuestos en 2021 y 2022.

Beneficios netos antes de impuestos				
País	2022	2021		
España	9.578 miles €	5.196 miles €		
Portugal	902 miles €	1.912 miles €		
Estados Unidos	2.039 miles €	4.014 miles €		
China	17 miles €	-15 miles €		
Reino Unido	-227 miles €	-619 miles €		

Desde COMPAC® se han proporcionado a las administraciones públicas en concepto de impuesto de sociedades un total de 1.666 miles de  $\in$  en 2022 mientras en 2021 fueron 2.114 miles de  $\in$ . A su vez, se han le concedido un total de 1.482 miles de  $\in$  de subvenciones durante 2021 y 26.466,65 $\in$  en 2022.



#### 2. COMPAC ÉTICO

La gestión íntegra y transparente de nuestra compañía logra transmitir nuestra cultura ética y garantiza el compromiso y la responsabilidad con los países en los que tenemos actividad y a lo largo de toda la cadena de valor.

El primer eje de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad abarca nuestra forma de hacer las cosas, estableciendo mecanismos de buen gobierno y transparencia que nos orienten hacia la excelencia y el liderazgo. Nos hemos marcado objetivos concretos y ambiciosos en este sentido:

- Adoptar las recomendaciones de buen gobierno de las sociedades cotizadas, impulsando un posicionamiento líder entre las empresas familiares.
- 2. Evaluar el 100 % de nuestras compras con criterios Ambientales Sociales y de Gobernanza (ASG).
- 3. Posicionarnos como una compañía atractiva para la captación de financiación con criterios ASG.
- 4. Impulsar la transparencia en la gestión como elemento de puesta en valor del buen desempeño de la compañía, fortaleciendo el posicionamiento ante los grupos de interés.

# 2.1. Impulsamos el buen gobierno y los derechos humanos

El gobierno corporativo de COMPAC® lo formamos desde el corazón de nuestra empresa, y lo reforzamos con los principios y normas que regulan la integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de nuestra sociedad. Gracias a nuestras prácticas de buen gobierno, COMPAC® incentiva la protección de los intereses de la empresa y los trabajadores, estimula la creación de valor y promueve el uso eficiente de los recursos.



#### 2.1.1. Políticas de buen gobierno

En COMPAC® ponemos todo nuestro esfuerzo en crecer en el camino del respeto y el desarrollo sostenible. Pusimos en marcha en 2021 nuestra **Política de Sostenibilidad y Código Ético** con el objetivo de crear un marco de referencia que respalde la gestión de los impactos sociales y medioambientales, de la misma manera que impulsen la transparencia, la ética en la gestión y el diálogo con los grupos de interés.

Con el objetivo de su correcta implementación, contamos con un **Comité de Sostenibilidad**, que depende directamente del máximo órgano de gobierno, se reúne de forma bimensual y da seguimiento a los objetivos estratégicos en materia social, ambiental y de buen gobierno. Este Comité está compuesto por profesionales de distintas áreas que tienen una visión transversal de la sostenibilidad en toda la compañía. En concreto, participan los máximos responsables de:

- Marketing y Ventas
- Servicios corporativos
- Recursos Humanos
- Operaciones
- Asesoría Jurídica

Nuestra compañía rige su comportamiento y sus actividades bajo un conjunto de principios que conlleva beneficios internos y externos. Entendemos que las conductas de nuestros colaboradores y de la organización propia deben ayudar a tomar decisiones que no pongan en riesgo a la empresa ni a la sociedad en su conjunto. Por ello hemos desarrollado un **sistema de control de los riesgos** junto con las directrices de actuación y mitigación.

#### Gestión de riesgos:

COMPAC® no es ajeno a los riesgos e impactos del mercado en el que opera, por este motivo a través de distintas herramientas identificamos, evaluamos y



adoptamos medidas para su identificación y gestión de manera que podamos prever y atenuar su impacto.

En nuestro **Plan Estratégico de Sostenibilidad** desarrollamos acciones para la detección y mitigación de los riesgos relativos a la gestión ética, responsable y transparente, la economía circular y de posicionamiento de producto, la gestión sostenible y lucha contra el cambio climático, la gestión responsable del equipo humano y el desarrollo del talento y la relación con el entorno y los grupos de interés.

Los riesgos relacionados con cuestiones sociales y de personal se analizan en el **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**, que establece procedimientos para atenuar riesgos físicos y psicosociales individuales y colectivos.

COMPAC® dispone además de un **Manual de crisis** que establece los riesgos susceptibles de desencadenar una crisis en la compañía, entre los que se encuentran: conflictos corporativos, accidentes operativos, quejas por productos o servicios, crisis medioambientales o riesgos reputacionales. En el manual se establecen mecanismos de alerta, estrategias de respuesta, principios y pautas de actuación para abordar dichas situaciones.



Tabla 3 – Tipologías de riegos

Riesgos	Mecanismos
Conflictos laborales	Código Ético y Canal de Denuncias
Crisis de gobierno corporativo	Código Ético
Conflicto con la comunidad local	Alianzas sociales, Plan de negocio y Código Ético
Enfermedades profesionales	Sistema de prevención de riesgos laborales
Accidentes	Sistema de prevención de riesgos laborales
Quejas a productos o servicios	Sistema de incidencias y gestión de problemas
Problemas medioambientales	Seguro de daños ambientales
Campañas mediáticas adversas	Gestión de la reputación corporativa a través del diálogo con medios de comunicación y canales propios

#### 2.1.2. Código Ético

En nuestro Código Ético, tenemos en cuenta los comportamientos que consideramos que deben guiar las pautas de conducta durante el desarrollo de la actividad y en la integración de todo el colectivo en la cultura corporativa.

Concebimos nuestro Código Ético como un documento base para toda la organización y sus directrices se sitúan por encima de las políticas específicas de gestión en las materias determinadas y de los procedimientos de actuación. El



alcance del Código Ético incluye a todas las personas que ejercen su actividad profesional bajo la supervisión de la compañía:

- Miembros de los Órganos de Administración.
- Personal directivo.
- Todos los empleados.
- Trabajadores subcontratados.

Se definen 13 compromisos éticos que suscribe COMPAC®, y que se organizan en torno a nuestro posicionamiento ante cada compromiso.

#### COMPROMISOS:

- Cumplimiento de la legalidad y comportamiento ético, evitando conflictos de intereses.
- Lucha contra la corrupción y el soborno.
- Prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.
- Transparencia.
- Respeto a los derechos humanos.
- Promoción de un entorno laboral igualitario, diverso y libre de discriminación y acoso laboral.
- Formación y desarrollo profesional.
- Protección de los trabajadores y prevención de riesgos laborales.
- Privacidad y confidencialidad.
- Calidad e innovación.
- Honestidad y transparencia en el mercado.
- Protección del medio ambiente.
- Contribución al desarrollo y bienestar de la sociedad.

En COMPAC® se diseñó una formación sobre el Código Ético para toda la plantilla. Esta formación dará comienzo en 2023 y se ofrecerá de forma paulatina a todas las personas que formamos el grupo.



#### 2.1.3. Comité de Ética y Canal de Denuncias

El Comité de Ética desempeña un papel fundamental en la supervisión del cumplimiento del Código Ético, así como en el seguimiento de casos y la imposición de sanciones debido a posibles incumplimientos del Código. Se ha establecido un Reglamento que define los principios de actuación y el marco de composición, organización y funcionamiento del Comité.

Las características distintivas del Comité son su independencia en el desempeño de sus funciones y su responsabilidad de informar directamente a la alta dirección. Para facilitar la prevención y denuncia de posibles irregularidades, se ha implementado un Canal de Denuncias, que estará disponible próximamente para todos los empleados de COMPAC®. Este canal confidencial permite a los empleados comunicar cualquier conducta o sospecha de comportamiento que vaya en contra de los valores de la organización. Todas las incidencias recibidas a través de este canal son minuciosamente analizadas por el Comité de Ética.

#### 2.1.4. Derechos humanos

COMPAC® promueve entre sus grupos de interés el estricto cumplimiento de los derechos humanos internacionalmente reconocidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos, teniendo en cuenta los principios y disposiciones que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas emiten, especialmente los que se corresponden con la abolición efectiva del trabajo infantil.

En este sentido, desde COMPAC® evitamos incorporar en nuestra cadena de valor prestaciones de organizaciones que no respeten los derechos humanos. Con el compromiso de garantizar este compromiso contamos con las directrices de nuestro Código Ético que desarrolla tanto este como otros.

Además, estamos trabajando en la incorporación a los procesos de compra de procedimientos que aseguren la no vulneración de los derechos humanos y la paulatina incorporación de procesos de debida diligencia en esta materia. Como



primer paso, está previsto poner en marcha en 2023 una estrategia de investigación del impacto de las cuestiones sociales en toda la cadena de valor.

#### 2.2. Impulsamos la sostenibilidad en nuestras compras

Nuestro plan estratégico de sostenibilidad establece un compromiso claro: evaluar el 100 % de nuestras compras en términos ambientales, sociales y de buen gobierno para el año 2025. En COMPAC®, nos esforzamos por promover la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. En este sentido, nuestro Código Ético establece que uno de los criterios para establecer relaciones comerciales con otras empresas o profesionales es que compartan principios de comportamiento y gestión similares a los que nosotros seguimos.

Trabajamos de cerca con nuestros proveedores para mejorar su desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobierno (ASG). Además, fomentamos el consumo de materias primas provenientes de proveedores locales, lo que nos ayuda a alcanzar nuestros objetivos de reducción de huella de carbono y promover un desarrollo socioeconómico respetuoso con el entorno.

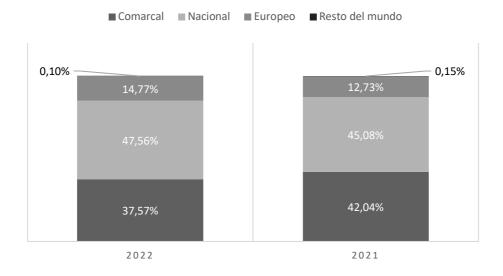
Hemos llevado a cabo un análisis preliminar de nuestros proveedores de materias primar primarias utilizadas en nuestros procesos de producción para evaluar los niveles de riesgo de incumplimiento en términos de compromisos ambientales, sociales y de buen gobierno establecidos por COMPAC®. Este análisis se actualizó en 2022 y los porcentajes de compra se mantienen similares a los del informe anterior, más de un 99% de nuestros proveedores se encuentran en el ámbito europeo, de los cuales más del 85% son españoles o portugueses. Además, más del 37% de nuestras compras se realizan en el entorno comarcal de nuestras plantas, lo que impulsa el desarrollo socioeconómico local.

Por todo esto, describimos nuestra cadena de suministro con bajo riesgo en incumplimiento normativo o ASG, ya que se trata de empresas sometidas a los estrictos controles normativos definidos por nuestra área de actividad.



Tabla 4 – Procedencia de proveedores y porcentaje de importe en 2022

	2022		2021	
Procedencia	Ton	%/total	Ton	%/total
Comarcal	28.804.255	37,57%	35.804.629	42,04 %
Nacional	36.465.330	47,56%	38.393.083	45,08 %
Europeo	11.323.156	14,77%	10.839.515	12,73 %
Asia	74.663	0,10%	125.565	0,15 %
USA	400	0	0	0
TOTAL	76.667.804		85.162.792	



Gráfica 1 - Distribución (en porcentaje) de proveedores por procedencia en 2021 y 2022



# 2.3. Construimos una compañía atractiva para la captación de financiación con criterios ASG

En el marco de alcanzar nuestro objetivo de posicionamiento como compañía atractiva para financiación verde, en 2021 nos concedieron un Préstamo, basado en la metodología de *Sustainability Linked Loan Principles*. El objetivo de estos préstamos es promover directrices que incentiven al acreditado a cumplir ambiciosos objetivos en materia de medio ambiente y preserven a su vez la credibilidad de las financiaciones vinculadas a la sostenibilidad. El desempeño de COMPAC® se mide a través de los *Sustainability Performance Targets* (SPT), que incluyen, en nuestro caso, dos Indicadores Clave de Desempeño o KPI.

#### KPI 1: Aumento del uso de materia prima no extractiva

Desde COMPAC® asumimos el compromiso de reducir un 25 % anual el uso de materias primas de origen extractivo. La elaboración de la senda de compromiso de este indicador se ha calculado a partir de los datos del 2020, cuando el porcentaje de materias primas no extractivas alcanzaba el 6,14 %. En 2021 reforzamos nuestro compromiso y los materiales de origen no extractivo supusieron un 19,16 % del total de las piedras utilizadas en el proceso productivo, superando ampliamente el compromiso de alcanzar el 7,68 %. Para este ejercicio 2022 establecimos el compromiso de alcanzar el 9,59% y la realidad ha sido que el 24,94%% de las materias primas son de procedencia no extractiva.

Tabla 5 - KPI1 Toneladas Materia Prima no extractiva / Total Toneladas Materia Prima

Indicador	2020	2021	2022
Compromiso	6,14 %	7,68 %	9,59 %
Desempeño real	6,14 %	19,16 %	24,94%



El término "material no extractivo" en este indicador hace referencia a aquellos materiales que provienen de los procesos de la reutilización o reciclado y que, por tanto, no son obtenidos a partir de las actividades de extracción llevadas a cabo en las minas y canteras. Gracias a este tipo de material, aumenta la vida útil de ciertos materiales y disminuye la presión sobre las reservas naturales de otros. Los materiales no extractivos identificados fueron: vidrio y recortes de mármol sobrante procedente de los cortes en las canteras.

