



COMPAC

ESTADO DE INFORMACIÓN  
NO FINANCIERA  
2021



Índice

<b><u>1. COMPAC, LA PRIMERA EMPRESA ESPAÑOLA DE SUPERFICIES DECORATIVAS DE ALTA CALIDAD .....</u></b>	<b><u>1</u></b>
<b>1.1. NUESTROS PRODUCTOS .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. NUESTROS VALORES .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. NUESTRA ESTRUCTURA .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4. MODELO DE NEGOCIO.....</b>	<b>5</b>
1.4.1. DISTRIBUIDORES .....	6
<b>1.5. LAS CLAVES PARA CRECER EN UN CONTEXTO CAMBIANTE.....</b>	<b>6</b>
1.5.1. INNOVACIÓN.....	7
1.5.2. INTERNACIONALIZACIÓN.....	8
1.5.3. SOSTENIBILIDAD .....	8
<b>1.6. FISCALIDAD RESPONSABLE.....</b>	<b>10</b>
<b><u>2. COMPAC ÉTICO .....</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b>2.1. IMPULSAMOS EL BUEN GOBIERNO Y LOS DERECHOS HUMANOS .....</b>	<b>12</b>
2.1.1. POLÍTICAS DE BUEN GOBIERNO .....	13
2.1.2. CÓDIGO ÉTICO.....	15
2.1.3. COMITÉ DE ÉTICA Y CANAL DE DENUNCIAS.....	17

2.1.4. DERECHOS HUMANOS.....	17
<b>2.2. IMPULSAMOS LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRAS COMPRAS .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3. CONSTRUIMOS UNA COMPAÑÍA ATRACTIVA PARA LA CAPTACIÓN DE FINANCIACIÓN CON CRITERIOS ASG.....</b>	<b>20</b>
<b><u>3. COMPAC CIRCULAR.....</u></b>	<b><u>23</u></b>
<b>3.1. CREAMOS PRODUCTOS SOSTENIBLES .....</b>	<b>24</b>
<b>3.2. INNOVAMOS PARA DESARROLLAR PRODUCTOS QUE CONTRIBUYAN A NUESTRO POSICIONAMIENTO .....</b>	<b>26</b>
3.2.1. PROYECTOS DE INNOVACIÓN.....	27
3.2.2. INNOVAMOS EN NUESTRAS MATERIAS PRIMAS.....	27
<b>3.3. FILOSOFÍA ZERO WASTE HASTA ALCANZAR EL 0 % DE RESIDUO AL VERTEDERO .....</b>	<b>28</b>
<b>3.4. PERSEGUIMOS LA EXCELENCIA EN CALIDAD Y SERVICIO AL CLIENTE ...</b>	<b>31</b>
3.4.1. CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD .....	31
3.4.2. SISTEMA DE ATENCIÓN AL CLIENTE.....	33
<b><u>4. COMPAC DIVERSO .....</u></b>	<b><u>36</u></b>
<b>4.1. SOMOS UNA EMPRESA ATRACTIVA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL</b>	<b>36</b>
4.1.1. ORGANIZACIÓN LABORAL .....	47
4.1.2. RETRIBUCIONES.....	48

4.1.3. FORMACIÓN .....	49
4.1.4. CONCILIACIÓN Y DESCONEXIÓN DIGITAL .....	50
<b>4.2. GARANTIZAMOS LA IGUALDAD Y DIVERSIDAD .....</b>	<b>50</b>
<b>4.3. FORMAMOS A NUESTROS EMPLEADOS EN SOSTENIBILIDAD .....</b>	<b>52</b>
<b><u>5. COMPAC SOSTENIBLE .....</u></b>	<b><u>54</u></b>
<b>5.1. COMBATIMOS EL CAMBIO CLIMÁTICO Y TRABAJAMOS PARA SER UNA EMPRESA NEUTRA EN CARBONO .....</b>	<b>55</b>
5.1.1. HUELLA DE CARBONO .....	56
5.1.1. EFICIENCIA ENERGÉTICA.....	58
5.1.2. ENERGÍA RENOVABLE .....	59
5.1.3. PROYECTOS DE COMPENSACIÓN .....	59
<b>5.2. IMPULSAMOS OPERACIONES EFICIENTES Y RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE.....</b>	<b>60</b>
5.2.1. ENERGÍA.....	60
5.2.2. AGUA .....	61
5.2.3. MATERIAS PRIMAS .....	62
5.2.4. PROTECCIÓN DEL ENTORNO NATURAL Y LA BIODIVERSIDAD .....	67
<b>5.3. FOMENTAMOS UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE.....</b>	<b>72</b>
5.3.1. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL .....	72
5.3.2. SALUD Y SEGURIDAD EN NUESTRA CADENA DE VALOR .....	76

<b>6. COMPAC COMPROMETIDO .....</b>	<b>78</b>
<b>6.1. NOS POSICIONAMOS COMO UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON LOS OBJETIVOS GLOBALES.....</b>	<b>78</b>
<b>6.2. ALINEAMOS NUESTRAS COLABORACIONES SOCIALES CON EL MODELO DE NEGOCIO COMPAC .....</b>	<b>80</b>
6.2.1. APOYO AL SECTOR DE LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO .....	81
<b>6.3. IMPLEMENTAMOS PROCEDIMIENTOS DE ESCUCHA ACTIVA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS .....</b>	<b>83</b>
6.3.1. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD .....	84
<b><u>7. ANEXOS.....</u></b>	<b>87</b>

---

## 1. COMPAC, la primera empresa española de superficies decorativas de alta calidad

*COMPAC nació en 1975, convirtiéndose en la primera compañía española especializada en la fabricación y distribución de superficies de mármol y cuarzo. Hoy somos una multinacional especializada en la fabricación y distribución de piedra tecnológica.*

Somos una empresa formada por más de 400 profesionales, que trabajan cada día para mejorar los productos COMPAC y ofrecer un servicio más completo y cómodo a sus clientes. **Nuestra misión es desarrollar productos y servicios innovadores que mejoren el negocio de nuestros clientes y la satisfacción de los consumidores, generando rentabilidad a todos los stakeholders con orgullo de pertenencia con la marca COMPAC.**

Nuestras instalaciones productivas se sitúan en Gandía (España), para la producción de terrazzo y obsidiana, y en Abrantes (Portugal), donde realizamos la producción de cuarzo. Además, contamos con filiales y delegaciones comerciales en los principales mercados nacionales (España) y de exportación, fundamentalmente Reino Unido, Estados Unidos, China, Singapur, Dubái y Australia.

### 1.1. Nuestros productos

En COMPAC trabajamos para desarrollar diseños creativos pero consistentes, facilitando el trabajo de quienes los tratan y ofreciendo a su vez gran variedad de acabados y texturas con una gran flexibilidad de formatos, lo que permite su aplicación en distintos proyectos como encimeras, paredes, suelos y mobiliario. Con esto, buscamos responder a las demandas de un cliente diverso y adaptarnos a las necesidades de sus proyectos con distintas líneas de producto.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

La innovación en técnicas de piedra tecnológica nos ha permitido alcanzar niveles de calidad superior a los de la piedra natural y mejorar el desempeño ambiental de nuestros productos. En este sentido, destaca la línea obsidiana que cuenta con un 100 % de vidrio reciclado. Además, apostamos por introducir materiales con certificaciones de calidad o ambientales de prestigio.

Actualmente las líneas de producto que fabricamos y comercializamos son las siguientes:

Productos de cuarzo COMPAC. El Cuarzo Tecnológico es un producto de excepcional dureza y belleza. Con la apariencia y sensación natural del cuarzo, pero con un rendimiento superior gracias a su gran durabilidad. Cuenta además con una gran gama de colores, diseños, tamaños, espesores y ornamentaciones. Un producto idóneo para encimeras de cocina, pavimentos, aplacados y todo tipo de superficies de interior que tengan que soportar un uso intensivo.

Productos de terrazzo. Nuestro Terrazzo COMPAC High Performance Stone, es el material que se reinventa para ofrecer una amplia versatilidad de aplicaciones que da solución a todas las superficies, incluyendo exteriores, encimeras y mamparas de baño. Reparable y repulible de forma sencilla.

Productos de obsidiana COMPAC. Con Obsidiana COMPAC reinventamos las superficies creando una nueva categoría; las superficies sostenibles. Y lo hacemos a la más pura forma COMPAC: aportando la belleza a la filosofía Ethical Beauty. Obsidiana representa la primera superficie creada con hasta un 100 % de vidrio reciclado, con las mismas características que las demás y con el nivel de acabado y belleza de COMPAC.

## 1.2. Nuestros valores

Alcanzamos nuestros objetivos gracias al impulso de un equipo comprometido, unido por nuestra cultura corporativa y por los valores de COMPAC: pasión, claridad, equipo y respeto.



## 1.3. Nuestra estructura

Silicalia, S.L., es la sociedad dominante del Grupo COMPAC, que trabaja en la fabricación y venta de toda clase de piezas de aglomerado de mármol y cuarzo, así como, la realización de actividades comerciales directamente relacionadas con esa actividad.

Como matriz del grupo, Silicalia presta servicios corporativos al resto de sociedades con el objeto de no duplicar estructuras y aumentar nuestra eficiencia. En concreto, realiza labores de I+D+i, elaboración de piezas especiales para proyectos arquitectónicos de todo el mundo, dirección comercial y de *marketing*, dirección de cadena de suministro, dirección de recursos

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

humanos y servicios corporativos tales como contabilidad, fiscalidad, finanzas, *controlling* y sistemas. Adicionalmente, Silicalia dispone de Oficinas de Representación en Dubái, Singapur y Australia.

Con el objetivo de crear un producto innovador que supere las expectativas de nuestros clientes y de ampliar nuestra capacidad de llegada a distintos mercados de todo el mundo, el grupo está compuesto, además, por las siguientes sociedades:

*Tabla 1 – Sociedades del Grupo*

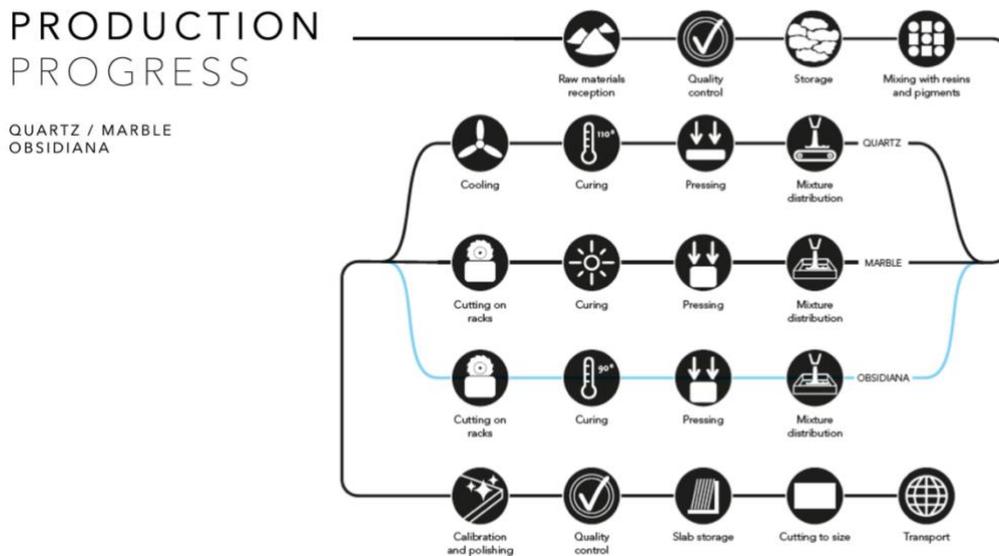
Sociedad	País	Actividad	% Directo
<b>Mármol Compac, S.A.U.</b>	España	Sus actividades principales consisten en la fabricación y venta de terrazzo y obsidiana, que se comercializa por todo el mundo a través de las sociedades del grupo, así como la comercialización en España de piezas de cuarzo, fabricadas por Silicalia Portugal.	100 %
<b>Silicalia Portugal Industria y Comércio de Aglomerados de Pedra, S.A.</b>	Portugal	Sus actividades principales consisten en la fabricación y venta de cuarzo tecnológico, que se comercializa por todo el mundo a través de las sociedades del grupo; así como la comercialización en Portugal de piezas de terrazzo fabricadas por Mármol Compac, S.A.	100 %
<b>CompacStone USA, Inc</b>	EE.UU.	Comercialización en Estados Unidos y Canadá del terrazzo y cuarzo tecnológico fabricado por Mármol Compac, S.A. y Silicalia Portugal, S.A.	100 %
<b>Compac UK, Ltd.</b>	Reino Unido	Comercialización en Reino Unido e Irlanda del terrazzo y cuarzo tecnológico fabricado por Mármol Compac, S.A. y Silicalia Portugal, S.A.	100 %
<b>COMPAC Commercial Consulting (Shanghai) Co., Ltd.</b>	Shanghái	Venta de productos aglomerados pétreos	100 %

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

La gestión del grupo recae sobre el Órgano de Administración de Silicalia SL que está formado por dos administradores mancomunados desde septiembre de 2021. Hasta esta fecha, la gestión del grupo recaía sobre el Consejo de Administración, integrado por 5 consejeros: 2 mujeres y 3 hombres.

1.4. Modelo de Negocio

Nuestro modelo de negocio se basa en el diseño, la producción y la distribución de superficies tecnológicas de alta calidad. Con este objetivo, realizamos las tareas de innovación, diseño y arquitectura y gestión de cadena de suministro desde nuestra matriz Silicalia. Además, contamos con dos centros de producción en Gandía (España) y Abrantes (Portugal) que realizan el proceso de producción con las máximas garantías de calidad y excelencia.



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Los canales utilizados para llegar al mercado se pueden resumir en Retail y Contract

- En el canal Retail ofrecemos servicio a marmolistas, tiendas de cocina y baño, diseñadores de interior y usuario final.
- En el canal Contract nos dirigimos al sector de la construcción y el sector industrial a través de un servicio personalizado de diseño de piezas únicas y de productos específicos para proyectos de arquitectura-

### 1.4.1. Distribuidores

En cuanto a la distribución, tenemos dos formas efectivas, bien a través de puntos de venta en almacenes y *showrooms* propios o bien a través de nuestros *partners* distribuidores, empresas externas que trabajan junto a COMPAC para distribuir nuestros productos en su mercado de acción.

Para trabajar con los distribuidores externos en COMPAC creamos la figura de Distribuidor Asociado, un socio estratégico imprescindible para nuestro modelo de implantación en el mercado. **Los distribuidores de Compac deben cumplir con nuestra Política de Branding: marca, eventos y comunicación; Política de Producto M&Q: lanzamientos y descatalogaciones; Política de Precios y Promoción; Política de Servicio; Servicio Posventa: garantías e incidencias.**

Estos distribuidores nos permiten cumplir con nuestros ambiciosos objetivos de internacionalización en los distintos mercados: Estados Unidos, Europa y Reino Unido.

### 1.5. Las claves para crecer en un contexto cambiante

Este ejercicio ha venido marcado por la recuperación después del parón provocado por la crisis de la COVID-19 en 2020. Sin embargo, se ha mantenido

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

una gran volatilidad del mercado en sectores como la construcción, que nos obliga a una constante escucha del entorno y adaptación para responder con agilidad a las condiciones cambiantes.

En los últimos años, vemos como los materiales de piedra tecnológica ganan cuota de mercado frente a la piedra natural por su capacidad de mejorar las características de los primeros. Sin embargo, este cambio en las demandas del consumidor está acompañado por un aumento de producción y la inversión tecnológica de todos los actores del mercado, que lleva a un crecimiento de la competencia. Por otra parte, el segmento de mercado para materiales renovables y ecológicos no ha parado de crecer en los últimos años. Tendencia que se prevé que siga en aumento en el futuro cercano.

En este marco, apostamos de forma continua por la internacionalización, la innovación y la sostenibilidad con el foco en la economía circular que nos ayuda a controlar el entorno de negocio facilitando la reincorporación de materiales en el proceso productivo. Estos tres ejes vertebran nuestra estrategia y nos permiten dirigirnos a los mercados internacionales y focalizar nuestros esfuerzos en materiales de alto valor añadido.

### 1.5.1. Innovación

La innovación es un pilar fundamental que nos permite ofrecer a nuestros clientes productos únicos y de autor. Trabajamos con compañías líderes para la detección de tendencias, como estudios de diseño y especialistas en color de renombre mundial. Además, colaboramos con diferentes perfiles creativos que inspiran y definen diseños que aportan un alto valor añadido a nuestro portfolio. Fruto de estas colaboraciones, nuestra gama de cuarzo cuenta con la colección Génesis en colaboración Arik Levy, que nació en 2016 con dos diseños y ya cuenta con 13 diseños. Contamos con nuestra colección Unique, que supone la representación más fiel al mármol natural del mercado.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

### 1.5.2. Internacionalización

Basamos nuestro crecimiento en la internacionalización. Hoy somos una multinacional, de capital 100 % español, con presencia en más 90 países. Contamos con:

- Dos modernos centros de producción: uno en España (terrazzo y obsidiana); y otro en Portugal (cuarzo).
- Centros de Distribución propia en España, Reino Unido y Estado Unidos.
- Una red comercial de más de 250 distribuidores con presencia en más de 90 países, incluyendo entre otros: Alemania, Australia, Canadá, Chile, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, Filipinas, Marruecos, Nueva Zelanda, Perú, Portugal, Reino Unido, Singapur o Venezuela.

### 1.5.3. Sostenibilidad

Otro pilar fundamental de la compañía es la sostenibilidad. Desde la elección de materias primas hasta el final del ciclo de vida trabajamos para que nuestros materiales sean respetuosos con nuestro entorno. Nuestra línea de obsidiana es el mejor ejemplo, provee un material que puede contener hasta un 100 % de vidrio reciclado. Además, estamos avanzando para introducir materia prima reciclada en otras líneas de trabajo como el cuarzo. De esta manera ofrecemos al mercado productos que cumplen con las expectativas de los públicos más exigentes en el ámbito medioambiental y cuyo respecto por el medioambiente es un valor no negociable.