La proporción de materiales no extractivos utilizados se ha calculado a partir de las compras de materiales totales producidas en el año 2020, la fórmula es la siguiente:

### KPI1= Toneladas Materia Prima no extractiva/ Total, Toneladas materia prima

Se trata de un indicador relativo que permite que el dato sea comparable en los diferentes años, tiene encuentra las posibles fluctuaciones en la producción. Puede consultar más información sobre nuestro consumo de materias primas en el apartado 5.2.3 del presente informe.

#### **KPI2: Formación en sostenibilidad**

Nuestro compromiso es formar a toda nuestra plantilla en materia de sostenibilidad. La senda establecida parte de los empleados formados en 2020 y se fija como la meta que en 2026 el 96 % de nuestra plantilla cuente con formación en la materia. Hemos establecido un objetivo por debajo del 100 % conscientes de la característica rotativa baja, pero existente, de nuestra plantilla.

Hasta la fecha, 213 empleados han completado formación en cuestiones Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno, lo que supone el 63 % de nuestra plantilla. Las 130 personas que han participado en la formación durante 2022, se suman a las 83 que lo hicieron en los años anteriores. Esta formación se irá desarrollando en años sucesivos hasta alcanzar a la totalidad de nuestro equipo.



Tabla 6-KPI2 Porcentaje de la plantilla formada en sostenibilidad

Indicador	2020	2021	2022
Compromiso	3 %	20 %	50 %
Desempeño real	3 %	20,1 %	63 %

El porcentaje de empleados formados se calcula con los datos de total de empleados entre aquellos que sí que han recibido la formación en sostenibilidad:

#### KPI2= Empleados formados en sostenibilidad/ Total de empleados

Puede consultar más información sobre los empleados formados en sostenibilidad en el apartado 4.3 del presente informe.

Con estos indicadores contribuimos de forma directa a los siguientes ODS:



#### 4. Educación de calidad

4.7. Asegurar que se adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.



#### 12. Producción y consumo responsable

- 12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.5. Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



#### 3. COMPAC CIRCULAR

Entendemos la economía circular como una gestión restauradora de todos los ciclos de vida de productos y servicios, donde no se habla de residuos, sino de nuevos recursos, de la capacidad de volver a crear algo único e inspirador.

En COMPAC®, nos hemos comprometido con la transición hacia una economía circular en la que los residuos se tratan y reincorporan en los sistemas productivos. Reconocemos la importancia de disponer de bienes y servicios de manera que no se agote la capacidad de renovación de los recursos del planeta, ya que esto es fundamental para promover un crecimiento económico sostenible.

La economía circular forma parte integral de nuestro modelo de negocio y va más allá de la gestión de materias primas o residuos. Para lograr nuestro objetivo de ser un negocio completamente circular, hemos colocado la economía circular en el centro de nuestra estrategia de productos. Este enfoque es el segundo pilar de nuestro plan estratégico, el cual abarca toda la organización y se ocupa de aspectos que van desde cómo producimos superficies sostenibles y de calidad, hasta la atención al cliente y la estrategia de marketing y posicionamiento.

En este sentido, nos hemos marcado los siguientes objetivos:

- 1. Diferenciar en el mercado el producto COMPAC® por sus variables de sostenibilidad.
- 2. Duplicar las inversiones en innovación para el desarrollo de nuevos proyectos alineados con el posicionamiento de sostenibilidad de COMPAC®.
- 3. Alcanzar el 0% de residuos a vertedero en el proceso de fabricación.
- 4. Impulsar un posicionamiento de excelencia en términos de calidad y servicio al cliente.

Además, transmitimos a nuestros empleados, proveedores y colaboradores estos compromisos a través de formaciones y sensibilizaciones para concienciar de la importancia de la economía circular. En 2021, se realizó la primera formación en



esta materia para nuestra plantilla que continuó durante este ejercicio y está previsto que se extienda paulatinamente a todos los empleados que formamos COMPAC®.

Avanzar hacia una economía circular contribuye directamente a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, muy especialmente al ODS 12 (Producción y consumo responsable) y al 13 (acción por el clima) pero también a reducir nuestra huella hídrica (ODS 6) y a fomentar la innovación (ODS 9).

Para conseguirlo, desarrollamos los cuatro principios de nuestra filosofía Zero Waste, que nos permite seguir mirando a la naturaleza para transformar nuestra forma de hacer las cosas.

- RECICLA todo lo que se pueda reciclar.
- REUTILIZA buscar nuevos usos para no desechar.
- REDUCE el consumo de recursos.
- RECONSIDERA todo aquello que no se puede reciclar o reutilizar

Además, nuestros compromisos de economía circular están intrínsecamente alineados con nuestra acción contra el cambio climático. El tercer pilar de nuestra estrategia COMPAC Sostenible, marca nuestra acción en este sentido y establece el objetivo de ser una empresa neutra en carbono en 2025.

#### 3.1. Creamos productos sostenibles

Nuestra primera Estrategia de Sostenibilidad pone el foco en los productos sostenibles. Nuestro objetivo es seguir observando la naturaleza, admirando sus formas, su fuerza y su infinita belleza. Durante los procesos de fabricación, creamos superficies de piedra inspiradas en la naturaleza pero que adquieren una serie de nuevas propiedades, que se adaptan mejor a las necesidades humanas diarias: impermeabilidad, dureza y resistencia.

Reflejar la naturaleza implica transformar nuestra forma de hacer las cosas y avanzar hacia una producción sostenible. En este sentido, todos los diseños del



porfolio de COMPAC® se producen de forma sostenible, utilizando un 100 % electricidad de origen renovable y reutilizando el agua en el proceso productivo. Continuamos trabajando para alcanzar nuevos compromisos ambiciosos en nuestra apuesta por la economía circular: reducir un 25 % anual nuestro uso de materias primas de origen no renovable hasta 2025.

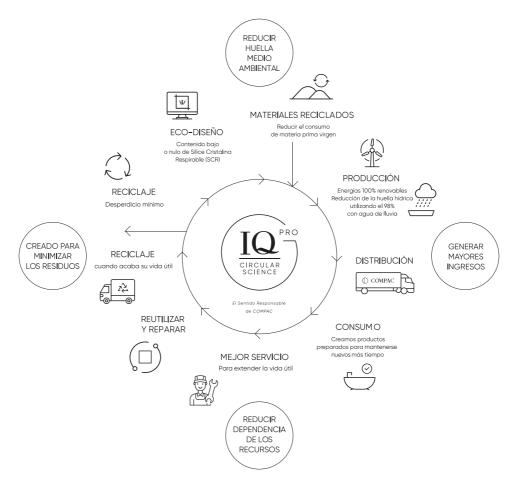
Nuestro concepto IQ Circular Science, the Responsible Sense of COMPAC es el máximo ejemplo de cómo aplicamos esta filosofía a nuestra producción con el objetivo de reducir nuestra huella ambiental y la dependencia de materias primas, promover el crecimiento de nuestro negocio y aminorar la generación de residuos.

IQ Pro aborda todo el ciclo de vida de nuestras superficies desde los materiales que utilizamos hasta cómo los distribuimos o reutilizamos después de su vida útil. Este concepto representa los valores medioambientales globales de la compañía con el plus de la incorporación de material reciclado a los productos. Dependiendo del material reciclado añadido, implica mejoras en la seguridad de nuestro producto, introduciendo diseños con bajo o nulo contenido en Sílice Cristalina Respirable (SCR). El porcentaje de SCR se indica en el nombre, desde IQ Pro 0%, IQ Pro< 1%, IQ<10%, IQ<40%. Los materiales de la siguiente manera:

- IQ Pro 0= TERRAZZO. Los diseños son: MICRO BERING™, MICRO TEIDE™, MICRO THASSOS™, MICRO NACARADO™, MICRO MARFIL™
- IQ Pro 1= TERRAZZO. Los diseños son: HPS CLASSIC PEARL™, HPS CLASSIC MONTBLANC™, HPS CLASSIC ALUMINUM™, HPS CLASSIC BASALT™, HPS PETRA LIOZ™, HPS PETRA BOTTICINO™, HPS PETRA ESTREMOZ™
- IQ Pro 10= OBSIDIANA. Los diseños son: VOLCANO LIGHT™, VOLCANO GREY™, VOLCANO CLOUD™, VOLCANO FOG™, VOLCANO PEARL™, VOLCANO DARK™
- IQ Pro 40= OBSIDIANA. Los diseños son: CARRARA™, UNIQUE ARABESCATO™, UNIQUE VENATINO™, PURE CALACATTA™, PURE



CALACATTA MACCHIA VECCHIA™, ICE VIOLA™, ICE GREEN™, ICE GOLD™, ICE INK™, ICE MAX VIOLA™, ICE MAX GREEN™, ICE MAX GOLD™, ICE MAX PURE™



Además, trabajamos para obtener un producto de gran durabilidad, con garantías que se extienden durante 33 años, o todo su ciclo de vida útil.

 En COMPAC® nos sentimos orgullosos de trabajar en la mejora continua de nuestros materiales, en sus diseños, prestaciones, composiciones. Gracias al esfuerzo del equipo de ingenieros, técnicos, químicos y, con el continuo espíritu de apuesta por la



innovación, hemos ampliado la garantía de por vida de Obsidiana de 25 a 33 años, garantizando así la máxima prestación y servicio a nuestros clientes. Este material disruptivo es el más sostenible de la compañía, representa la inspiración del ser humano en la naturaleza para no generar residuos y cuenta con la certificación Bronze de Cradle to Cradle.

 Cuarzo, uno de los materiales más resistentes de COMPAC®, ofrece una garantía de 33 años en todos sus diseños.

Durante 2022 hemos recibido reconocimientos debido a nuestra apuesta por la innovación constante y los diseños únicos, posicionando aún más nuestra compañía en el sector de la arquitectura y el diseño.

La colección Ice of Genesis diseñada por Arik Levy, nuestra colección de "Diseño de Autor" ha sido galardonada con el premio RED DOT Best of The Best en la categoría de Diseño de Producto, siendo este el más alto galardón que se otorga por el diseño innovador de esta colección, reafirmando el compromiso de nuestra compañía por crear diseños únicos y, en reconocimiento al trabajo diario en el desarrollo y dominio de la materia. En palabras del jurado, "Ice of Genesis es fascinante por su radiante atractivo visual y su independencia de diseño. Nacido de una confluencia de arte y diseño, el cuarzo tecnológico proyecta aquí una nueva declaración que desafía la imaginación del espectador en cada una de sus posibles realizaciones. Este material es adecuado para un uso interior versátil, ya que es a la vez muy resistente y cautivador con un tacto agradable".

Nuestro SALON COMPAC The Matter Mastering Immersion, ubicado en Real de Gandia, por su innovador concepto y desarrollo ha sido objeto del reconocimiento del sector a nivel internacional. Los Best of Year Awards 2022 de Interior Design, premiaron con la categoría "Winner" al espacio en la categoría de Product Showroom. Estos importantes galardones reconocen así a la compañía como un líder de la industria de la arquitectura y el diseño en todo el mundo. Además, son organizados por Interior Design Magazine, uno de los medios más influyentes en el mercado americano.



Junto con este reconocimiento, el SALON COMPAC recibió una mención especial de Architizer Awards 2022, en la categoría Architecture + Experimental Design. Un galardón que premia a los mejores espacios de arquitectura a nivel internacional, reafirmando nuestro compromiso con el sector. El Jurado nos dedicó estas palabras "Como galardonado con la Mención Especial de Architizer A+Awards, usted ha sido identificado como un líder de la industria de la arquitectura y el diseño en todo el mundo. Tanto si se trata de mantener a los clientes actuales como de conseguir nuevos negocios, la "Mención Especial de Architizer A+Awards" valida su trabajo superior y da a su equipo el reconocimiento que se merece".

# 3.2. Innovamos para desarrollar productos que contribuyan a nuestro posicionamiento

La innovación y la sostenibilidad son los principales motores de la filosofía de COMPAC®, nuestros pasos hacia una economía circular están anclados en estos dos pilares.

Gran parte de nuestro esfuerzo en innovación se encauza en impulsar la producción sostenible y la economía circular a través del desarrollo de productos innovadores y soluciones eficientes que impulsen la sostenibilidad en las viviendas y construcciones.

#### 3.2.1. Proyectos de innovación

Gracias a nuestro departamento propio de Investigación y Desarrollo conseguimos ser líderes del mercado. En 2022 invertimos en innovación más de 1,7 M€, contando con una cifra acumulada de 2,8M€ desde el 2019.

#### 3.2.2. Innovamos en nuestras materias primas

Avanzamos en el ecodiseño para desarrollar nuevas tecnologías que nos permitan aumentar el uso de materiales recuperados o reciclados o introducir materias primas de origen renovable, como las BIOresinas.



#### Obsidiana, the ethical beauty,

La línea Obsidiana de COMPAC® presenta un material concebido para que arquitectos, interioristas y diseñadores puedan diseñar cocinas y baños más sostenibles y respetuosos con el medioambiente con las mismas prestaciones técnicas que otros materiales COMPAC® no reciclados. La carga mineral de Obsidiana COMPAC es 100% vidrio reciclado pre y post-consumo, dando un nuevo uso a los residuos desechados, creando un material completamente reciclado, reciclable, sostenible y con cero Sílice Cristalina Respirable (SCR).

El cero contenido en sílice les permite manipular la superficie con mayor seguridad, utilizando las mismas herramientas que emplea para cualquier otro tipo de material. Como resultado de su compromiso con la sostenibilidad obsidiana COMPAC ha obtenido la certificación oficial e independiente Cradle to Cradle Certified™ Bronze que avala las características sostenibles del material y su contribución a la economía circular.

#### Terrazzo y cuarzo tecnológico

Los principios de la economía circular se aplican también a nuestros productos de terrazzo y cuarzo tecnológico, que nos permiten aprovechar cortes de material que antes no podían introducirse en los sistemas productivos.

#### **BIOResinas**

Incorporamos materias primas de origen vegetal, como BIOresinas de alta tecnología, que cuentan con un 22 % de materias primas de origen bio-renovable en su composición. Son creadas a partir de poliésteres insaturados biobasados para composites. Todos los productos de las colecciones Unique, Nature o Génesis incorporan estas resinas de origen renovable.

Trabajamos con nuestros proveedores para integrarles en este proyecto a través de nuestro programa de homologación. Promovemos a diario el respeto y la



conservación del medio ambiente, mejorando y apoyando las técnicas innovadoras que nos permiten reducir al máximo el impacto medioambiental.

La innovación nos permite seguir mirando hacia el futuro, estableciendo y alcanzando objetivos imposibles, mientras transformamos no solo los materiales con los que trabajamos, sino también la vida de las personas que interactúan con ellos.

# 3.3. Filosofía Zero Waste hasta alcanzar el 0 % de residuo al vertedero

Sabemos que para promover que un proceso productivo funcione de acuerdo con el modelo de economía circular, es esencial hacer hincapié en minimizar el impacto que este pueda tener en forma de residuos. Nos hemos marcado la meta de progresar en la valoración de nuestros residuos hasta recuperar, reciclar o valorizar la totalidad de estos para que ninguno termine en los vertederos.

De acuerdo con los estándares de calidad y compromiso que avala nuestra filosofía Zero Waste, en COMPAC® buscamos facilitar la reducción y valorización de los productos de desecho. Este proceso hace posible ofrecerles una segunda vida y garantiza una mayor sostenibilidad y eficiencia en el ciclo de vida de nuestros productos.

Actualmente, y debido a las distintas características de los procesos productivos en las plantas de Gandía y Abrantes, los residuos generados siguen procesos de clasificación distintos en cada una (Consultar tablas 7 y 8). Mientras en Gandía se redujo la producción de residuos con respecto a 2021, relacionado con la disminución de la producción; En Abrantes hubo un incremento de residuos no peligrosos, debido a un cambio de formato de las tablas, lo que supuso el aumento de recortes de piedra. Asimismo, se realizó un cambio en la utilización del plástico por uno más denso, esto se traduce en un aumento de este residuo.



La situación de valorización de los residuos mejora considerablemente en Abrantes, debido a la colaboración con empresas de gestión de residuos que cuentan con una mayor capacidad de reciclado de los peligrosos y no peligrosos.

Tabla 7 – Generación de residuos en toneladas y por tipología en la planta de Gandía en 2021 y 2022

GANDIA							
Tipo de residuo	2022	2021					
Residuos no peligrosos	6.262,35	9.541,46					
Residuos peligrosos	_*4	12,20					

Tabla 8 – Generación de residuos en toneladas y por tipología en la planta de Abrantes en 2021 y 2022.

ABRANTES							
Tipo de residuo	2022	2021					
Residuos no peligrosos	23.462,01	20.307,58					
Residuos peligrosos	145,14	167,49					

Tabla 9 - Residuos clasificados según destino en las plantas de Abrantes y Gandía en 2021 y 2022.

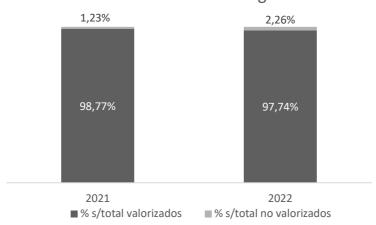
	Gandía		Abrantes		
	2022	2021	2022	2021	
Valorizados	6.120,95	9.435,76	19.404,25	14.108,46	
No Valorizados	141,40	117,90	4.202,90	6.366,61	
Total	6.262,35	9.553,66	23.607,15	20.475,07	

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> En 2022 no se pudo contabilizar el volumen de los residuos peligrosos



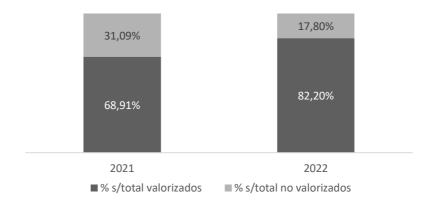
% Valorizados	97,74%	98,77 %	82,20%	68,91 %
% No valorizados	2,26%	1,23 %	17,80%	31,09 %

# % de residuos de Gandía según destino



Gráfica 2 – Porcentaje de residuos en 2021 y 2022 según destino en la planta de Gandía.

# % de residuos de Abrantes según destino



Gráfica 3 – Porcentaje de residuos en 2021 y 2022 según destino en la planta de Abrantes.



Cabe destacar que en ambas plantas se trabaja por aumentar la sostenibilidad en su desempeño. En el caso de Portugal, todos nuestros gestores de residuos tienen licencia emitida por la Agencia Portuguesa de Medio Ambiente. Esto implica que más de 82% de nuestros residuos se envían a reciclaje, y casi el 18% restante está sujeto a operaciones de eliminación respetuosas con el medio ambiente y según la normativa europea. Además, estamos adheridos al sistema de gestión Novo Verde para residuos de embalajes. En el caso de Gandía también estamos adheridos a Ecoembes y contamos con la declaración de punto verde.

# 3.4. Perseguimos la excelencia en calidad y servicio al cliente

Trabajamos a diario para alcanzar la excelencia en todos nuestros productos y servicios. Nos regimos bajo los más estrictos estándares de calidad a nivel mundial, moldeándonos según las necesidades de nuestros clientes y mejorando las expectativas en materia de servicio al cliente.

#### 3.4.1. Certificaciones de calidad y sostenibilidad

Apostamos por las certificaciones de calidad y sostenibilidad más rigurosas del mercado, que nos permiten identificar las oportunidades de mejora de nuestros productos y aumentar nuestra capacidad competitiva, al mismo tiempo que construimos y velamos por la conservación de nuestro entorno.

Dentro de nuestro compromiso con lo más altos estándares de calidad, nuestro Sistema de Gestión de la Calidad de la planta de Gandía cuenta con la certificación ISO 9001.

Además, contamos con certificaciones para nuestros productos:

#### **Cradle to Cradle**

Obsidiana está certificada con Cradle to Cradle Certified  $^{TM}$ , una marca comercial registrada de *Cradle to Cradle Products Innovation Institute*. Se trata del estándar de múltiples partes interesadas más avanzado del mundo para diseñar



y fabricar productos para la economía circular. Este estándar es clave para transformar el modelo económico lineal tradicional de producción y consumo en una economía circular impulsada por productos que tienen un impacto positivo. en las personas y el planeta.

#### **Greenguard y Greenguard Gold**

Este certificado otorgado por el Instituto Ambiental Greenguard, garantiza que los productos COMPAC® cumplen con las normas de calidad del aire interior con respecto a los Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs). Los sellos otorgados son Greenguard Indoor Air Quality Certified (Certificado de Calidad de Aire Interior) y The Greenguard Children & Schools Certified (Certificado de Escuelas y Recintos Infantiles), siendo este último uno de los más estrictos de la industria.

#### **NSF**

La certificación NSF, reconocido organismo de Estados Unidos que actúa en la emisión de certificados de salud, higiene y medioambientales, considera los productos COMPAC® como material seguro para su contacto directo con todo tipo de alimentos.

## Certificaciones para la edificación: LEED, WELL Y BREEAM

El cuarzo, el terrazzo y la obsidiana de COMPAC® cuentan con estas tres certificaciones para la edificación:

- Certificación LEED otorgada por el Consejo de Edificios Sostenibles de EEUU, U.S. Green Building Council, USGBC®, asociación independiente que asocia a agentes participantes en la sostenibilidad y la construcción sin ánimo de lucro que impulsa la implementación de prácticas de excelencia en el diseño y construcción sostenible.
- **WELL** Building Standard, herramienta para evaluar el impacto de los edificios en la salud de las personas que los ocupan.



 BREAAM fomenta una construcción más sostenible que repercute en beneficios económicos, ambientales y sociales para todas las personas vinculadas a la vida de un edificio (inquilinos, usuarios, promotores, propietarios, gestores, etc.) al tiempo que traslada la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa a la sociedad y al mercado de forma inequívoca y fácilmente perceptible.

#### **EDP: Declaración Ambiental de Producto**

De acuerdo a la ISO 14025 y la norma EN 15804:2012+A2:2019 certificamos el cuarzo, la obsidiana y el terrazzo de COMPAC®. La Declaración Ambiental de nuestros productos están basadas en el análisis de ciclo de vida (ACV), que incluyen información sobre los consumos de recursos necesarios para su elaboración, las emisiones, vertidos (al agua y aire), así como los residuos peligrosos y no peligrosos producidos. Es una de las herramientas más completas que muestran nuestro comportamiento ambiental a partir del análisis de cada producto.

## **OU Kosher**

La certificación Kosher es el sello de aprobación kosher de una Agencia rabínica, que verifica que las materias primas, las instalaciones de producción y la producción garantiza que todos los ingredientes, derivados, herramientas y maquinaria no tengan rastros de sustancias no kosher. El símbolo del certificado asegura a los consumidores que el producto final y su producción cumple con todos los requisitos de la Ley Kosher.

#### **HPD**

Es una especificación estandarizada para la generación de informes precisos, confiables y consistentes sobre el contenido del producto y la información de salud asociada para los productos utilizados en el entorno construido. Los HPD están armonizados con programas como International Living Future Institute, Cradle-to-Cradle Product Innovation Institute, Clean Production Action, BIFMA, LEED, WELL y muchos otros.



#### 3.4.2. Sistema de atención al cliente

Para entender las necesidades de nuestros clientes y medir su nivel de satisfacción, hemos desarrollado un sistema de reclamaciones eficaz, así como un sistema de medición de satisfacción independiente del canal de reclamaciones.

El objetivo de COMPAC® es superar las expectativas del cliente y mejorar su experiencia, a través de un servicio de calidad y un producto adaptado a las necesidades y exigencias del mercado. Contamos con un equipo de Customer Service y Calidad Post-Venta repartido en diferentes mercados, con el fin de dar soporte tanto en la resolución de las incidencias como en todos los aspectos técnicos.

En 2022 se logró implementar un sistema de correos automáticos que permite al cliente conocedor el estado de su reclamación, de esta forma conoce en qué estado está su incidencia en todo momento, desde su registro hasta la resolución de esta.

Durante el 2022, hemos continuado con las formaciones internas en materia de gestión de las incidencias, para poder dar una solución técnica mucho más rápida y eficaz, consiguiendo profundizar en la causa raíz de los defectos e ir mejorando nuestro proceso de fabricación, siempre ofreciendo la mejor calidad en todos nuestros productos.

En 2022 se registraron 1.037 incidencias, de las cuales, el 81,70 % fueron aceptadas y resueltas, el 18,21 % fueron rechazadas y un 0,10 % siguen en proceso.



Tabla 10. Número de incidencias en 2021 y 2022.

Incidencias								
Estado	2022	2021						
Aceptadas	848	722						
Rechazadas	189	231						
No completadas	1	14						
Total incidencias	1.038	967						



Gráfica 3 – Incidencias 2022 en porcentaje sobre el total.

Nuestro sistema de reclamaciones nos permite mejorar la eficiencia de las respuestas y disminuir los porcentajes de incidencias no completadas año a año.



# 4. COMPAC DIVERSO

Impulsamos un clima y cultura laboral diversos y basados en el talento, que respondan a las necesidades, expectativas y aspiraciones de los profesionales.

Nuestra cultura corporativa tiene como eje central el cuidado de nuestros profesionales, por eso a partir de este eje queremos desplegar nuestro compromiso activo y diferencial hacia las personas. Poniendo a su disposición las herramientas de trabajo necesarias para su crecimiento individual y profesional.

Hemos establecido unos objetivos específicos dentro del marco de este eje:

- 1. Posicionarnos como empresa atractiva para el desarrollo profesional
- 2. Garantizar la igualdad y diversidad en toda la compañía
- 3. Formar al 100 % de los empleados en sostenibilidad

COMPAC® somos una empresa consciente y preocupada por nuestros empleados, por eso ofrecemos un empleo estable y de calidad, con un 85% de contratos indefinidos en 2022. Nuestro sistema de promoción interna avala nuestro compromiso con el crecimiento profesional de las personas dentro de la compañía.

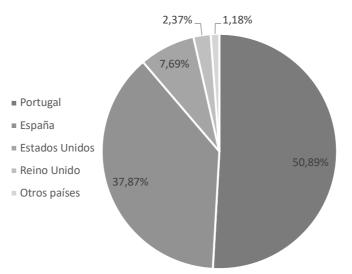
# 4.1. Somos una empresa atractiva para el desarrollo profesional

Nuestra cultura corporativa se adapta a las necesidades de cada área laboral y geográfica. Trabajamos para ofrecer un empleo de calidad y las mejores condiciones laborales y personales, para ello, ponemos en marcha medidas como la elaboración de la Política de Reclutamiento y Selección, aprobada durante 2022. Además, continuamos trabajando en la elaboración de una Política de Integración y Formación y una Política de Remuneraciones, previstas para su aprobación en los próximos años. Asimismo, mantenemos un diálogo fluido con las personas trabajadoras con el que, además, identificamos oportunidades de mejora.



Tabla 11. Número de empleados desglosados por país a 31 de diciembre de 2021 y 2022.

Nº DE EMPLEADOS (31 de diciembre)								
PAIS		2022	2021					
	Número	% s/total	Número	% s/total				
España	128	37,87%	163	39,56%				
Portugal	172	50,89%	206	50,00%				
Estados Unidos	26	7,69%	31	7,52%				
Singapur	1	0,30%	1	0,24%				
Dubái	1	0,30%	1	0,24%				
Australia	1	0,30%	1	0,24%				
Reino Unido	8	2,37%	8	1,94%				
China	1	0,30%	1	0,24%				
TOTAL	338	100%	412	39,56%				





A continuación, se muestran las tablas elaboradas para la presentación de la plantilla, según categoría profesional, edad y género.