#### **Nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad**

En COMPAC asumimos el compromiso de desarrollar y liderar una compañía sostenible en el tiempo, una visión que abarca el respeto y excelencia hacia nuestros colaboradores, nuestras actividades y nuestro planeta. Con este propósito en 2021 desplegamos nuestra **Política de Sostenibilidad y nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad**.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Integramos así la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, poniendo el foco en la capacidad de COMPAC de innovar para dar respuesta a las tendencias y riesgos actuales en materia de gobernanza, medio ambiente y sociedad. Nuestra apuesta por el desarrollo sostenible del negocio nace del impulso a una cultura corporativa de transformación sostenible.

El Plan Estratégico de Sostenibilidad contiene nuestros compromisos con visión a corto y largo plazo, articulados en 5 ejes de trabajo, que se centran en los diferentes ámbitos prioritarios en nuestra cadena de valor:

- **COMPAC Ético:** transparencia y ética en los negocios.
- **COMPAC Circular:** posicionamiento de nuestros productos por sus atributos de sostenibilidad.
- **COMPAC Diverso:** compromiso con las personas empleadas, diversidad y cultura sostenible.
- **COMPAC Sostenible:** nos implicamos en la lucha contra el cambio climático y en garantizar que nuestras operaciones son sostenibles y seguras.
- **COMPAC Comprometido:** gestión responsable de la cadena de suministro y compromiso con la sociedad en general.

La estrategia de sostenibilidad busca impulsar nuestro compromiso integrándose en la estrategia de negocio:

- **Crecer:** establecerse como herramienta de mejora continua en la gestión y día a día de la compañía, persiguiendo la aportación de valor directa a los elementos con impacto en la cuenta de resultados.
- **Ser únicos:** impulsar palancas y elementos diferenciadores de la compañía en materia de sostenibilidad como ventajas competitivas, tanto desde la perspectiva comercial y de producto como desde el posicionamiento de marca.

Además, nuestro Plan está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Buscamos integrar estos objetivos

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

en la cultura corporativa y promover actuaciones más éticas, responsables y comprometidas dentro de nuestra organización.



### 1.6. Fiscalidad responsable

Los beneficios antes de impuestos de COMPAC en 2021 se distribuyen según las siguientes cuantías:

Tabla 2 – Beneficios netos individuales antes de impuestos en 2021

Beneficios netos antes de impuestos	
<b>España</b>	5.196 miles €
<b>Portugal</b>	1.912 miles €
<b>Estados Unidos</b>	4.014 miles €
<b>Shanghái</b>	-15 miles €
<b>Reino Unido</b>	-619 miles €

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Desde COMPAC se han proporcionado a las administraciones públicas en concepto de impuesto de sociedades un total de 2.114 miles de € en 2021. A su vez, se han le concedido un total de 1.482 miles de € de subvenciones durante 2021.

## 2. COMPAC ÉTICO

A través de una gestión íntegra y transparente, logramos transmitir nuestra cultura ética que garantiza el compromiso y la responsabilidad con los países en los que tenemos actividad y a lo largo de toda la cadena de valor.

El primer eje de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad abarca nuestra forma de hacer las cosas, estableciendo mecanismos de buen gobierno y transparencia que nos orienten hacia la excelencia y el liderazgo. Nos hemos marcado objetivos concretos y ambiciosos en este sentido:

1. Adoptar las recomendaciones de buen gobierno de las sociedades cotizadas, impulsando un posicionamiento líder entre las empresas familiares.
2. Evaluar el 100 % de nuestras compras con criterios Ambientales Sociales y de Gobernanza (ASG).
3. Posicionarnos como una compañía atractiva para la captación de financiación con criterios ASG.
4. Impulsar la transparencia en la gestión como elemento de puesta en valor del buen desempeño de la compañía, fortaleciendo el posicionamiento ante los grupos de interés.

### 2.1. Impulsamos el buen gobierno y los derechos humanos

El gobierno corporativo de COMPAC lo formamos desde el corazón de nuestra empresa, y lo reforzamos con los principios y normas que regulan la integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de nuestra sociedad. Gracias a nuestras prácticas de buen gobierno, COMPAC incentiva la protección de los intereses de la empresa y los trabajadores, estimula la creación de valor y promueve el uso eficiente de los recursos.

### 2.1.1. Políticas de buen gobierno

En COMPAC ponemos todo nuestro esfuerzo en crecer en el camino del respeto y el desarrollo sostenible. En 2021 hemos puesto en marcha nuestra **Política de Sostenibilidad y Código Ético** con el objetivo de crear un marco de referencia que respalde la gestión de los impactos sociales y medioambientales, de la misma manera que impulsen la transparencia, la ética en la gestión y el diálogo con los grupos de interés.

Con el objetivo de su correcta implementación, en 2021 hemos creado **nuestro Comité de Sostenibilidad**, que depende directamente del máximo órgano de gobierno y se reúne de forma bimensual para dar seguimiento a los objetivos estratégicos en materia social, ambiental y de buen gobierno. Este Comité está compuesto por profesionales de distintas áreas que tienen una visión transversal de la sostenibilidad en toda la compañía. En concreto, participan los máximos responsables de:

- Marketing y Ventas
- Servicios corporativos
- Recursos Humanos
- Operaciones
- Asesoría Jurídica

Nuestra compañía rige su comportamiento y sus actividades bajo un conjunto de principios que conlleva beneficios internos y externos. Entendemos que las conductas de nuestros colaboradores y de la organización propia deben ayudar a tomar decisiones que no pongan en riesgo a la empresa ni a la sociedad en su conjunto. Por ello hemos desarrollado un **sistema de control de los riesgos** junto con las directrices de actuación y mitigación.

#### **Gestión de riesgos:**

COMPAC no es ajeno a los riesgos e impactos del mercado en el que opera, por este motivo a través de distintas herramientas identificamos, evaluamos y

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

adoptamos medidas para su identificación y gestión de manera que podamos prever y atenuar su impacto.

En nuestro **Plan Estratégico de Sostenibilidad** desarrollamos acciones para la detección y mitigación de los riesgos relativos a la gestión ética, responsable y transparente, la economía circular y de posicionamiento de producto, la gestión sostenible y lucha contra el cambio climático, la gestión responsable del equipo humano y el desarrollo del talento y la relación con el entorno y los grupos de interés.

Los riesgos relacionados con cuestiones sociales y de personal se analizan en el **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**, que establece procedimientos para atenuar riesgos físicos y psicosociales individuales y colectivos.

COMPAC dispone además de un **Manual de crisis** que establece los riesgos susceptibles de desencadenar una crisis en la compañía, entre los que se encuentran: conflictos corporativos, accidentes operativos, quejas por productos o servicios, crisis medioambientales o riesgos reputacionales. En el manual se establecen mecanismos de alerta, estrategias de respuesta, principios y pautas de actuación para abordar dichas situaciones.

Tabla 3 – Tipologías de riesgos

Riesgos	Mecanismos
<b>Conflictos laborales</b>	Código Ético y Canal de Denuncias
<b>Crisis de gobierno corporativo</b>	Código Ético
<b>Conflicto con la comunidad local</b>	Alianzas sociales, Plan de negocio y Código Ético
<b>Enfermedades profesionales</b>	Sistema de prevención de riesgos laborales
<b>Accidentes</b>	Sistema de prevención de riesgos laborales
<b>Quejas a productos o servicios</b>	Sistema de incidencias y gestión de problemas
<b>Problemas medioambientales</b>	Seguro de daños ambientales
<b>Campañas mediáticas adversas</b>	Gestión de la reputación corporativa a través del diálogo con medios de comunicación y canales propios

### 2.1.2. Código Ético

En la elaboración de nuestro Código Ético, hemos tenido en cuenta los comportamientos que consideramos que deben guiar las pautas de conducta durante el desarrollo de la actividad y en la integración de todo el colectivo en la cultura corporativa.

Nuestro Código Ético es un documento base para toda la organización y sus directrices se sitúan por encima de las políticas específicas de gestión en las materias determinadas y de los procedimientos de actuación. El alcance del

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Código Ético llega a todas las personas que ejercen su actividad profesional bajo la supervisión de la compañía:

- Miembros de los Órganos de Administración.
- Personal directivo.
- Todos los empleados.
- Trabajadores subcontratados.

Se definen 13 compromisos éticos que suscribe COMPAC, y que se organizan en torno a nuestro posicionamiento ante cada compromiso.

### COMPROMISOS:

- Cumplimiento de la legalidad y comportamiento ético, evitando conflictos de intereses.
- Lucha contra la corrupción y el soborno.
- Prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.
- Transparencia.
- Respeto a los derechos humanos.
- Promoción de un entorno laboral igualitario, diverso y libre de discriminación y acoso laboral.
- Formación y desarrollo profesional.
- Protección de los trabajadores y prevención de riesgos laborales.
- Privacidad y confidencialidad.
- Calidad e innovación.
- Honestidad y transparencia en el mercado.
- Protección del medio ambiente.
- Contribución al desarrollo y bienestar de la sociedad.

En 2021 se ha diseñado una formación sobre el Código Ético para toda la plantilla de COMPAC. Esta formación dará comienzo en 2022 y se ofrecerá de forma paulatina a todas las personas que formamos el grupo.

### 2.1.3. Comité de Ética y Canal de Denuncias

El Comité de Ética es el órgano que vigila el cumplimiento del Código Ético, da seguimiento a los casos y establece las sanciones a las faltas en contra del Código. Existe un Reglamento para determinar los principios de actuación y el régimen de composición, organización y funcionamiento del Comité de Ética.