Tabla 12 – Distribución de empleados por edad, género y categoría profesional.

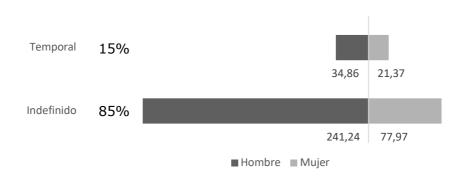
DISTRIBUCIÓN PLANTILL Media anual	2022		2	021	
Por categoría profesional	Por edad	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	< = 30	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipo directivo	31 - 50	0,00	3,00	0,92	1,75
	> = 51	1,25	0,00	2,75	0,75
	< = 30	3,00	0,83	1,00	1,00
Responsables y mandos	31 - 50	54,99	11,14	43,58	11,50
	> = 51	14,56	1,92	5,92	2,00
	< = 30	7,08	10,04	8,92	9,17
Técnicos	31 - 50	25,15	20,27	32,50	23,17
	> = 51	13,48	5,92	13,08	4,25
	< = 30	2,36	3,03	2,83	5,08
Comercial	31 - 50	12,11	14,66	14,42	15,17
	> = 51	6,27	2,10	8,50	2,25
	< = 30	33,69	7,67	31,08	4,67
Operarios	31 - 50	75,44	15,46	68,42	8,75
	> = 51	26,72	3,30	30,92	1,17
Subt	otal género	276,09	99,34	265,83	89,83
	Total	375,	43	35	3,67



Distribución de la plantilla según contratos de trabajo, género, edad y categoría profesional:

Tabla 13 – Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo según género.

	DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS TOTAL Media Anual							
Duración	contrato	Indefinido		Temporal		Total		
Duració	n jornada	T.C.	T.P.	T.C.	T.P.			
	Hombre	239,72	1,51	34,86	0,00	276,09		
2022	Mujer	76,30	1,67	21,37	0,00	99,34		
	Total	316,03	3,18	56,23	0,00	375,43		
	Hombre	240,33	0,00	23,50	0,00	263,83		
2021	Mujer	75,92	2,00	11,92	0,00	89,83		
	Total	316,25	2,00	35,42	0,00	353,67		

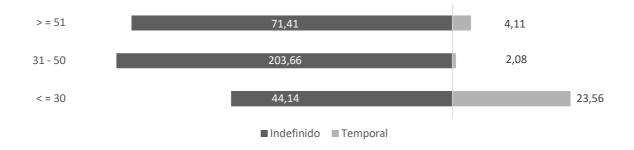


Gráfica 4 - Distribución de modalidades de contrato de trabajo anual según género en 2022.



Tabla 14 - Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo según edad.

	DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS TOTAL  Media Anual								
Duració	n contrato	Indefi	nido	Temp	oral	Total			
Duració	n jornada	T.C.	T.P.	T.C.	T.P.				
	<=30	43,04	1,09	23,56	0,00	67,69			
2022	31-50	201,58	2,08	28,56	0,00	232,22			
	>=51	71,40	0,00	4,11	0,00	75,51			
	Total	316,03	3,18	56,23	0,00	375,43			
	<=30	45,75	0,00	17,17	0,00	62,92			
2021	31-50	202,42	2,00	15,75	0,00	220,17			
	>=51	68,08	0,00	2,50	0,00	70,58			
	Total	316,25	2,00	35,42	0,00	353,67			

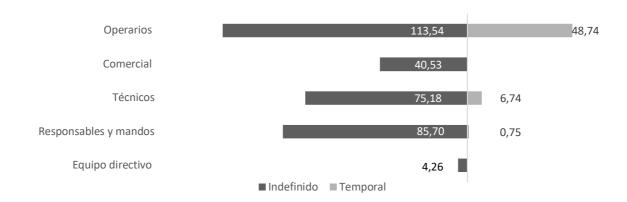


Gráfica 5 - Distribución de modalidades de contrato de trabajo según edad en 2022.



Tabla 15 – Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo según categoría profesional.

	DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS TOTAL Media Anual								
	Duración contrato	Indef	inido	Temp	oral	Total			
	Duración jornada	T.C.	T.P.	T.C.	T.P.				
	Equipo directivo	4,25	0,00	0,00	0,00	4,25			
	Responsables y mandos	85,69	0,00	0,75	0,00	86,44			
2022	Técnicos	73,10	2,08	6,74	0,00	81,93			
	Comercial	40,53	0,00	0,00	0,00	40,53			
	Operarios	112,44	1,09	48,74	0,00	162,27			
	Total	316,03	3,18	56,23	0,00	375,43			
	Equipo directivo	6,17	0,00	0,00	0,00	6,17			
	Responsables y mandos	64,00	0,00	1,00	0,00	65,00			
2021	Técnicos	86,58	1,00	2,67	0,00	90,25			
	Comercial	44,00	0,00	3,25	0,00	47,25			
	Operarios	115,50	1,00	28,50	0,00	145,00			
	Total	316,25	2,00	35,42	0,00	353,67			



Gráfica 6 - Distribución de modalidades de contrato de trabajo según categoría profesional en 2022.



Tabla 16 – Distribución de las modalidades de contrato de trabajo por país.

	DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS TOTAL Media Anual									
		20	22				20	21		
Duración contrato	Indef	inido	Tem	poral	Total	Indef	inido	Temp	oral	Total
Duración jornada	T.C.	T.P.	T.C.	T.P.		T.C.	T.P.	T.C.	T.P.	
Portugal	164,00	0,00	8,00	0,00	172,00	127,25	0,00	29,92	0,00	157,17
España	124,00	3,00	1,00	0,00	128,00	153,25	2,00	5,50	0,00	160,75
Estados Unidos	26,00	0,00	0,00	0,00	26,00	23,00	0,00	0,00	0,00	23,00
Reino Unido	8,00	0,00	0,00	0,00	8,00	8,75	0,00	0,00	0,00	8,75
China	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00
Dubái	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00
Australia	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00
Singapur	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	1,00
Total	326,00	3,00	9,00	0,00	338,00	316,25	2,00	35,42	0,00	353,67



En 2022, debido a una reestructuración de la plantilla en las sociedades españolas, veintiocho de las nuevas contrataciones corresponden a trabajadores que han cambiado de compañía dentro del grupo.

Tabla 17 – Distribución de las nuevas contrataciones según edad, género y categoría profesional.

NUEVAS CONTRATACIONES	20	022	2021		
Categorías profesionales	Edad	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	< = 30	0	0	0	0
Equipo directivo	31 - 50	0	0	1	0
	> = 51	0	0	0	0
	< = 30	0	0	0	0
Responsables y mandos	31 - 50	7	1	1	0
	> = 51	2	0	1	0
	< = 30	4	3	4	10
Técnicos	31 - 50	12	4	15	13
	> = 51	3	1	5	1
	< = 30	2	3	2	3
Comercial	31 - 50	3	6	4	5
	> = 51	5	0	0	1
	< = 30	6	1	28	10
Operarios	31 - 50	4	0	22	14
	> = 51	1	0	5	1
Subtotal género		49	19	88	58
Total			58	14	6



A continuación, en la tabla se muestran los despidos tramitados durante los años 2021 y 2022. Como ocurre en la tabla anterior, el incremento en los despidos se debe, entre otras causas, al ajuste de las distintas sociedades del grupo. En este sentido, 28 trabajadores fueron readmitidos en otras sociedades de COMPAC®.

Tabla 18 - Número de despidos por edad, género y categoría profesional.

DESPIDOS TOTAL PA	ÍSES	202	.2	202	1
Categorías prof.	Edad	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Equipo directivo	< = 30	0	0	0	0
	31 - 50	0	0	1	1
	> = 51	1	0	1	1
	< = 30	0	0	0	0
Responsables y mandos	31 - 50	8	3	2	1
	> = 51	4	0	1	0
Técnicos	< = 30	4	3	2	5
	31 - 50	19	13	6	5
	> = 51	7	2	1	0
	< = 30	1	2	2	4
Comercial	31 - 50	7	13	4	1
	> = 51	5	1	1	0
	< = 30	11	5	6	1
Operarios	31 - 50	14	5	3	0
	> = 51	5	3	2	2
Subtotal género		86	50	33	21
	Total	130	5	54	



## 4.1.1. Organización laboral

La organización del tiempo de trabajo varía de acuerdo con las funciones. Mientras que las funciones industriales suelen organizarse en jornadas a turnos (mañana-tarde-noche) para permitir una producción de 24 horas continuas, las funciones corporativas y comerciales suelen organizarse en turno de jornadas partidas.

Ponemos a disposición de todas las personas el calendario laboral en los tablones de anuncios repartidos por todas las instalaciones y en la intranet de COMPAC®. Se registran con fichaje todas las entradas y salidas de la jornada diaria

La organización del tiempo de trabajo y descanso de los trabajadores del Grupo COMPAC® en España viene determinada por los dos convenios laborales, así como la legislación laboral aplicable. COMPAC® cuenta con dos convenios en España, que cubren al 37,87% de los empleados del grupo a nivel mundial y al 100% de los empleados en este país:

- Convenio de Oficinas y Despachos para la Provincia de Valencia.
- Convenio Colectivo de Trabajo de Canteros, Marmolistas y Granitos Naturales de la Provincia de Valencia.

#### 4.1.2. Retribuciones

En cuanto a las prácticas de remuneración, trabajamos para ofrecer a nuestra plantilla una remuneración equitativa, que responda a sus necesidades, nos permite atraer talento y facilitar la competitividad de COMPAC® en todo el mundo.



Tabla 19 - Remuneraciones medias según edad, género y clasificación profesional.<sup>5</sup>

Remuneraciones	Hombre	S	Mujer	es			
medias <sup>6</sup> (€)	2022	2021	2022	2021			
Edad		Retribución media					
< = 30	18.659,24 €	18.430,87 €	21.866,62 €	18.388,03 €			
30-50	25.967,78 €	24.359,90 €	27.825,72 €	27.752,41 €			
> = 51	31.324,30 €	28.875,39 €	33.056,87 €	29.642,87 €			
Categoría profesional <sup>7</sup>		Retribución m	iedia				
Equipo directivo	56.297,96 €	68.329,00 €	66.676,64 €	44.593,30 €			
Responsables y mandos	33.049,84 €	29.648,26 €	33.522,82 €	32.742,34 €			
Técnicos	28.182,38 €	24.352,87 €	21.786,32 €	21.432,63 €			
Comercial	45.469,51 €	40.927,62 €	42.123,34 €	32.369,21 €			
Operarios	17.362,24 €	17.800,09 €	14.677,15 €	14.372,52 €			

#### 4.1.3. Formación

En 2022 hemos impartido un total de 1.260,88 horas de formación en diferentes materias. Entre ellas, se encuentran los cursos para formaciones concretas según las características de los puestos, por ejemplo, los cursos específicos del puesto de operario, de riesgos y medidas preventivas en la utilización de carretillas elevadoras. Se han impartido formaciones de introducción de recursos humanos, modelo de las 5S Kaizen, medidas de prevención y control de la COVID-19 y en Seguridad e Higiene y Medioambiente con carácter más general sin ser específicas del puesto de trabajo.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Para el cálculo de las remuneraciones medias se ha tenido en cuenta el Salario Bruto Anual, que considera para los empleados de Portugal: Salario base, antigüedad, subsidios de turnos y las dietas; para los empleados de Singapur, Shanghái, Australia y Reino Unido: el salario base acordado entre la empresa y los empleados, y para los empleados de España: Salario base más complementos según empresa. Por tanto, el cálculo no considera el pago por horas extraordinarias, los premios de producción y la retribución variable.

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Los consejeros no reciben remuneración por su cargo de consejeros.



Entre otros cursos destacamos los de formación en identidad de Marca Corporativa, formación en evaluación de Personal, de Formulación de Objetivos y de Gestión de las Incidencias.

Además, se realizan formación en sostenibilidad, alineadas con el plan estratégico de COMPAC®, que se desarrollan más adelante.

Tabla 20 – Horas de formación desglosadas por país y género.

,	2022			2021		
FORMACIÓN (horas)	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Portugal	464,88	177,50	642,38	625,50	202,50	828,00
España	372,50	116,00	488,50	236,00	135,00	371,00
Estados Unidos	57,00	28,00	85,00	88,10	90,00	178,10
Singapur	-	3,00	3,00	-	-	-
Dubái	3,00	-	3,00	-	-	_
Australia	15,50	-	15,50	-	-	-
Reino Unido	14,50	6,00	20,50	-	_	_
China	-	3,00	3,00	-	-	-
TOTAL horas	927,38	333,50	1.260,88	949,60	427,50	1.377,10

Tabla 21 – Horas de formación desglosadas por categoría profesional.

FORMACIÓN	Horas		
Categoría profesional	2022	2021	
Equipo directivo	12,50	7,00	
Responsables y mandos	350,82	330,00	
Técnicos	272,50	244,50	
Comercial	113,50	151,60	
Operarios	511,56	644,00	
Total	1.260,88	1.377,10	



# 4.1.4. Conciliación y desconexión digital

Estamos construyendo una senda para garantizar que nuestros empleados puedan disfrutar de medidas sólidas de conciliación de la vida familiar con la laboral. Nuestro objetivo es desarrollar una política que incluya la desconexión laboral, por eso estamos trabajando para establecer unos plazos de modo que realicemos un estudio general que nos permita definirla de cara a los próximos ejercicios.