El comité se caracteriza por tener independencia en el desempeño de las funciones y por reportar al máximo nivel directivo.

Hemos puesto a disposición de todos el Canal de Denuncias, para la prevención y denuncia de las posibles irregularidades y su naturaleza y función. Se trata de un canal confidencial que permite a todos los empleados de COMPAC poner en conocimiento de la organización cualquier conducta o sospecha de comportamiento contrario a los valores de la organización. Todas las incidencias recibidas son analizadas por el Comité de Ética.

### 2.1.4. Derechos humanos

COMPAC promueve entre sus grupos de interés el estricto cumplimiento de los derechos humanos internacionalmente reconocidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos, teniendo en cuenta los principios y disposiciones que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas emiten, especialmente los que se corresponden con la abolición efectiva del trabajo infantil.

En este sentido, desde COMPAC evitamos incorporar en nuestra cadena de valor prestaciones de organizaciones que no respeten los derechos humanos. En el marco de nuestra implicación con la responsabilidad social, en el ejercicio 2021 hemos elaborado nuestro Código Ético que desarrolla este y otros compromisos.

Además, estamos trabajando en la incorporación a los procesos de compra de procedimientos que aseguren la no vulneración de los derechos humanos y la paulatina incorporación de procesos de debida diligencia en esta materia.

## 2.2. Impulsamos la sostenibilidad en nuestras compras

Nuestro plan estratégico de sostenibilidad establece el compromiso de evaluar el 100 % de nuestras compras con criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en 2025. Desde COMPAC trabajamos para impulsar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. En este sentido, el Código Ético aprobado en 2021, define como uno de los criterios de selección a la hora establecer relaciones de negocio con otras empresas o profesionales, el que hayan asumido unos principios de comportamiento y de gestión semejantes a los enunciados descritos en este.

Trabajamos con nuestros proveedores para mejorar su desempeño en materia ASG, además de fomentar el consumo de materias primas procedentes de proveedores locales, lo que nos permite alcanzar nuestros objetivos de reducción de huella de carbono y de desarrollo socioeconómico y respetuoso en el entorno.

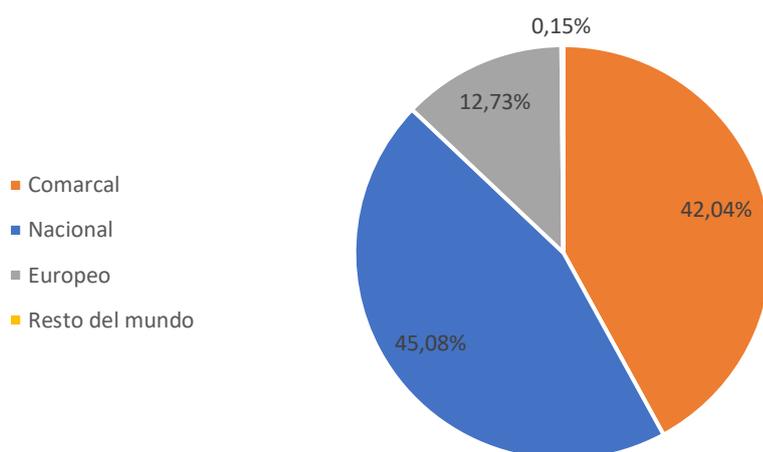
En 2021 hemos desarrollado un primer análisis de nuestros proveedores para establecer los niveles de riesgo de incumplimiento en cuanto a los compromisos ambientales, sociales y de buen gobierno de COMPAC. Este análisis ha permitido establecer que más del 99 % de nuestro suministro corresponde a proveedores en el ámbito europeo, de los que más del 85 % son españoles o portugueses. Además, más del 40 % de nuestras compras se realizan en el entorno comarcal de nuestras plantas de producción, permitiendo el impulso socio-económico local.

En este sentido, definimos que nuestra cadena de suministro tiene un riesgo bajo en incumplimiento normativo o ASG, ya que se trata de empresas sometidas a los estrictos controles normativos definidos por nuestra área de acción.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Tabla 4 – Procedencia de proveedores y cantidad de materiales en 2021

2021		
Procedencia	Ton	%/total
Comarcal	35.804.629,00	42,04 %
Nacional	38.393.083,00	45,08 %
Europeo	10.839.515,00	12,73 %
Asia	125.565,00	0,15 %
USA	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>85.162.792</b>	



Gráfica 1 - Distribución (en porcentaje) de proveedores por procedencia en 2021

### 2.3. Construimos una compañía atractiva para la captación de financiación con criterios ASG

En el marco de alcanzar nuestro objetivo de posicionamiento como compañía atractiva para financiación verde, en 2021 nos han concedido un Préstamo, basado en la metodología de *Sustainability Linked Loan Principles*. El objetivo de estos préstamos es promover directrices que incentiven al acreditado a cumplir ambiciosos objetivos en materia de medio ambiente y preserven a su vez la credibilidad de las financiaciones vinculadas a la sostenibilidad. El desempeño de COMPAC se mide a través de los *Sustainability Performance Targets* (SPT), que incluyen, en nuestro caso, dos Indicadores Clave de Desempeño o KPI.

#### **KPI 1: Aumento del uso de materia prima no extractiva**

Desde COMPAC asumimos el compromiso de reducir un 25% anual el uso de materias primas de origen extractivo. La elaboración de la senda de compromiso de este indicador se ha calculado a partir de los datos del 2020, cuando el porcentaje de materias primas no extractivas alcanzaba el 6,14 %. En 2021 hemos reforzado nuestro compromiso y los materiales de origen no extractivo suponen ya un 19,16 % del total de las piedras utilizadas en el proceso productivo, superando ampliamente el compromiso de alcanzar el 7,68 %.

Tabla 5 – KPI1 Toneladas Materia Prima no extractiva / Total Toneladas Materia Prima

Indicador	2020	2021	2022
<b>Compromiso</b>	6,14 %	7,68 %	9,59 %
<b>Desempeño real</b>	6,14 %	19,16 %	-

El término "*material no extractivo*" en este indicador hace referencia a aquellos materiales que provienen de los procesos de la reutilización o reciclado y que por tanto no son obtenidos a partir de las actividades de extracción llevadas a cabo

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

en las minas y canteras. Gracias a este tipo de material aumentan la vida útil de ciertos materiales y disminuyen la presión sobre las reservas naturales de otros. Los materiales no extractivos identificados fueron: vidrio y mármol.

La proporción de materiales no extractivos utilizados se ha calculado a partir de las compras de materiales totales producidas en el año 2020, la fórmula es la siguiente:

$$\text{KPI1} = \frac{\text{Toneladas Materia Prima no extractiva}}{\text{Total, Toneladas materia prima}}$$

El resultado de la división anterior muestra la proporción que representan los materiales no extractivos en los procesos. Se trata de un indicador relativo que permite que el dato sea comparable en los diferentes años, tiene en cuenta las posibles fluctuaciones en la producción. Puede consultar más información sobre nuestro consumo de materias primas en el apartado 5.2.3 del presente informe.

### **KPI2: Formación en sostenibilidad**

Nuestro compromiso es formar a toda nuestra plantilla en materia de sostenibilidad. La senda establecida parte de los empleados formados en 2020 y se fija como la meta que en 2026 el 96 % de nuestra plantilla cuente con formación en la materia. Hemos establecido un objetivo por debajo del 100 % conscientes de la característica rotativa baja, pero existente, de nuestra plantilla.

Hasta la fecha, 83 empleados han completado formación en cuestiones Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno, lo que supone el 20,1 % de nuestra plantilla. Las 77 personas que han participado en la formación durante 2021, se suman a las 6 que lo hicieron en 2020. Esta formación se irá desarrollando en años sucesivos hasta alcanzar a la totalidad de nuestro equipo.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Tabla 6–KPI2 Porcentaje de la plantilla formada en sostenibilidad

Indicador	2020	2021	2022
<b>Compromiso</b>	3 %	20 %	50 %
<b>Desempeño real</b>	3 %	20,1 %	-

El porcentaje de empleados formados se calcula con los datos de total de empleados (a 31 de diciembre) entre aquellos que sí que han recibido la formación en sostenibilidad:

$$KPI2 = \text{Empleados formados en sostenibilidad} / \text{Total de empleados}$$

Puede consultar más información sobre los empleados formados en sostenibilidad en el apartado 4.3 del presente informe.

Con estos indicadores contribuimos de forma directa a los siguientes ODS:



#### 4. Educación de calidad

4.7. Asegurar que se adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.



#### 12. Producción y consumo responsable

12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.5. Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

### 3. COMPAC CIRCULAR

*Entendemos la economía circular como una gestión restauradora de todos los ciclos de vida de productos y servicios, donde no se habla de residuos, sino de nuevos recursos, de la capacidad de volver a crear algo único e inspirador.*

Desde COMPAC estamos comprometidos con la transición hacia una economía circular donde los residuos son tratados y reincorporados en los sistemas productivos. Dependemos de la disposición de los bienes y servicios, de un modo que no se exceda la capacidad de renovación de los recursos del planeta ya que es imprescindible para promover un crecimiento económico y sostenible.