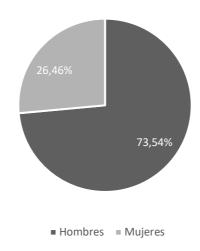
# 4.2. Garantizamos la igualdad y diversidad

Debido a las características del sector de nuestra compañía, somos una empresa con mayor proporción de hombres. En 2022, suponían el 73,54 % de la plantilla. De cara a garantizar un entorno más equitativo, trabajamos en la captación e incorporación de más talento femenino, para ser más diversos en correspondencia con nuestros valores.

Tabla 22 - Distribución de la plantilla según género.

	20	22	2021		
Subtotal género	No	%	No	%	
Hombres	276,09	73,54%	263,83	74,60 %	
Mujeres	99,34	26,46%	89,83	25,40 %	
Total	375,43	100%	353,67	100%	





Gráfica 7 – Porcentaje de hombres y mujeres sobre la plantilla total media.

Durante el año 2022 hemos estado inmersos en el proceso de elaboración del Plan de Igualdad y Protocolo de acoso para COMPAC Corporate S.L. y Mármol Compac S.A.U. Con esto se busca dar respuesta a los requerimientos del marco normativo en materia de igualdad, así como definir nuestra postura como organización defensora de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Con este objetivo se han constituido las respectivas Comisiones negociadoras de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 901/2020.

Este año se han convocado y celebrado las reuniones necesarias para la constitución de la Comisión de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 901/2020, la negociación del diagnóstico de situación y el Plan de Igualdad, así como el Protocolo de acoso sexual y por razón de sexo para cada una de las organizaciones.

En cumplimiento de lo establecido en el RD 902/2020, el diagnóstico de situación incluye las principales conclusiones obtenidas de la correspondiente auditoría y el registro retributivo.



Entre las prioridades del Plan de Igualdad de COMPAC Corporate S.L. y Mármol COMPAC S.A.U se encuentra garantizar que el sistema retributivo vigente se encuentra alineado con el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Por otro lado, se incluyen medidas orientadas a mejorar las condiciones de conciliación entre la vida familiar y laboral de las personas trabajadoras, sensibilizar y formar en igualdad de trato y oportunidades a la plantilla y especialmente al personal relacionado con la organización de la compañía, impulsar la presencia de las mujeres en los puestos de responsabilidad y establecer medidas enfocadas a la garantizar los derechos de las víctimas de violencia de género, entre otras.

Hemos hecho un diagnóstico de las retribuciones para poder obtener la brecha salarial total, el resultado ha sido una diferencia del 9,56% más favorable al salario de los hombres con respecto a las mujeres. Es necesario tener en cuenta que para el cálculo de la brecha ponderada se han tenido en cuenta las categorías y los rangos de edad<sup>8</sup>.

La diversidad de personas es un valor intrínseco de la compañía. Gracias a nuestro Código Ético hemos definido normas y comportamientos que defienden la igualdad de oportunidades y que reniegan cualquier tipo de discriminación. En este sentido, trabajamos también para la incorporación de personas con discapacidad en nuestra plantilla.

Tabla 23 - Número de empleados con discapacidad por género.

	2022		2021	
Empleados con discapacidad	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	4	0	3	0
TOTAL	4		3	

<sup>8</sup> La categoría profesional de *Equipo Directivo* no se ha podido desagregar por rango de edad.

55



# 4.3. Formamos a nuestros empleados en sostenibilidad

Para la consecución de nuestro objetivo de que el 100 % de nuestros empleados estén formados en sostenibilidad, estamos desarrollando un programa de formación en esta materia. El diseño del programa formativo es completo, basado en el aprendizaje continuo y con progreso en materia de sostenibilidad.

Programa de Formación en Sostenibilidad:

- Se basa en Plan Estratégico de Sostenibilidad. Hemos tenido en cuenta los pilares, objetivos y metas de nuestro Plan para hacer que el programa incluya todos los contenidos necesarios para avanzar

Hemos utilizado el Plan Estratégico de Sostenibilidad como base de nuestro programa, de manera que todos los contenidos que se imparten están relacionados y son de aplicación práctica en la empresa. Se establecerán diferentes formatos para facilitar la tarea y conseguir los objetivos. La mecánica del programa se adapta al puesto y a la responsabilidad de cada grupo de trabajo, de esta manera logramos involucrar a toda la organización e impulsamos una formación horizontal.



Durante el 2021 se elaboró un plan de formación en sostenibilidad y se impartió un primer módulo de acercamiento a la cultura de sostenibilidad de COMPAC®, con el que se continuó durante el 2022 para que toda la plantilla conozca el compromiso de COMPAC®. A continuación, mostramos el número de trabajadores formados:

Tabla 24 - Número de trabajadores formados en sostenibilidad.

Empresa	2022
Portugal	57
España.	51
Estados Unidos	13
Reino Unido	6
Singapur	1
Dubái	1
Australia	1
China	1
Total	131



# 5. COMPAC SOSTENIBLE

La belleza de la naturaleza que nos rodea nos inspira a mejorar nuestra forma de diseñar y producir nuestros materiales para hacerlos respetuosos con nuestro entorno y con las personas, garantizando la sostenibilidad y la seguridad de nuestras operaciones y productos.

Trabajamos para mejorar nuestros centros de trabajo y operaciones con el objetivo de aplicar las mejores prácticas en cuanto a sostenibilidad y salud y seguridad. COMPAC Sostenible implica una visión amplia de la sostenibilidad, que aúna en nuestras instalaciones el uso eficiente de los recursos, el cuidado de nuestro entorno y la lucha contra el cambio climático, con el máximo respeto y cuidado a las personas. Garantizamos un entorno y ambientes seguros dentro de la empresa, favoreciendo el desempeño óptimo y bienestar de aquellos que conforman la esencia de la compañía: nuestros trabajadores.

Para COMPAC® es prioritario que el desarrollo de nuestras actividades tenga un impacto positivo en la sociedad, asegurando al mismo tiempo una producción compatible con el medio en el que esta se desenvuelve. A través de nuestro plan estratégico de sostenibilidad, hemos definido objetivos concretos para dirigirnos hacia este modelo.

Nuestros principales objetivos son:

- Convertirnos en una empresa neutra en carbono en producción en 2024 y para toda nuestra cadena de valor en 2025.
- Garantizar operaciones eficientes, seguras y respetuosas con el medio ambiente.

Además, nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad establece acciones e iniciativas que materializan nuestro compromiso con la naturaleza.

Con estas acciones, COMPAC® contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), muy especialmente: ODS 6 (agua limpia), ODS 9 (innovación para el modelo circular y sostenible), ODS 12 (producción y consumo



responsables) y ODS 13 (acción por el clima). Además, trabajamos también en el ODS 3 (salud y bienestar) promoviendo las mejores prácticas entre nuestros empleados y en toda nuestra cadena de valor. Este plan garantiza el alineamiento de nuestras políticas de sostenibilidad con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Por último, nuestro Código Ético, que actúa como pauta base en nuestra toma de decisiones y actividad, implica a todos los que formamos parte de la empresa con el compromiso con el medio ambiente. De esta forma, todas las personas que formamos parte de COMPAC tenemos el compromiso de minimizar los impactos ambientales con una gestión responsable de los recursos utilizados para la producción, la lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad. Paralelamente, respondemos a nuestra responsabilidad de favorecer un entorno de trabajo seguro.

# 5.1. Combatimos el cambio climático y trabajamos para ser una empresa neutra en carbono

El cambio climático se ha convertido en una prioridad para los negocios y para la sociedad general, que espera que las empresas seamos capaces de aportar soluciones para enfrentar este reto global. Desde COMPAC® estamos comprometidos con la reducción de nuestras emisiones en línea con el Acuerdo de París, que busca mantener el aumento de la temperatura global por debajo de los 2°C con respecto a la etapa preindustrial. Hemos asumido el firme compromiso de reducir nuestras emisiones hasta ser neutros en carbono en alcance 1 y 2 en 2024 y en toda nuestra cadena de valor (alcance 3) en 2025.

Con este objetivo, nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad aborda acciones como:

- Estrategia de medición y gestión de la huella de carbono corporativa
- Inversión en energías renovables y mantenimiento del 100 % de energía renovable en nuestras operaciones.



 Consolidación de proyectos e iniciativas de compensación de la huella de carbono.

#### 5.1.1. Huella de carbono

Dentro de nuestro compromiso con la transparencia y la gestión de nuestra huella de carbono, en 2020 iniciamos un proyecto para medirla por primera vez en alcance 1 y 2, según la metodología del *Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del GHG Protocol*, elaborada por el *World Resources Institute* y el *World Business Council for Sustainable Development*.

Este proceso, nos permitirá definir de forma más precisa acciones para reducir las emisiones lo máximo posible e invertir en proyectos de compensación para contrarrestar el efecto de las emisiones inevitables. Además, en 2023, estamos trabajando para registrar y certificar nuestra huella de carbono y ampliar la medición al alcance 3, que mide las emisiones indirectas que no dependen de la organización. El cálculo más exhaustivo de huella de carbono en 2022 se actualizará en el siguiente EINF, ya que estamos en proceso de recopilación de datos cuantitativos para su cálculo.

Los resultados obtenidos desde el inicio del reporte pueden resumirse en la siguiente tabla:

Tabla 25-Huella de carbono en Ton CO2 eq

Huella de		2021			2020	
Carbono (Ton CO <sub>2</sub> eq)	Alcance 1	Alcance 2	Alcance (1+2)	Alcance 1	Alcance 2	Alcance (1+2)
España	58,34	0	58,34	49,84	0	49,84
Portugal	445,12	0	445,12	597,81	1.701,28	2.299,09
Total	503,47	0	503,47	647,65	1.701,28	2.348,93





Gráfica 8. Huella de carbono en Ton CO<sub>2</sub> eq (alcance 1 y 2)

La huella de carbono del año 2022 se ha calculado utilizando los factores de emisión del Ministerio para la Transformación Ecológica y el Reto Demográfico, cuya última actualización de los valores corresponde al año 2022.

En base a ese cálculo se ha obtenido la huella de carbono alcance 1 y 2 de la compañía:

Huella de Carbono (Ton		2022	
CO <sub>2</sub> eq)	Alcance 1	Alcance (1+2)	
España	58,51	0	58,51
Portugal	826,99	0	826,99
Total	885,50	0	885,50

Durante el 2022 se ha incrementado el consumo de propano debido al uso de dos hornos en el proceso productivo, y como consecuencia se aumenta la huella de carbono.



## 5.1.1. Eficiencia energética

En COMPAC® trabajamos para favorecer un uso eficiente de los recursos productivos, incluyendo la energía necesaria para impulsar el funcionamiento de nuestras dos plantas de producción. Para ello, implantamos medidas de eficiencia energética basadas en los principios de innovación tecnológica y sostenibilidad. Más información sobre la gestión de la energía que realizamos en COMPAC® disponible en el punto "Energía" de este informe.

# 5.1.2. Energía renovable

La firme apuesta por las energías renovables se mantiene. En 2021, se instaló una flota de paneles solares de 880,00 kWca de potencia nominal en Portugal y, continuamos trabajando para poder ampliar la instalación a la nave de Gandía. Adicionalmente, se está llevando a cabo progresivamente un proceso de readecuación de la maquinaria e inversión en nuevos equipos, con el objetivo de contar con un equipamiento menos contaminante, ruidoso y de reducido consumo eléctrico. En 2022 no fue necesario ningún cambio de maquinaria, el buen mantenimiento y cuidado de los sistemas, permite administrar y prolongar la vida útil de todos los equipamientos.

# 5.1.3. Proyectos de compensación

Parte de la estrategia de COMPAC® para reducir su impacto sobre el medio ambiente se basa en los proyectos de compensación, cuyo objetivo es mitigar el impacto negativo que puede tener el CO<sub>2</sub> emitido durante el proceso de producción. Desde 2003 en COMPAC® desarrollamos un proyecto de reforestación en el entorno de nuestra planta de Abrantes. El resultado que se pretende conseguir es plantar una cantidad de árboles suficiente como para que la cantidad de CO<sub>2</sub> que absorben durante el proceso de fotosíntesis permita compensar las emisiones de nuestro proceso de producción, y que no pueden eliminarse con medidas de eficiencia y nuevas tecnologías de descarbonización. De esta manera, COMPAC® conseguiría ser neutro en carbono.



Los proyectos de plantación de árboles y absorción de CO<sub>2</sub> comenzaron en 2003 y siguen en marcha. En el próximo ejercicio 2023 está previsto continuar aumentado nuestro bosque de Abrantes para que siga creciendo la capacidad de absorción de emisiones de este proyecto.

Tabla 26 – Resultado de los proyectos de compensación planteados para 2003 y 2022.

		2003	2022
A	Absorciones previstas al final del periodo de permanencia (Tm CO <sub>2</sub> )	18.159,32	682,06
В	Absorciones registradas útiles = 20 % X A	3.631,86	136,41



# 5.2. Impulsamos operaciones eficientes y respetuosas con el medio ambiente

A la hora de favorecer la eficacia de nuestra actividad y su compatibilidad con la sostenibilidad, nos guiamos a través de cuatro iniciativas principales

- Apostamos por la eficiencia energética y utilizamos energía 100 % renovable.
- Aplicamos los principios de la economía circular en el uso del agua, con un sistema que recircula parte del agua empleada en la fase de producción.
- Fomentamos la gestión eficiente de los recursos, aumentando el uso de materias primas recicladas y reciclables.
- Cuidamos de nuestra biodiversidad, a través de nuestros proyectos de reforestación.

# 5.2.1. Energía

Generar y producir energía supone, después del uso de medios de transporte a motor, la principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero. Sólo la nave industrial de Gandía consumió 3.268,20 MWh en el año 2022, lo que implica casi un 5 % menos que en 2021 (3.430,37 MkW). Si bien es una cantidad que se corresponde con el nivel de producción, no se puede ignorar el impacto que tiene el consumo energético sobre el planeta. Para mitigar dicho impacto, se deben tener en cuenta dos factores: la cantidad total de energía consumida y la forma de generarla. Es por ello que, desde COMPAC®, no solo trabajamos para reducir el consumo eléctrico en proporción a la producción, sino que garantizamos que la totalidad de la energía utilizada proviene de fuentes renovables, colaborando en la lucha contra el cambio climático.



## Consumo directo e indirecto de energía.

Tabla 27 - Consumo global de energía en 2021 y 2022 para las plantas de Gandía y Abrantes.

		GANDÍA		ABRAI	NTES
	Unidad	2022	2021	2022	2021
Consumo de combustibl					
Gasoil	L	15.114,00	12.735,00	9.000,00	8.995,00
GLP auto	Kg	2.124,00	3.312,00		-
Butano	Kg	12,50	37,50		-
Propano	Kg	3.959,00	4.552,00	271.180,00	140.320,00
Consumo de energía					
Energía eléctrica	Mkw	3.268,20	3.430,37	13.658,07	14.556,24
% de energía eléctrica renovable	%		100 %	100 %	100 %

El incremento en el consumo de propano en Abrantes con respecto a 2021 se debe a la puesta en marcha de dos hornos de secado en la línea del proceso productivo que durante el 2021 no estuvieron operativos en la planta de Abrantes.

## 5.2.2. Agua

El agua es el recurso natural más abundante de todos, pero al mismo tiempo su disponibilidad es muy variable y depende de distintos factores tanto ambientales como antrópicos. Debido a estas características, a pesar de ser un recurso técnicamente renovable, su uso debe estar regulado en concordancia a su papel fundamental tanto para el desarrollo humano como para el planeta. En COMPAC®, estamos comprometidos con una gestión responsable del agua y procuramos que la cantidad utilizada sea la estrictamente necesaria a lo largo de todo el proceso productivo

Para garantizar el cuidado de este recurso hemos realizado modificaciones en las instalaciones de la depuradora que nos permiten evitar fugas de agua innecesarias. Hemos implementado también un sistema de recirculación del agua: toda el agua procedente de las fases del proceso productivo, pasa a ser



tratada en las plantas de tratamiento de agua industrial (EDAR) y es reintroducida en nuestro sistema productivo. Gracias a esta innovación, hemos conseguido reutilizar una gran cantidad de agua que utilizamos en el proceso productivo. El agua reutilizada nos permite estar más cerca de nuestro objetivo de reducir el consumo de agua del caudal público y de acuífero. El porcentaje restante que no se recircula se utiliza para uso sanitario y para la compensación de las pérdidas del sistema por evaporación o por otras causas. Además, en la planta de Abrantes contamos con dos tanques de reserva de agua de una capacidad total de 300 m³, con ellos tenemos un remanente de agua a disposición de la fábrica en caso de emergencia.

Durante el 2022 en la planta de Gandía se redujo el consumo de agua un 9 % mientras en la fábrica de Abrantes la reducción supuso más de un 10 % con respecto al año anterior.

Durante el proceso productivo en la planta de Gandía, se substituyeron las duchas por dispersores a la salida de pulidoras, lo que implica un menor consumo de metros cúbicos de agua. Además, se ha instalado también un paro automático para evitar que se quede abierto el sistema de dispersores, asimismo estas medidas arrojan datos de consumos de agua menores con respecto al año anterior.

En el caso de Abrantes la reducción en el consumo de agua, está directamente relacionada con la mejora de la captura del recurso durante la fase de corte y pulido de los productos. Se ha mejorado la línea de procesado y esto nos ha permitido alcanzar la reducción del 10 %. El agua es un recurso muy preciado para nuestro proceso productivo y esta reducción supone todo un logro para nosotros.

Además de reducir el consumo, es importante evitar su contaminación por ello, desde el 2021 estamos trabajando en un estudio de mejora del agua recirculada, con el que obtendremos en base a los resultados obtenidos tomaremos las medidas necesarias para la mejora de este recurso.



Tabla 28 - Consumo de agua en m³ en las plantas de Gandía y Abrantes en 2021 y 2022.

CONSUMO DE AGUA	GAN	DÍA	ABRA	NTES
Fuente	2022	2021	2022	2021
Caudal público	12.556,00	13.367,00	3.170,00	4.556,00
Acuífero	838,20	1.354,00	8.151,00	8.074,00
Consumo total	13.394,20	14.721,00	11.321,00	12.630,00

#### 5.2.3. Materias primas

Dentro de nuestra visión del sistema de producción inspirado en los ciclos de la naturaleza y de la economía circular, donde todo se regenera, fomentamos la utilización de materias primas sostenibles, así como la eficiencia en su uso. Abordamos desde las materias primas que usamos en nuestros productos hasta los materiales de embalaje que empleamos para protegerlos y que lleguen al consumidor con las máximas garantías.

#### 1. Materias primas:

Garantizar una buena gestión de las materias primas es el primer paso hacia un modelo de gestión sostenible. Es por ello que, en COMPAC®, seguimos una serie de medidas para garantizar la eficiencia ecológica desde la primera fase de la cadena de valor de nuestros productos. Es especialmente relevante para nosotros ajustarnos a estas medidas dadas las características de nuestras materias primas, que son en mayor medida, de origen mineral.

Al participar de forma indirecta en el sector industrial extractivo, su uso responsable es crucial para favorecer la transición ecológica. Con nuestras políticas intentamos adelantarnos a la puesta en vigor de la "Hoja de Ruta para la gestión sostenible de Materias Primas Minerales", aprobada en agosto de 2022, que se articula como la normativa correspondiente a la Estrategia a Largo Plazo 2050 europea. Esta nueva normativa busca impulsar un uso más sostenible y eficiente de los recursos minerales y el acercamiento de la industria extractiva a



un modelo más circular, para lo que instaurará una serie de estándares y medidas con las que empresas como COMPAC® tendrán que comprometerse.

Nuestras estrategias, se basan en dos líneas de acción principales:

- La reducción del consumo: diseñando productos que requieran menos componentes para su producción, utilizando materiales más eficientes (Ej. reformulación de los abrasivos para que se necesite menos cantidad) y reacondicionando la maquinaria (Ej. mejora de precisión de corte de los telares para que sobre menos material).
- El aumento del uso de materiales de origen no extractivo: incrementando la proporción de contenido no extractivo un 25 % anual, hasta superar el 20 % en nuestra producción total en 2026. Nuestro objetivo es ampliar la proporción de materiales reciclados, cuyo origen es post consumo y por tanto evitan la extracción de nuevos materiales.
- Innovamos para incorporar otros elementos sostenibles, como resinas bio: estamos trabajando en la homologación de resinas parcialmente recicladas y grava fabricada en su totalidad con grava de desecho de canteras.

Nuestros esfuerzos para impulsar la economía circular están ofreciendo resultados, año a año aumentamos el porcentaje de materia prima de origen sostenible, incluyendo materias no extractivas, materiales reciclados o bio resinas.



### Consumo de materias primas

Nuestro principal consumo responde a las materias de origen mineral. Los materiales de origen no extractivo suponen ya un 24,94 % del total de las piedras utilizadas en el proceso productivo.

Tabla 29 – Cantidad de piedras y similares según su origen extractivo y no extractivo.

	20	)22	2021	
Piedras y similares	Cantidad de materia prima (Kg)	% Materia prima s/ total	Cantidad de materia prima (Kg)	% Materia prima s/ total
Origen extractivo	49.247,32	75,06%	59.041,83	80,84 %
Cristobalita	16.038,48	32,57%	19.782,37	27,08 %
Cuarzo	8.814,04	17,90%	7.694,50	10,53 %
Cuarzo Iberia	4.726,32	9,60%	6.744,73	9,23 %
Dolomita	2.787,89	5,66%	3.781,46	5,18 %
Feldespato	2.425,53	4,93%	2.633,79	3,61 %
Mármol	3.591,23	7,29%	4.531,35	6,20 %
Rodado	327,18	0,66%	165,80	0,23 %
Sílice	10.497,64	21,32%	13.696,60	18,75 %
Otros	39,00	0,08%	11,23	0,02 %
Origen no extractivo	16.366,73	24,94%	13.996,75	19,16 %
Mármol	11.874,01	72,55%	9.703,29	13,29 %
Vidrio	4.492,72	27,45%	4.293,46	5,88 %
Total general	65.614,05	100,00%	73.038,57	100,00 %

Con un porcentaje de casi el 36,7 % de nuestras resinas certificadas bio, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y seguimos trabajando para que los porcentajes de materias primas bio crezcan cada año.



Tabla 30 - Cantidad de resinas según tipología.

		2022	2021		
Resinas	Cantidad de materia prima (Kg)	% Materia prima s/ total	Cantidad de materia prima (Kg)	% Materia prima s/ total	
Resina no renovable	4.413,96	63,43%	4.819,93	61,97 %	
Resina renovable	2.545,05	36,57%	2.957,54	38,03 %	
Total general	6.959,01	100,00 %	7.777,47	100,00 %	

Además, empleamos otros materiales como pigmentos en la producción de nuestras superficies.

Tabla 31 – Cantidad de productos químicos y pigmentos.

		2022	2021		
Químicos y pigmentos	Cantidad de materia prima (Kg)	% Materia prima s/ total	Cantidad de materia prima (Kg)	% Materia prima s/ total	
Productos químicos	481,66	45,39%	609,86	46,46 %	
Pigmentos	579,46	54,61%	702,72	53,54 %	
Otras materias primas	1.061,12	100,00 %	1.312,58	100,00 %	



### 2. Envases y embalajes

El plástico es un material que por su composición química tiene una lenta degradabilidad y una gran capacidad de dispersión, resultando especialmente dañino para el medio ambiente. Sin embargo, es también un material ligero y resistente que permite proteger nuestros productos y reducir el peso y por tanto las emisiones asociadas a su transporte.

Los envases y embalajes, al estar en su mayoría conformados por este material, se deben tener en cuenta a la hora de diseñar medidas de gestión responsable. En COMPAC®, vamos más allá del producto y les dedicamos políticas estratégicas. En concreto, centramos nuestros esfuerzos en reducir el uso del film, muy utilizado tanto para la producción como para la protección de los tableros.

En concordancia a la gestión de las materias primas nos basamos en los principios de reducción y reciclaje:

- Reducción del film utilizado: se ha modificado el sistema de trabajo para que no se aplique film a aquellos tableros que, al final de la línea de pulido, han resultado defectuosos.
- Fomento del uso de film reciclado: para la protección de los tableros, se ha optado por él uso de un nuevo film de 33 micras cuya composición es un 30 % reciclada. Nuestro objetivo es que la partida completa de films utilizados en el proceso de producción y embalaje, tenga un contenido mínimo del 30 % reciclado. También está en proyecto de aplicación, una medida de reacondicionamiento del equipo para que la adhesión del film sea electrostática en lugar de aplicarse con cola. Esto supondrá que el film restante podrá ser reciclado más fácilmente y reintroducido como materia prima secundaria en la cadena de valor del producto.



### Otros elementos de embalaje

Para la protección y distribución de nuestros tableros empleamos otros materiales, como tablas de madera, caballetes, bolsas, cajas o pallets. En este sentido, priorizamos el uso de materiales más sostenibles como la madera o el cartón.

### 5.2.4. Protección del entorno natural y la biodiversidad

En COMPAC® nos comprometemos a trabajar en armonía con la naturaleza, lo cual implica la implementación de medidas preventivas para evitar posibles riesgos medioambientales derivados de nuestras actividades. Somos plenamente conscientes de nuestra responsabilidad como empresa y nos esforzamos al máximo para minimizar el impacto que nuestra actividad pueda tener en los ecosistemas. Por esta razón, ninguna de nuestras sedes o fábricas se encuentra ubicada en áreas protegidas.

En nuestra planta de Portugal, donde se lleva a cabo el 62,68 % de nuestra producción, aplicamos estrictas medidas de seguridad medioambiental en todas las secciones de la empresa. Todos nuestros empleados reciben formación en estas directrices por parte del departamento de medio ambiente y seguridad en el trabajo, el cual se encarga de gestionar los riesgos ambientales asociados a nuestras actividades. Asimismo, se destina un presupuesto específico para cubrir las necesidades medioambientales previamente estimadas. Estas necesidades se identifican en colaboración con una empresa de consultoría especializada en seguridad y medio ambiente, considerando también las oportunidades de mejora.

Con el fin de garantizar el cumplimiento de las estrategias implementadas, hemos desarrollado un sistema de control que incluye lo siguiente:

> Monitoreo de emisiones de gases a la atmósfera: realizado por un laboratorio acreditado y con la frecuencia definida por la ley portuguesa. Además, contamos con un proveedor que se dedica al



mantenimiento y limpieza de los equipos que contienen gases de efecto invernadero.

 Control de calidad del agua: Para nuestra planta de tratamiento de agua residual doméstica, contamos con un proveedor que mensualmente realiza análisis y controla los parámetros físicos, químicos y biológicos. Esta agua se devuelve al río Tajo con el nivel de calidad necesario para garantizar el impacto mínimo sobre los ecosistemas fluviales.

La planta ubicada en Gandía, España, cuenta con los sistemas de control medioambiental establecidos conforme a la normativa local. Gracias a nuestra gestión de riesgos y sistemas de control implementados en 2022, no se han registrado multas ni sanciones económicas por incumplimiento de las leyes o regulaciones ambientales.

Por otro lado, contamos con un Manual de crisis que nos brinda pautas para identificar situaciones que conlleven riesgos medioambientales y nos guía en la adopción de medidas efectivas para abordarlos. Asimismo, hemos adquirido pólizas de Responsabilidad Civil, Todo Riesgo y Daños Materiales. Además, disponemos de pólizas de Responsabilidad Medioambiental y Responsabilidad Civil por Contaminación, así como un seguro de Riesgos de Accidentes de Trabajo específicamente diseñado para Silicalia Portugal S.A., en cumplimiento con la normativa local.