La economía circular es parte integral de nuestro modelo de negocio y va más allá de la gestión de materias primas o residuos. Con el objetivo de crear un negocio 100 % circular hemos puesto la economía circular en el centro de nuestra estrategia de producto. El segundo pilar de nuestro plan estratégico es transversal a toda la organización y aborda desde cómo producimos superficies sostenibles y de calidad, hasta la atención hacia nuestro cliente o la estrategia de *marketing* y posicionamiento.

En este sentido, nos hemos marcado los siguientes objetivos:

1. Diferenciar en el mercado el producto COMPAC por sus variables de sostenibilidad.
2. Duplicar las inversiones en innovación para el desarrollo de nuevos proyectos alineados con el posicionamiento de sostenibilidad de COMPAC.
3. Alcanzar el 0 % de residuos a vertedero en el proceso de fabricación.
4. Impulsar un posicionamiento de excelencia en términos de calidad y servicio al cliente.

Además, transmitimos a nuestros empleados, proveedores y colaboradores estos compromisos a través de formaciones y sensibilizaciones para concienciar de la importancia de la economía circular. En 2021, realizamos una primera formación

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

en esta materia para nuestra plantilla. Esta formación se extenderá de forma paulatina a todos los empleados que formamos COMPAC.

Avanzar hacia una economía circular contribuye directamente a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, muy especialmente al ODS 12 (Producción y consumo responsable) y al 13 (acción por el clima) pero también a reducir nuestra huella hídrica (ODS 6) y a fomentar la innovación (ODS 9).

Para conseguirlo, desarrollamos los cuatro principios de nuestra filosofía Zero Waste, que nos permite seguir mirando a la naturaleza para transformar nuestra forma de hacer las cosas.

- RECICLA todo lo que se pueda reciclar.
- REUTILIZA buscar nuevos usos para no desechar.
- REDUCE el consumo de recursos.
- RECONSIDERA todo aquello que no se puede reciclar o reutilizar

Además, nuestros compromisos de economía circular están intrínsecamente alineados con nuestra acción contra el cambio climático. El tercer pilar de nuestra estrategia COMPAC Sostenible, marca nuestra acción en este sentido y establece el objetivo de ser una empresa neutra en carbono en 2030.

### 3.1. Creamos productos sostenibles

Nuestra primera Estrategia de Sostenibilidad pone el foco en los productos sostenibles. Nuestro objetivo es seguir observando la naturaleza, admirando sus formas, su fuerza y su infinita belleza. Durante los procesos de fabricación, creamos superficies de piedra inspiradas en la naturaleza pero que adquieren una serie de nuevas propiedades, que se adaptan mejor a las necesidades humanas diarias: impermeabilidad, dureza y resistencia.

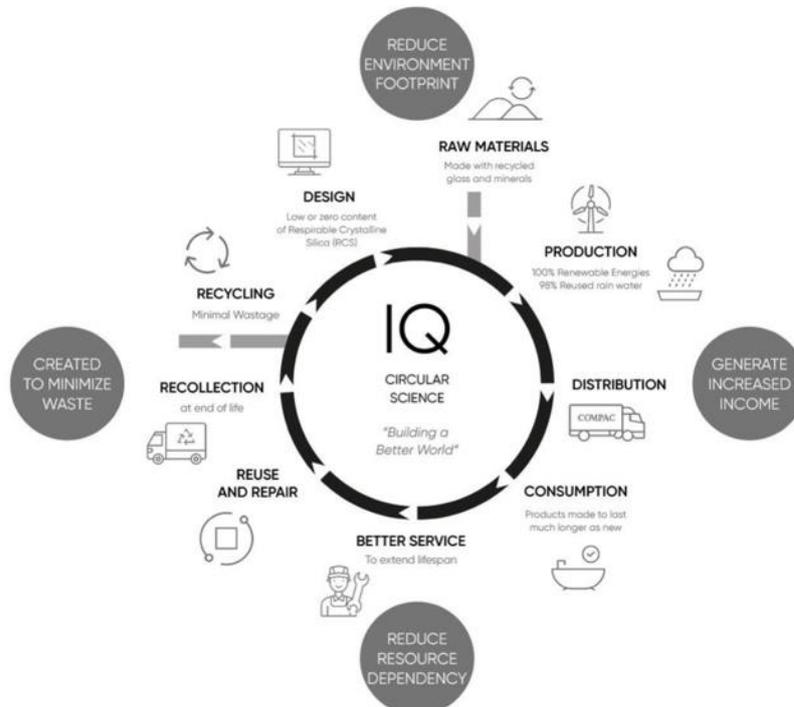
Reflejar la naturaleza implica transformar nuestra forma de hacer las cosas y avanzar hacia una producción sostenible. En este sentido, todos los diseños del porfolio de COMPAC se producen de forma sostenible, utilizando un 100 %

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

electricidad de origen renovable y reutilizando el agua en el proceso productivo. En 2021, hemos adquirido nuevos compromisos ambiciosos en nuestra apuesta por la economía circular: reducir un 25 % anual nuestro uso de materias primas de origen no renovable hasta 2025.

Nuestro nuevo concepto IQ Circular Science, the Responsible Sense of COMPAC es el máximo ejemplo de cómo aplicamos esta filosofía a nuestra producción con el objetivo de reducir nuestra huella ambiental y la dependencia de materias primas, promover el crecimiento de nuestro negocio y aminorar la generación de residuos.

IQ Pro aborda todo el ciclo de vida de nuestras superficies desde los materiales que utilizamos hasta cómo distribuimos o reutilizamos después de su vida útil. Este concepto incluye también mejoras en la seguridad de nuestro producto, introduciendo diseños con bajo o nulo contenido el Sílice Cristalina Respirable (SCR).



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Además, trabajamos para obtener un producto de gran durabilidad, con garantías que se extienden durante 25 años, o todo su ciclo de vida útil.

- Los diseños Obsidiana cuentan con una garantía de 25 años. Este nuevo material es el más sostenible de la compañía, representa la inspiración del ser humano en la naturaleza para no generar residuos y cuenta con la certificación Bronze de Cradle to Cradle.
- Cuarzo, uno de los materiales más resistentes de COMPAC, ofrece una garantía de 33 años en todos sus diseños.

Como reconocimiento a nuestra innovación, compromiso con la sostenibilidad y diseño eficiente, en 2021 hemos sido finalistas de los premios internacionales de interiorismo FX Awards en la categoría de superficies. El jurado ha seleccionado Obsidiana COMPAC y Endless Design de nuestro cuarzo como finalistas. Obsidiana COMPAC ha sido considerado merecedor de este premio en la categoría de superficies por ser un material “práctico, bello y sostenible” según el veredicto del jurado. Entre sus características destaca por ser pionero y único en el ámbito de las superficies decorativas, además de una calidad y eficiencia elevada en un mismo producto.

### 3.2. Innovamos para desarrollar productos que contribuyan a nuestro posicionamiento

La innovación y la sostenibilidad son los principales motores de la filosofía de COMPAC, nuestros pasos hacia una economía circular están anclados en estos dos pilares.

Gran parte de nuestro esfuerzo en innovación se encauza en impulsar la producción sostenible y la economía circular a través del desarrollo de productos innovadores y soluciones eficientes que impulsen la sostenibilidad en las viviendas y construcciones.

### 3.2.1. Proyectos de innovación

Gracias a nuestro departamento propio de Investigación y Desarrollo conseguimos ser líderes del mercado. Invertimos en innovación más de 1,1 M€ desde el 2019, además construimos horas de valor.

### 3.2.2. Innovamos en nuestras materias primas

Avanzamos en el ecodiseño para desarrollar nuevas tecnologías que nos permitan aumentar el uso de materiales recuperados o reciclados o introducir materias primas de origen renovable, como las BIOresinas.

#### **Obsidiana, the ethical beauty,**

La línea Obsidiana de COMPAC presenta un material concebido para que arquitectos, interioristas y diseñadores puedan diseñar cocinas y baños más sostenibles y respetuosos con el medioambiente con las mismas prestaciones técnicas que otros materiales COMPAC no reciclados. La carga mineral de Obsidiana COMPAC es 100 % vidrio reciclado pre y post-consumo, dando un nuevo uso a los residuos desechados, creando un material completamente reciclado, reciclable, sostenible y con cero Sílice Cristalina Respirable (SCR).

El cero contenido en sílice les permite manipular la superficie con mayor seguridad, utilizando las mismas herramientas que emplea para cualquier otro tipo de material. Como resultado de su compromiso con la sostenibilidad obsidiana COMPAC ha obtenido la certificación oficial e independiente Cradle to Cradle Certified™ Bronze que avala las características sostenibles del material y su contribución a la economía circular

#### **Mármol y cuarzo tecnológico**

Los principios de la economía circular se aplican también a nuestros productos de mármol y cuarzo tecnológico, que nos permiten aprovechar cortes de material que antes no podían introducirse en los sistemas productivos.

**BIOResinas**

Incorporamos materias primas de origen vegetal, como BIOResinas de alta tecnología, que cuentan con un 22 % de materias primas de origen reciclado en su composición. Son creadas a partir de poliésteres insaturados biobasados para composites. Todos los productos de las colecciones Unique, Nature o Génesis incorporan estas resinas de origen renovable.

Trabajamos con nuestros proveedores para integrarles en este proyecto a través de nuestro programa de homologación. Promovemos a diario el respeto y la conservación del medio ambiente, mejorando y apoyando las técnicas innovadoras que nos permiten reducir al máximo el impacto medioambiental.