### Un nuevo bosque en Abrantes, nuestro proyecto de reforestación

Nuestro compromiso va más allá, pues consideramos una prioridad estar en sintonía con el medio ambiente y desarrollar proyectos para restaurar su biodiversidad. Por ello en 2003, comenzamos un proceso de reforestación de la parcela de la planta de Abrantes, proyectado hasta 2050, para favorecer la absorción de emisiones contaminantes. En la primera plantación del 2003 se seleccionaron individuos de las especies *Eucalyptus globulus* y *Pinus pinea* y *pinaster*, muy utilizadas en medidas de repoblación vegetal por su rápido



desarrollo, además de *Quercus suber* y *Olea europaea*, especies emblemáticas de los ecosistemas ibéricos.

Tabla 32 - Número de pies objetivo para 2050 según especie arbórea.

Especie plantada:	Superficie ocupada objetivo para 2050 (nº pies)
Eucalyptus globulus	2.918
Pinus pinea	1.269
Pinus pinaster (Resto)	1.847
Quercus suber	1.304
Olea europaea	18

Esta acción de revegetación favorece la creación de una nueva zona de bosque. Estos ecosistemas tienen muchos efectos positivos para el medioambiente, entre los cuales destacan su función como hábitat para muchas especies animales, su acción como sumideros de gases de efecto invernadero como el dióxido de carbono y la reducción del efecto albedo y la temperatura local.



LEYENDA					
	- · - LÍMITE DE LA PROPIEDAD				
_	LÍMITE ÁREA INDUSTRIAL				



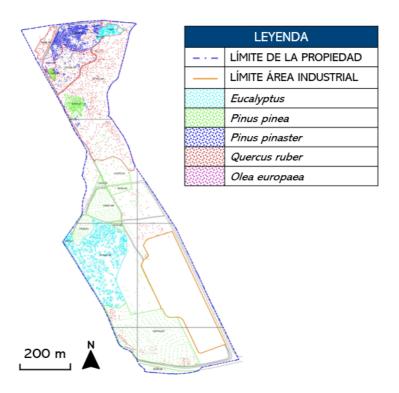


LEYENDA				
	- · - LÍMITE DE LA PROPIEDAD			
	LÍMITE ÁREA INDUSTRIAL			



	LEYENDA					
	- · - LÍMITE DE LA PROPIEDAD					
LÍMITE ÁREA INDUSTRIAL						
	Eucalyptus					
	Pinus pinea					
	Pinus pinaster					
	Quercus ruber					
	Olea europaea					





A lo largo del periodo de 2023, realizaremos de nuevo una tarea de reforestación, esta vez con individuos de *Pinus pinea* y *Quercus suber*. Ambas especies son un componente esencial en los ecosistemas de bosque mediterráneo y su presencia favorece la recuperación de la zona aumentando la biodiversidad local y protegiendo los suelos de la degradación. En concreto, a finales del 2022 se adquirieron 3.000 pies que se procederán a plantar en las áreas destinadas para ello en el proyecto.

Tabla 33 - Número de pies objetivo para 2050 según especie arbórea.

Especie plantada:	Superficie ocupada objetivo para 2050 (nº pies)
Pinus pinea	3.578
Quercus suber	543



## 5.3. Fomentamos un entorno de trabajo seguro y saludable

Nuestra dedicación hacia la sostenibilidad combina la búsqueda de un impacto positivo en el entorno con nuestro compromiso hacia las personas. Nos esforzamos por garantizar que nuestras operaciones promuevan la mejora de la salud y la seguridad laboral de nuestros empleados, y fomentamos la innovación para asegurar la mayor seguridad posible en nuestros productos.

### 5.3.1. Salud y seguridad laboral

La prioridad estratégica de COMPAC® es garantizar la salud y seguridad de todas las personas que forman parte de nuestra organización. Abordamos este tema desde una perspectiva preventiva, reforzando las prácticas establecidas por la normativa vigente y enfocándonos en el control de riesgos y la promoción de la innovación.

### Evaluación de riesgos y sistemas de medición

En COMPAC®, hemos implementado tecnología en nuestros centros de producción para identificar y prevenir posibles riesgos para la salud de nuestros profesionales. En particular, hemos instalado cabinas de insonorización acústica en las máquinas que generan más ruido, con el objetivo de reducir tanto el nivel de ruido al que están expuestos nuestros trabajadores como el ruido ambiental.

Además, hemos desarrollado sistemas para medir la concentración de Sílice Cristalina Respirable (SCR) en todas las áreas y puestos de trabajo. También estamos llevando a cabo un proyecto para estudiar la concentración de polvo y/o vapores orgánicos.



### Atención a la salud de nuestros empleados

COMPAC® cuenta con un Sistema de Prevención y Servicio de Salud que combina recursos internos y servicios externos. En Portugal, disponemos de un médico y un enfermero que están regularmente presentes en la planta. Además, tenemos una clínica médica en la fábrica donde los trabajadores realizan exámenes médicos de admisión, periódicos y ocasionales, así como pruebas complementarias como espirometría y electrocardiogramas.

En España, hemos contratado un Servicio de Prevención Ajeno, que brinda asesoramiento y apoyo a la empresa en el diseño del Plan de Prevención de Riesgos Laborales en áreas como seguridad, higiene, ergonomía y psicosociología laboral, además de la vigilancia de la salud.

Entre las funciones del Servicio de Prevención se incluyen visitas de control periódicas para identificar, evaluar y proponer medidas correctivas, planificación de actividades preventivas basadas en la evaluación de riesgos laborales, actividades formativas, redacción de normas de actuación en caso de emergencias, participación en la investigación y análisis de accidentes graves y enfermedades profesionales, mediciones higiénicas por puesto de trabajo (ruido, iluminación, agentes químicos), reconocimientos médicos iniciales y periódicos, y controles específicos según la evaluación de riesgos.

En todas nuestras operaciones, enfatizamos las mediciones higiénicas para garantizar el bienestar de nuestros empleados y prevenir la acumulación de polvo o vapores derivados del proceso de producción. Además, hemos implementado un sistema de cloración del agua para consumo humano, sometido a análisis mensuales para prevenir la proliferación de legionela.



## Innovación para reducir el contenido de SCR en nuestros productos y procesos

En términos de innovación, en COMPAC® creemos que es fundamental para desarrollar productos más seguros. Estamos trabajando en la creación de productos de cuarzo con un contenido mínimo de Sílice Cristalina Respirable (SCR). Un bajo contenido de sílice permite que nuestras superficies se manipulen con mayor seguridad a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Nuestro concepto IQNet Circular Science Pro es un ejemplo de mejora en el diseño de nuestros productos para garantizar un contenido bajo o nulo de SCR. Nuestro último lanzamiento, Obsidiana COMPAC, es un claro ejemplo de producto sostenible y libre de Sílice Cristalina Respirable.

Gracias a estas iniciativas, hemos logrado ofrecer a nuestros empleados un entorno de trabajo más seguro y reducir los índices de accidentes.

### Principales índices de accidentalidad

Las iniciativas desarrolladas nos permiten ofrecer a nuestros empleados un entorno de trabajo más seguro y reducir los índices de siniestralidad.

Tabla 34 - Número de accidentes por género en España y Portugal.

	ESPAÑA			PORTUGAL				
N.º	20	22	20	21	20	22	20	21
accidentes	Con baja	Sin baja	Con baja <sup>9</sup>	Sin baja	Con baja	Sin baja	Con baja	Sin baja
Hombres	3	3	6	8	20	6	15	4
Mujeres	0	0	0	0	3	0	2	1
Total	3	3	6	8	22	6	17	5

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> De los accidentes con baja registrados en 2021 en España, 2 fueron in itinere.



Tabla 35 – Indicadores de accidentalidad en España y Portugal.

Indicadores de accidentalidad	ESPAÑA			PORTUGAL		
2022	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Índice de frecuencia	35,52	0	35,52	65,44	10,33	75,77
Índice de gravedad	1,094	0	1,094	1,26	0,06	1,32
2021	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Índice de frecuencia	35,7	0	35,7	56,40	7,5	63,90
Índice de gravedad	2,0	0	2	2,00	0,1	2,10

Durante 2022, en la planta de Abrantes hubo tres hombres con enfermedades laborales, de los cuales uno supuso una baja laboral.

Tabla 36 - Absentismo por país.

Absentismo	Horas pe	Horas perdidas <sup>10</sup>			
País	2022	2021			
Portugal	36.320,96	32.238,35			
España	19.948,91	13.695,84			
Mármol Compac S.A.U.	11.928,48	11.373,48			
COMPAC Corporate S.L.	7.786,43	2.322,36			
COMPAC SP	234,00	-			
Otros	1.050,00	430,50			
Australia	-	38,50			
UK	880,00	-			
USA	170,00	392,00			
Total	57.319,87	46.364,69			

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup> Las horas perdidas se calculan como la diferencia entre las horas totales de la jornada laboral menos las horas efectivamente trabajadas.





### 5.3.2. Salud y seguridad en nuestra cadena de valor

Extendemos nuestro compromiso con la seguridad a la actividad de nuestros instaladores y clientes. COMPAC® pone su disposición material de salud y seguridad para garantizar que la instalación y manipulado de nuestras superficies se realiza con garantías de salud y seguridad. En concreto, disponemos de una guía de seguridad para mármol y cuarzo tecnológico y una segunda vinculada a la instalación de obsidiana.

Las recomendaciones recogidas en estas guías prácticas integran todo el proceso de corte, tallado, pulido e instalación.

### Principales recomendaciones recogidas en las guías de seguridad COMPAC®

- Acceso al área de trabajo.
- Máquinas y herramientas manuales con aporte de agua.
- Extracción localizada y sistemas de filtración.
- Ventilación general de lugares de trabajo.
- Mantenimiento y control periódico.
- Métodos de limpieza.
- Mediciones de polvo.
- Otros riesgos: cortes, proyecciones, ruido, cargas.
- Normas de higiene.
- Equipos de protección individual.
- Instalación de encimeras.
- Formación e información a los trabajadores.
- Vigilancia de la Salud.



### 6. COMPAC COMPROMETIDO

Respondemos a las necesidades de nuestros grupos de interés desde la escucha activa, la comunicación, la integración y participación ante los retos del entorno y en iniciativas del ámbito social en las que podamos desarrollar un papel transformador.

Nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad engloba una serie de acciones e iniciativas que están alineadas con la estrategia de nuestra empresa de ser un motor de desarrollo en las comunidades donde operamos. Tanto a través de nuestra actividad principal como mediante colaboraciones con la sociedad, buscamos generar empleo y riqueza, promoviendo el desarrollo de las comunidades en las que llevamos a cabo nuestras operaciones.

En torno a este eje, hemos establecido los siguientes objetivos estratégicos:

- 1. Posicionarnos como empresa comprometida con los objetivos globales.
- 2. Alinear las colaboraciones sociales con nuestro modelo de negocio.
- 3. Implementar procedimientos de escucha activa con los grupos de interés para su integración en la toma de decisiones estratégicas.

A través de la una buena relación con el entorno y los grupos de interés, construimos una empresa adaptada al cliente y la sociedad en todo su conjunto.

## 6.1. Colaboración en la consecución de los Objetivos Globales

Nos alegra comunicar que somos parte de la iniciativa Observatorio 2030, como patrocinadores del CSCAE para los premios de Arquitectura de 2023. Esta iniciativa liderada por el Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España se crea para impulsar la implementación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestro país.



Siendo colaboradores tenemos acceso exclusivo a los canales de divulgación y marco de referencia único sobre la situación del sector de la construcción en España. Durante el 2023 asistiremos a algunos talleres como por ejemplo Presentes Energéticos: Descarbonizando la edificación en España. Impulso a la rehabilitación. Gracias a ello, estamos informados de las actividades que se realizan y asistimos como oyentes a las ponencias y charlas informativas que se ofrecen.

Este proyecto se consolida gracias a diferentes agentes públicos y privados, representando y liderando el ámbito de la sostenibilidad en el sector de la construcción y edificación en España.

## 6.2. Alineamos nuestras colaboraciones sociales con el modelo de negocio COMPAC

Estamos firmemente comprometidos en participar activamente en el desarrollo económico, social y ambiental de los territorios donde llevamos a cabo nuestras operaciones. Nos involucramos en diversas áreas, como la ayuda social, la inserción laboral y la educación, con el objetivo de contribuir al progreso y al bienestar de las comunidades.

Nuestro objetivo es establecernos como líderes en el impulso de una sociedad y un entorno más sostenibles. Reconocemos la importancia fundamental de promover el bienestar y el desarrollo en las comunidades en las que operamos, ya que esto es esencial para avanzar en nuestra misión corporativa y lograr un impacto positivo en el mundo que nos rodea.

Por todo ello, durante 2022, estuvimos trabajando en la elaboración de una Política de Inversión en la Comunidad y que está previsto que se apruebe en 2023. Esta política actuará como marco de referencia para el desarrollo de iniciativas de gestión responsable con la sociedad, como la herramienta desde la que desplegar el compromiso de la compañía con la generación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



Durante el 2022 hemos invertido en la sociedad 8.761,68 € en colaboraciones con entidades del tercer sector y ayudando a asociaciones y organizaciones desde las que impulsan proyectos afines a nuestros valores.

Tabla 37 - Donaciones 2021 y 2022.

DONACIONES	Aportaciones (€)
2022	8.761,68 €
2021	15.894,07 €

## 6.3. Apoyo al sector de la arquitectura y el diseño

Nuestro compromiso se basa, fundamentalmente, en dos pilares. Por un lado, garantizar el desarrollo sostenible del sector de la fabricación de superficies apoyando proyectos vanguardistas e innovadores y, por otro, la creación de valor entendida como el apoyo a organizaciones e instituciones que velan por proteger los sectores en los que se emplean los productos COMPAC®, así como el apoyo al crecimiento de los mejores profesionales del momento y el fomento de las generaciones futuras.

### **Premios Arquitectura de CSCAE**

Una vez más, COMPAC® reafirma su compromiso con el mundo de la arquitectura patrocinando la segunda edición de los premios Arquitectura de CSCAE. Por segundo año consecutivo nos unimos para seguir apoyando de cerca el sector de la arquitectura y su capacidad para dar respuesta a los retos actuales a través del diseño, la creatividad y la técnica.

Uno de nuestros rasgos distintivos es la contribución con arquitectos, diseñadores y artistas de prestigio, con los que, sin duda, cuidamos la personalización y logramos la mejor solución para cada caso concreto, convirtiéndonos en protagonista activo en la relación entre industria y arquitectura. Mantenemos nuestro objetivo de reforzar el compromiso con la



innovación, la sostenibilidad y la necesidad de acercar la arquitectura y el urbanismo a la ciudadanía.

### La Semana de la Arquitectura

En el marco de la Semana de la Arquitectura y, coincidiendo con Valencia Capital Mundial del Diseño 2022, nos hemos unido junto al Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana (COACV) para patrocinar y llevar a cabo el acto de entrega de insignias a los arquitectos con 25 y 50 años de colegiación.

### Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo

El evento Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo es un evento que tiene como objetivo premiar proyectos de arquitectura y urbanismo realizados por profesionales nacionales en un período de dos años. Además, se crea un espacio de debate para abordar los problemas actuales relacionados con estas temáticas. La XVI edición de este evento busca, por un lado, desarrollar estrategias de adaptación para habitar un planeta cada vez más afectado por nuestra actividad, y, por otro lado, redirigir nuestros hábitos de vida con el fin de minimizar el impacto negativo que puedan tener en nuestro futuro. Ambos desafíos están interconectados y requieren de nuestra capacidad para imaginar un mundo diferente.

En la edición anterior del evento, también participamos como patrocinadores. En aquella ocasión, la temática se centró en dos realidades territoriales de España: una España densa, dinámica y habitada, y otra España con menor densidad, más inmutable y despoblada. En el marco de la XV Edición, se organizaron exposiciones durante el año 2022 en otros países alrededor del mundo.

COMPAC® participa activamente tanto del presente como de la reflexión sobre el futuro de nuestro sector con múltiples iniciativas como su participación en la XV Bienal de Arquitectura, el AHA Forum o los Premios Arquitectura del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España.



## 6.4. Implementamos procedimientos de escucha activa con los grupos de interés

Nuestro compromiso con la sostenibilidad implica comprender y gestionar las expectativas que nuestros stakeholders tienen en relación con COMPAC®. Buscamos ser transparentes y establecer canales de diálogo abiertos y fluidos que fortalezcan la confianza en nuestra marca. La transparencia es un pilar fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad, y se refleja también en nuestra Política de Sostenibilidad.

Como muestra de nuestra honestidad y transparencia empresarial, en 2021 publicamos nuestro primer Estado de Información No Financiera, y durante este año presentamos los datos de ambos periodos para permitir una comparación adecuada. Nos esforzamos por mejorar constantemente nuestra comunicación con nuestros stakeholders, lo que resulta en la generación de confianza, atracción y fidelidad hacia nuestra empresa. Además, promovemos la conciencia y llevamos a cabo acciones e iniciativas que involucran a todos los miembros de nuestra organización en nuestro enfoque transparente.

Nuestros principales grupos de interés y canales de diálogo son:

- **Empleados**: comunicación interna mediante contacto directo, formación, e-mail o paneles de anuncios.
- Distribuidores: comunicación a través de e-marketing y de los Key Account Manager, que llevan una relación directa con nuestros principales socios distribuidores, con los que mantienen al menos una reunión mensual.
- Colaboradores del mundo de la arquitectura y el diseño: comunicación a través de *email*, campañas de comunicación y a través de proyectos de colaboración conjunta.
- **Clientes finales**: Atención directa en nuestros centros propios y *showrooms* y canal de quejas y reclamaciones.

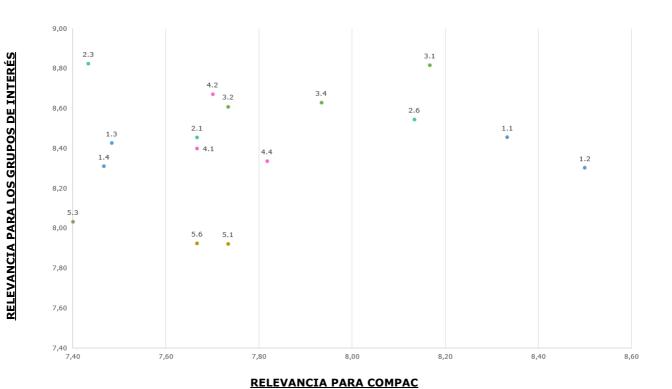


 Proveedores: atención directa con nuestros responsables de compras y a través de campañas de email y otros canales.

### 6.4.1. Análisis de materialidad

En 2021 realizamos nuestro primer análisis de materialidad, en el que integramos las prioridades de nuestros grupos de interés. Con el objetivo de que fuera lo más representativo posible, participaron nuestros empleados, distribuidores y proveedores. Este estudio de materialidad fue revisado en 2022 en base a las tendencias regulatorias europeas y nacionales, que desde el año pasado continuaron creciendo, por ello se tuvieron en cuenta en la visión externa y su impacto en el modelo de negocio de nuestra compañía.

La revisión y actualización periódica del análisis de materialidad permite identificar temas emergentes y anticiparnos a su gestión.



88



### COMPAC Ético

- Desempeño económico responsable y sostenible, incluyendo el acceso a 1.1 financiación sostenible
- 1.2 Ética, cumplimiento, transparencia y buen gobierno
- 1.3 Seguridad de la información. Protección de datos y ciber-seguridad.
- Alianzas estratégicas con industria y colaboradores, incluidas alianzas con compromisos ASG

### **COMPAC Circular**

- 2.1 Reputación y posicionamiento de la marca COMPAC®
- 2.3 Calidad del producto y satisfacción del cliente
- 2.6 Economía circular y ecodiseño para el desarrollo de productos sostenibles

### **COMPAC Sostenible**

- 3.1 Salud y seguridad laboral y del producto en toda la cadena de valor
- 3.2 Gestión sostenible de recursos (materias primas, energía, agua) y operaciones
- Cambio climático y calidad del aire (acciones de reducción de emisiones en Scope 1, 2 y 3)



### COMPAC Diverso

- 4.1 Cultura corporativa y compromiso con empleados
- 4.2 Empleo de calidad, gestión responsable y desarrollo del talento
- Diversidad, igualdad e inclusión incluyendo la promoción de colectivos menos representados

### **COMPAC** Comprometido

- Acción con los proveedores para garantizar su cumplimiento y mejorar su desempeño ambiental y social.
- 5.3 Desarrollo de las comunidades: empleo, impacto social y económico
- Integración de asuntos ambientales, sociales y de buen gobierno en la estrategia



Como resultado de la revisión del análisis de materialidad se puede concluir que, los temas materiales que han incrementado su intensidad y probabilidad de impacto para la compañía son:

- 1.1 Desempeño económico responsable y sostenible, incluyendo el acceso a financiación sostenible.
- 1.2 Ética, cumplimiento, transparencia y buen gobierno.
- 2.6 Economía circular y ecodiseño para el desarrollo de productos sostenibles.
- 3.1 Salud y seguridad laboral y del producto en toda la cadena de valor.
- 3.2 Gestión sostenible de recursos (materias primas, energía, agua) y operaciones.
- 3.4 Cambio climático y calidad del aire (acciones de reducción de emisiones en Scope 1, 2 y 3).
- 4.1 Cultura corporativa y compromiso con empleados.
- 4.2 Empleo de calidad, gestión responsable y desarrollo del talento.
- 4.4 Diversidad, igualdad e inclusión incluyendo la promoción de colectivos menos representados.

Una vez revisada la nueva regulación y los horizontes normativos se identifican algunas cuestiones relevantes a tener en cuenta en la próxima actualización integral de materialidad, entre ellas las operaciones sostenibles, el control de impactos y la protección ambiental.



## 7. Anexos

En este informe se incluyen los datos de 2021 y 2022.

Tabla de correspondencia con la Ley 11/2018

Bloque	Información a reportar	Comentarios	Página/s
	Descripción del modelo de negocio del grupo		
Información general	(Incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución).	Punto 1: -Modelo de negocio (Punto 1.4) -Estructura (Punto 1.3) -Objetivos (Punto 1.2) -Estrategias (Punto 1.5)- Entorno empresarial (Punto 1.5)	3, 4, 5, 6-10
	Políticas de aplicación	-Políticas de Buen Gobierno (Punto 2.1.1 y 2.1.2)	16-18
	Principales riesgos	Políticas de Buen Gobierno (Punto 2.1.1): tipos de riesgos y su gestión	16-18
	Información general	-Políticas Medioambientales (Punto 1.5.3) -Protección del entorno natural y la biodiversidad (Punto 5): procedimientos de evaluación ambiental y prevención de riesgos ambientales.	10, 59, 63-64, 73-77
I. Información medioambiental	(Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales).		



Bloque	Información a reportar	Comentarios	Página/s
	Contaminación		
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	-Emisiones carbono: apartados (Punto 5.1) -Contaminación acústica: apartado Salud y seguridad laboral La contaminación lumínica no se considera un impacto relevante.	60, 61, 63-66, 78
	Economía circular y prev	ención y gestión de residuos	
	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	Apartado 3: COMPAC circular, (Punto 3.3)	26, 33-36
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	No se menciona el desperdicio de alimentos.	
	Uso sostenibl	e de los recursos	
	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	Apartado Agua (Punto 5.2.2)	66-68
I. Información medioambiental	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	Apartado Materias Primas (Punto 5.2.3)	23-24, 68-72
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	Apartado Energía (Punto 5.2.1, 5.1.2, y 5.1.3)	63-64, 65
	Cambio climático		
	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.		60-61
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Apartado 5: COMPAC Sostenible (Punto 5.1)	
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.		
	Protección de la biodiversidad		
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	Apartado 5: COMPAC	63-64
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	Sostenible (Punto 5.1.4)	



Bloque	Información a reportar	Comentarios	Página/s
	Políticas de aplicación	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1)	14-15, 36
	Principales riesgos		
	Empleo		
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.		42-54
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1)	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.		
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1.2)	51-52
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.2)	56
II. Información	Remuneración media de los consejeros y directivos, desagregada por sexo.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1.2)	52
social	Implantación de políticas de desconexión laboral.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1.4)	54
	Empleados con discapacidad.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.2)	56
	Organización del trabajo		
	Organización del tiempo de trabajo.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1.1)	51
	Número de horas de absentismo.	Apartado 5: COMPAC Sostenible (Punto 5.3.1)	81
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1.4)	54-56
	Salud y seguridad		
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.		78-81
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales. Desagregado por sexo.	Apartado 5: COMPAC Sostenible (Punto 5.3.1)	



Bloque	Información a reportar	Comentarios	Página/s
	Relaciones sociales		
	Organización del diálogo social (incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos)	Apartado 2: COMPAC Ético (punto 2.1.2 y 2.1.3)  Apartado 6: COMPAC Comprometido (Punto 6.3)	18-19, 87-88
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Apartado 4: COMPAC Diverso	42-53
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	(Punto 4.1)	
	For	mación	
	Políticas implementadas en el campo de la formación	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.3)	49, 52
II. Información	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales		
social	Accesibilidad		
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.2)	56
	Igualdad		
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.		54-56
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.2)	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad		
III. Información Derechos Humanos	Políticas de aplicación	Apartado 2: COMPAC Ético (Punto 2.1 y 2.1.4)	16-20
	Principales riesgos		
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.		16-20
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	Apartado 2: COMPAC Etico (Punto 2.1.2 y 2.1.4)	



Bloque	Información a reportar	Comentarios	Página/s
III. Información Derechos Humanos	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	No hay denuncias por vulneración de los derechos humanos	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	Apartado 2: COMPAC Ético (Punto 2.1.4)	20
	Políticas de aplicación		16-20
	Principales riesgos	Apartado 2: COMPAC Ético	
IV. Información lucha contra la corrupción	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	(Punto 2.1.2)	
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.		
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	Apartado 6: COMPAC Comprometido (Punto 6.2)	84-85
	Políticas de aplicación	Apartado 2: COMPAC Ético (Punto 2.1.2)	19, 84-86
	Principales riesgos	Apartado 6: COMPAC Comprometido	
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	Apartado 1.5.3. y 1.6:	10-13, 83-86
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	Sostenibilidad Apartado 6: COMPAC	
V. Información sociedad	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	Comprometido (Punto 6.1 y 6.1.2)	
	Acciones de asociación o patrocinio.	Apartado 6: COMPAC Comprometido (Punto 6.2)	84-85
	Subcontratación y proveedores		
	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	Apartado 2: COMPAC Ético	21-22
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	(punto 2.2) No realizan auditorías a proveedores.	
	Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.		



Bloque	Información a reportar	Comentarios	Página/s
	Consumidores		
V. Información sociedad	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	Apartado 3: COMPAC Circular (Punto 3.4.1)	37-39
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	Apartado 3: COMPAC Circular (Punto 3.4.2)	39-41
VI. Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país.		14
	Impuestos sobre beneficios pagados.	Apartado 1: Punto 1.7 Fiscalidad Responsable	
	Subvenciones públicas recibidas.		

# © COMPAC