La innovación nos permite seguir mirando hacia el futuro, estableciendo y alcanzando objetivos imposibles, mientras transformamos no solo los materiales con los que trabajamos, sino también la vida de las personas que interactúan con ellos.

### 3.3. Filosofía Zero Waste hasta alcanzar el 0 % de residuo al vertedero

Sabemos que para promover que un proceso productivo funcione de acuerdo con el modelo de economía circular, es esencial hacer hincapié en minimizar el impacto que este pueda tener en forma de residuos. Nos hemos marcado la meta de progresar en la valoración de nuestros residuos hasta recuperar, reciclar o valorizar la totalidad de estos para que ninguno termine en los vertederos.

De acuerdo con los estándares de calidad y compromiso que avala nuestra filosofía Zero Waste, en COMPAC buscamos facilitar la reducción y valorización de los productos de desecho. Este proceso hace posible ofrecerles una segunda vida y garantiza una mayor sostenibilidad y eficiencia en el ciclo de vida de nuestros productos.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Actualmente, y debido a las distintas características de los procesos productivos en las plantas de Gandía y Abrantes, los residuos generados siguen procesos de clasificación distintos en cada una (Consultar tablas 7 y 8). Si bien en ambos casos se ha aumentado la producción de residuos con respecto al año 2020, podemos deducir que es consecuencia del respectivo incremento de la producción, especialmente si se tienen en cuenta el cierre de las fábricas durante algunos periodos del año pasado con motivo de la pandemia de la COVID-19.

*Tabla 7 – Generación de residuos en toneladas y por tipología en la planta de Gandía en 2021.*

GANDIA	
Tipo de residuo	2021
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>9.541,46</b>
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>12,20</b>

*Tabla 8 – Generación de residuos en toneladas y por tipología en la planta de Abrantes en 2021.*

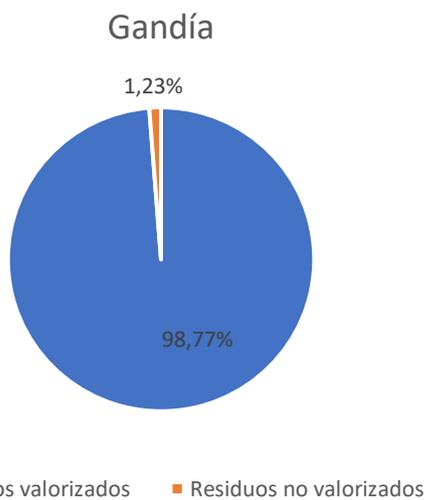
ABRANTES	
Tipo de residuo	2021
<b>Residuos no peligrosos</b>	<b>20.307,58</b>
<b>Residuos peligrosos</b>	<b>167,49</b>

*Tabla 9 – Residuos clasificados según destino en las plantas de Abrantes y Gandía en 2021.*

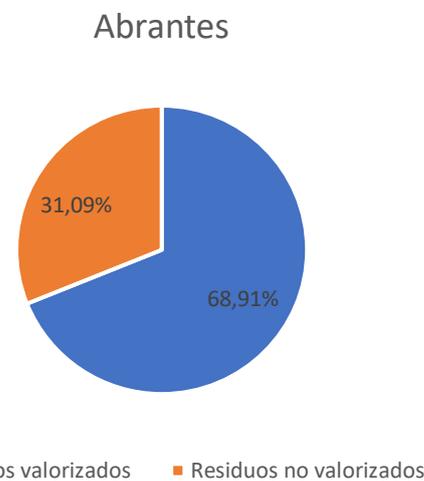
	Gandía	Abrantes
Valorizados	9.435,76	14.108,46
No Valorizados	117,90	6.366,61
<b>Total</b>	<b>9.553,66</b>	<b>20.475,07</b>
% Valorizados	98,77 %	68,91 %

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

% No valorizados	1,23 %	31,09 %
------------------	--------	---------



*Gráfica 2 – Porcentaje de residuos en 2021 según destino en la planta de Gandía.*



*Gráfica 3 – Porcentaje de residuos en 2021 según destino en la planta de Abrantes.*

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Cabe destacar que en ambas plantas se trabaja por aumentar la sostenibilidad en su desempeño. En el caso de Portugal, todos nuestros gestores de residuos tienen licencia emitida por la Agencia Portuguesa de Medio Ambiente. Esto implica que alrededor del 70 % de nuestros residuos se envían a reciclaje, y el 30 % restante está sujeto a operaciones de eliminación respetuosas con el medio ambiente y según la normativa europea. Además, nos hemos adherido al sistema de gestión Novo Verde para residuos de embalajes y contamos con el certificado Ecolub para los aceites industriales. En el caso de Gandía también nos hemos adherido a Ecoembes y contamos con la declaración de punto verde.

### 3.4. Perseguimos la excelencia en calidad y servicio al cliente

Trabajamos a diario para alcanzar la excelencia en todos nuestros productos y servicios. Nos regimos bajo los más estrictos estándares de calidad a nivel mundial, moldeándonos según las necesidades de nuestros clientes y mejorando las expectativas en materia de servicio al cliente.

#### 3.4.1. Certificaciones de calidad y sostenibilidad

Apostamos por las certificaciones de calidad y sostenibilidad más rigurosas del mercado, que nos permiten identificar las oportunidades de mejora de nuestros productos y aumentar nuestra capacidad competitiva, al mismo tiempo que construimos y velamos por la conservación de nuestro entorno.

Nuestro compromiso con lo más altos estándares de calidad nos llevó en 2021 a renovar la certificación ISO 9001 para el Sistema de Gestión de la Calidad de nuestra planta de Gandía. Además, contamos con certificaciones para nuestros productos:

#### **Cradle to Cradle**

Obsidiana está certificada con Cradle to Cradle Certified™, una marca comercial registrada de *Cradle to Cradle Products Innovation Institute*. Se trata del

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

estándar de múltiples partes interesadas más avanzado del mundo para diseñar y fabricar productos para la economía circular. Este estándar es clave para transformar el modelo económico lineal tradicional de producción y consumo en una economía circular impulsada por productos que tienen un impacto positivo en las personas y el planeta.

### **Greenguard y Greenguard Gold**

Este certificado otorgado por el Instituto Ambiental Greenguard, garantiza que los productos COMPAC cumplen con las normas de calidad del aire interior con respecto a los Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs). Los sellos otorgados son Greenguard Indoor Air Quality Certified (Certificado de Calidad de Aire Interior) y The Greenguard Children & Schools Certified (Certificado de Escuelas y Recintos Infantiles), siendo este último uno de los más estrictos de la industria.

### **NSF**

La certificación NSF, reconocido organismo de Estados Unidos que actúa en la emisión de certificados de salud, higiene y medioambientales, considera los productos COMPAC como material seguro para su contacto directo con todo tipo de alimentos.

### **Certificaciones para la edificación: LEED, WELL Y BREEAM**

El cuarzo, el terrazzo y la obsidiana de COMPAC cuentan con estas tres certificaciones para la edificación:

- **Certificación LEED** otorgada por el Consejo de Edificios Sostenibles de EEUU, U.S. Green Building Council, USGBC®, asociación independiente que asocia a agentes participantes en la sostenibilidad y la construcción sin ánimo de lucro que impulsa la implementación de prácticas de excelencia en el diseño y construcción sostenible.
- **WELL** Building Standard, herramienta para evaluar el impacto de los edificios en la salud de las personas que los ocupan.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

- **BREAAM** fomenta una construcción más sostenible que repercuta en beneficios económicos, ambientales y sociales para todas las personas vinculadas a la vida de un edificio (inquilinos, usuarios, promotores, propietarios, gestores, etc.) al tiempo que traslada la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa a la sociedad y al mercado de forma inequívoca y fácilmente perceptible.

### **OU Kosher**

La certificación Kosher es el sello de aprobación kosher de una Agencia rabínica, que verifica que las materias primas, las instalaciones de producción y la producción garantiza que todos los ingredientes, derivados, herramientas y maquinaria no tengan rastros de sustancias no kosher. El símbolo del certificado asegura a los consumidores que el producto final y su producción cumple con todos los requisitos de la Ley Kosher.

### **HPD**

Es una especificación estandarizada para la generación de informes precisos, confiables y consistentes sobre el contenido del producto y la información de salud asociada para los productos utilizados en el entorno construido. Los HPD están armonizados con programas como International Living Future Institute, Cradle-to-Cradle Product Innovation Institute, Clean Production Action, BIFMA, LEED, WELL y muchos otros.

#### 3.4.2. Sistema de atención al cliente

Para entender las necesidades de nuestros clientes y medir su nivel de satisfacción, hemos desarrollado un sistema de reclamaciones eficaz, así como un sistema de medición de satisfacción independiente del canal de reclamaciones.

El objetivo de COMPAC es superar las expectativas del cliente y mejorar su experiencia, a través de un servicio de calidad y un producto adaptado a las necesidades y exigencias del mercado. Contamos con un equipo de Customer

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Service y Calidad Post-Venta repartido en diferentes mercados, con el fin de dar soporte tanto en la resolución de las incidencias como en todos los aspectos técnicos.

Tenemos previsto implementar para 2022 un sistema de correos automáticos para que el cliente conozca en qué estado está su incidencia en todo momento, desde su registro hasta la resolución de esta.

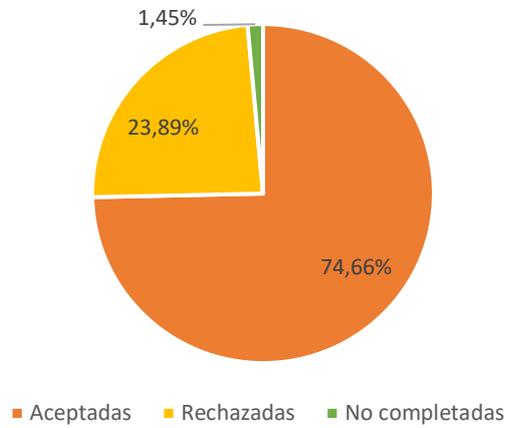
Durante el 2021, se han realizado diversas formaciones internas para poder dar una solución técnica mucho más rápida y eficaz, tanto al equipo que gestiona y analiza todas las incidencias a nivel de calidad como a todos nuestros comerciales, consiguiendo de esta manera profundizar en la causa raíz de los defectos e ir mejorando nuestro proceso de fabricación, siempre ofreciendo la mejor calidad en todos nuestros productos.

En 2021 se registraron 967 incidencias, de las cuales, el 74,66 % fueron aceptadas y resueltas, el 23,89 % fueron rechazadas y un 1,45 % siguen en proceso.

Tabla 10. Número de incidencias en 2021.

Incidencias	
Estado	2021
Aceptadas	722
Rechazadas	231
No completadas	14
<b>Total incidencias</b>	<b>967</b>

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA



*Gráfica 3 - Incidencias 2021 en porcentaje sobre el total.*

Nuestro sistema de reclamaciones nos permite mejorar la eficiencia de las respuestas y disminuir los porcentajes de incidencias no completadas año a año.

## 4. COMPAC DIVERSO

*Impulsamos un clima y cultura laboral diversos y basados en el talento, que respondan a las necesidades, expectativas y aspiraciones de los profesionales.*

Nuestra cultura corporativa tiene como eje central el cuidado de nuestros profesionales, por eso a partir de este eje queremos desplegar nuestro compromiso activo y diferencial hacia las personas. Poniendo a disposición de todas las personas trabajadoras las herramientas de trabajo necesarias para su crecimiento individual y profesional.

Hemos establecido unos objetivos específicos dentro del marco de este eje:

1. Posicionarnos como empresa atractiva para el desarrollo profesional
2. Garantizar la igualdad y diversidad en toda la compañía
3. Formar al 100 % de los empleados en sostenibilidad

COMPAC somos una empresa consciente y preocupada por nuestros empleados, por eso ofrecemos un empleo estable y de calidad. Nuestro sistema de promoción interna avala nuestro compromiso con el crecimiento profesional de las personas dentro de la compañía.

### 4.1. Somos una empresa atractiva para el desarrollo profesional

Nuestra cultura corporativa se adapta a las necesidades de cada área laboral y geográfica. Trabajamos para ofrecer un empleo de calidad y las mejores condiciones laborales y personales, para ello, ponemos en marcha medidas y mantenemos un diálogo fluido con las personas con el que, además, identificamos oportunidades de mejora.

Durante el 2021 hemos retomado la actividad normal de nuestras plantas, y como ejemplo de empresa que ofrece un empleo de calidad y de confianza, hemos aumentado el porcentaje de contratos indefinidos en la planta de España.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Tabla 11. Número de empleados desglosados por país a 31 de diciembre de 2021.

Nº DE EMPLEADOS (31 de diciembre)	
PAIS	2021
<b>España</b>	<b>163</b>
<b>Portugal</b>	<b>206</b>
<b>USA</b>	<b>31</b>
<b>Singapur</b>	<b>1</b>
<b>Dubái</b>	<b>1</b>
<b>Australia</b>	<b>1</b>
<b>UK</b>	<b>8</b>
<b>Shanghai</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>412</b>

En España el 100 % de los trabajadores están adheridos a convenios colectivos, lo que supone el 47,7 %<sup>1</sup> del total de trabajadores de la empresa.

A continuación, se muestran las tablas elaboradas para la presentación de la plantilla, según categoría profesional, edad y género.

---

<sup>1</sup> Porcentaje sobre el total de la plantilla en España a 31 de diciembre.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Tabla 12 – Distribución de empleados por edad, género y categoría profesional.

DISTRIBUCIÓN PLANTILLA TOTAL Media anual		2021	
Por categoría profesional	Por edad	Hombre	Mujer
<b>Equipo directivo</b>	< = 30	0,00	0,00
	31 - 50	0,92	1,75
	> = 51	2,75	0,75
<b>Responsables y mandos</b>	< = 30	1,00	1,00
	31 - 50	43,58	11,50
	> = 51	5,92	2,00
<b>Técnicos</b>	< = 30	8,92	9,17
	31 - 50	32,50	23,17
	> = 51	13,08	4,25
<b>Comercial</b>	< = 30	2,83	5,08
	31 - 50	14,42	15,17
	> = 51	8,50	2,25
<b>Operarios</b>	< = 30	31,08	4,67
	31 - 50	68,42	8,75
	> = 51	30,92	1,17
<b>Subtotal género</b>		<b>265,83</b>	<b>89,83</b>
<b>Total</b>		<b>353,67</b>	

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Distribución de la plantilla según contratos de trabajo, género, edad y categoría profesional:

Tabla 13 – Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo según género, edad y categoría profesional.

DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS TOTAL		2021				Total
Media Anual		Indefinido		Temporal		
Duración contrato		T.C.	T.P.	T.C.	T.P.	
Duración jornada		T.C.	T.P.	T.C.	T.P.	
Género	Hombre	240,33	0,00	23,50	0,00	<b>263,83</b>
	Mujer	75,92	2,00	11,92	0,00	<b>89,83</b>
<b>Total</b>		<b>316,25</b>	<b>2,00</b>	<b>35,42</b>	<b>0,00</b>	<b>353,67</b>
Edad	<=30	45,75	0,00	17,17	0,00	<b>62,92</b>
	31-50	202,42	2,00	15,75	0,00	<b>220,17</b>
	>=51	68,08	0,00	2,50	0,00	<b>70,58</b>
<b>Total</b>		<b>316,25</b>	<b>2,00</b>	<b>35,42</b>	<b>0,00</b>	<b>353,67</b>
Categoría profesional	Equipo directivo	6,17	0,00	0,00	0,00	<b>6,17</b>
	Responsables y mandos	64,00	0,00	1,00	0,00	<b>65,00</b>
	Técnicos	86,58	1,00	2,67	0,00	<b>90,25</b>
	Comercial	44,00	0,00	3,25	0,00	<b>47,25</b>
	Operarios	115,50	1,00	28,50	0,00	<b>145,00</b>
<b>Total</b>		<b>316,25</b>	<b>2,00</b>	<b>35,42</b>	<b>0,00</b>	<b>353,67</b>

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Tabla 14 – Distribución de las modalidades de contrato de trabajo por país.

DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS TOTAL Media Anual					2021	
Duración contrato	Indefinido		Temporal		Total	
Duración jornada	T.C.	T.P.	T.C.	T.P.		
Portugal	127,25	0,00	29,92	0,00	<b>157,17</b>	
España	153,25	2,00	5,50	0,00	<b>160,75</b>	
USA	23,00	0,00	0,00	0,00	<b>23,00</b>	
Uk	8,75	0,00	0,00	0,00	<b>8,75</b>	
Shanghai	1,00	0,00	0,00	0,00	<b>1,00</b>	
Dubai	1,00	0,00	0,00	0,00	<b>1,00</b>	
Australia	1,00	0,00	0,00	0,00	<b>1,00</b>	
Singapur	1,00	0,00	0,00	0,00	<b>1,00</b>	
<b>Total</b>	<b>316,25</b>	<b>2,00</b>	<b>35,42</b>	<b>0,00</b>	<b>353,67</b>	

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA**
*Tabla 15 – Distribución de las modalidades de contrato de trabajo en Portugal y España por edad, género y clasificación profesional.*

DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS Media Anual			2021				Total		
			Duración contrato		Indefinido			Temporal	
Duración jornada			T.C.	T.P.	T.C.	T.P.			
<b>PORTUGAL</b>	Género	Hombre	112,00	0,00	20,67	0,00	<b>132,67</b>		
		Mujer	15,25	0,00	9,25	0,00	<b>24,50</b>		
	<b>Total</b>		<b>127,25</b>	<b>0,00</b>	<b>29,92</b>	<b>0,00</b>	<b>157,17</b>		
	Edad	<= 30	18,33	0,00	13,00	0,00	<b>31,33</b>		
		31-50	96,75	0,00	15,17	0,00	<b>111,92</b>		
		>=51	12,17	0,00	1,75	0,00	<b>13,92</b>		
	<b>Total</b>		<b>127,25</b>	<b>0,00</b>	<b>29,92</b>	<b>0,00</b>	<b>157,17</b>		
	Categoría profesional	Equipo directivo	0,92	0,00	0,00	0,00	<b>0,92</b>		
		Responsables y mandos	38,75	0,00	1,00	0,00	<b>39,75</b>		
		Técnicos	22,92	0,00	2,67	0,00	<b>25,58</b>		
		Comercial	1,00	0,00	0,00	0,00	<b>1,00</b>		
		Operarios	63,67	0,00	26,25	0,00	<b>89,92</b>		
	<b>Total</b>		<b>127,25</b>	<b>0,00</b>	<b>29,92</b>	<b>0,00</b>	<b>157,17</b>		
	<b>ESPAÑA</b>	<b>Silicalia S.L.</b>	Género	Hombre	31,83	0,00	1,08	0,00	<b>32,92</b>
				Mujer	34,00	2,00	2,50	0,00	<b>38,50</b>
<b>Total</b>			<b>65,83</b>	<b>2,00</b>	<b>3,58</b>	<b>0,00</b>	<b>71,42</b>		
Edad		<= 30	15,08	0,00	3,58	0,00	<b>18,67</b>		
		31-50	37,00	2,00	0,00	0,00	<b>39,00</b>		
		>=51	13,75	0,00	0,00	0,00	<b>13,75</b>		
<b>Total</b>		<b>65,83</b>	<b>2,00</b>	<b>3,58</b>	<b>0,00</b>	<b>71,42</b>			
Categoría profesional		Equipo directivo	5,25	0,00	0,00	0,00	<b>5,25</b>		
		Responsables y mandos	17,25	0,00	0,00	0,00	<b>17,25</b>		
		Técnicos	37,83	1,00	0,00	0,00	<b>38,83</b>		
		Comercial	5,50	0,00	3,25	0,00	<b>8,75</b>		
		Operarios	0,00	1,00	0,33	0,00	<b>1,33</b>		
<b>Total</b>		<b>65,83</b>	<b>2,00</b>	<b>3,58</b>	<b>0,00</b>	<b>71,42</b>			
<b>Marmol COMPAC</b>		Género	Hombre	72,58	0,00	1,75	0,00	<b>74,33</b>	
			Mujer	14,83	0,00	0,17	0,00	<b>15,00</b>	
	<b>Total</b>		<b>87,42</b>	<b>0,00</b>	<b>1,92</b>	<b>0,00</b>	<b>89,33</b>		
	Edad	<= 30	7,83	0,00	0,58	0,00	<b>8,42</b>		
		31-50	46,00	0,00	0,58	0,00	<b>46,58</b>		
		>=51	33,58	0,00	0,75	0,00	<b>34,33</b>		
<b>Total</b>		<b>87,42</b>	<b>0,00</b>	<b>1,92</b>	<b>0,00</b>	<b>89,33</b>			

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

	Categoría profesional	Equipo directivo	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
		Responsables y mandos	5,00	0,00	0,00	0,00	<b>5,00</b>
		Técnicos	16,83	0,00	0,00	0,00	<b>16,83</b>
		Comercial	17,58	0,00	0,00	0,00	<b>17,58</b>
		Operarios	48,00	0,00	1,92	0,00	<b>49,92</b>
<b>Total</b>		<b>87,42</b>	<b>0,00</b>	<b>1,92</b>	<b>0,00</b>	<b>89,33</b>	

Este 2021, nos hemos sobrepuesto a la situación de crisis socio económica y hemos protegido a todos los trabajadores desde el inicio de la situación. En 2021 no ha habido ningún empleado impactado por el ERTE, además, las nuevas contrataciones han superado a las bajas de personal.

Tabla 16 – Distribución de las nuevas contrataciones según edad, género y categoría profesional.

NUEVAS CONTRATACIONES TOTALES		2021	
Categorías profesionales	Edad	Hombre	Mujer
Equipo directivo	< = 30	0	0
	31 - 50	1	0
	> = 51	0	0
Responsables y mandos	< = 30	0	0
	31 - 50	1	0
	> = 51	1	0
Técnicos	< = 30	4	10
	31 - 50	15	13
	> = 51	5	1
Comercial	< = 30	2	3
	31 - 50	4	5
	> = 51	0	1
Operarios	< = 30	28	10
	31 - 50	22	14
	> = 51	5	1
<b>Subtotal género</b>		<b>88</b>	<b>58</b>
<b>Total</b>		<b>146</b>	

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA**
*Tabla 17 – Distribución de las nuevas contrataciones en Portugal y España por edad, género y categoría profesional.*

		Nuevas contrataciones		
		2021		
	Categorías prof.	Edad	Hombre	Mujer
<b>PORTUGAL</b>	Equipo directivo	< = 30	0	0
		31 - 50	1	0
		> = 51	0	0
	Responsables y mandos	< = 30	0	0
		31 - 50	0	0
		> = 51	1	0
	Técnicos	< = 30	0	2
		31 - 50	3	4
		> = 51	0	0
	Comercial	< = 30	0	0
		31 - 50	0	0
		> = 51	0	0
	Operarios	< = 30	23	9
		31 - 50	18	14
> = 51		2	1	
<b>Subtotal género</b>			<b>48</b>	<b>30</b>
<b>Total</b>			<b>78</b>	
<b>ESPAÑA</b>	Equipo directivo	< = 30	0	0
		31 - 50	0	0
		> = 51	0	0
	Responsables y mandos	< = 30	0	0
		31 - 50	1	0
		> = 51	0	0
	Técnicos	< = 30	4	7
		31 - 50	2	6
		> = 51	1	0
	Comercial	< = 30	0	0
		31 - 50	0	1
		> = 51	0	0
	Operarios	< = 30	0	0
		31 - 50	0	0
> = 51		0	0	
<b>Subtotal género</b>			<b>8</b>	<b>14</b>
<b>Total</b>			<b>22</b>	

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

<b>Marmol COMPAC</b>	<b>Equipo directivo</b>	< = 30	0	0
		31 - 50	0	0
		> = 51	0	0
	<b>Responsables y mandos</b>	< = 30	0	0
		31 - 50	0	0
		> = 51	0	0
	<b>Técnicos</b>	< = 30	0	0
		31 - 50	5	1
		> = 51	1	0
	<b>Comercial</b>	< = 30	1	2
		31 - 50	0	2
		> = 51	0	0
	<b>Operarios</b>	< = 30	4	1
		31 - 50	3	0
		> = 51	3	0
<b>Subtotal género</b>		<b>17</b>	<b>6</b>	
<b>Total</b>		<b>22</b>		

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

A continuación, en la tabla se muestran los despidos tramitados durante el 2021,

Tabla 18 – Número de despidos por edad, género y categoría profesional.

DESPIDOS TOTAL PAÍSES		2021	
Categorías prof.	Edad	Hombre	Mujer
Equipo directivo	< = 30	0	0
	31 - 50	1	1
	> = 51	1	1
Responsables y mandos	< = 30	0	0
	31 - 50	2	1
	> = 51	1	0
Técnicos	< = 30	2	5
	31 - 50	6	5
	> = 51	1	0
Comercial	< = 30	2	4
	31 - 50	4	1
	> = 51	1	0
Operarios	< = 30	6	1
	31 - 50	3	0
	> = 51	2	2
<b>Subtotal género</b>		<b>33</b>	<b>21</b>
<b>Total</b>		<b>54</b>	

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Tabla 19 – Número de despidos en Portugal y España por edad, género y categoría profesional.

		CATEGORÍAS PROF.	EDAD	Hombre	Mujer	
PORTUGAL	Equipo directivo		< = 30	0	0	
			31 - 50	0	1	
			> = 51	0	0	
		Responsables y mandos		< = 30	0	0
				31 - 50	1	0
				> = 51	0	0
		Técnicos		< = 30	0	1
				31 - 50	1	2
				> = 51	0	0
	Comercial		< = 30	0	0	
			31 - 50	0	0	
			> = 51	0	0	
	Operarios		< = 30	5	1	
			31 - 50	1	0	
> = 51			1	0		
<b>Subtotal género</b>				<b>9</b>	<b>5</b>	
<b>Total</b>				<b>14</b>		
SILICALIA SL	Equipo directivo		< = 30	0	0	
			31 - 50	1	0	
			> = 51	1	1	
		Responsables y mandos		< = 30	0	0
				31 - 50	1	1
				> = 51	1	0
	Técnicos		< = 30	2	4	
			31 - 50	1	2	
			> = 51	0	0	
	Comercial		< = 30	2	3	
			31 - 50	0	0	
			> = 51	0	0	
	Operarios		< = 30	0	0	
			31 - 50	0	0	
			> = 51	0	0	
	<b>Subtotal género</b>				<b>9</b>	<b>11</b>
	<b>Total</b>				<b>20</b>	

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Marmol COMPAC	Equipo directivo	< = 30	0	0
		31 - 50	0	0
		> = 51	0	0
	Responsables y mandos	< = 30	0	0
		31 - 50	0	0
		> = 51	0	0
	Técnicos	< = 30	0	0
		31 - 50	4	0
		> = 51	0	0
	Comercial	< = 30	0	1
		31 - 50	2	0
		> = 51	0	0
	Operarios	< = 30	1	0
		31 - 50	1	0
		> = 51	2	2
<b>Subtotal género</b>		<b>10</b>	<b>3</b>	
<b>Total</b>		<b>13</b>		

#### 4.1.1. Organización laboral

La organización del tiempo de trabajo varía de acuerdo con las funciones. Mientras que las funciones industriales suelen organizarse en jornadas a turnos (mañana-tarde-noche) para permitir una producción de 24 horas continuas, las funciones corporativas y comerciales suelen organizarse en turno de jornadas partidas.

Ponemos a disposición de todas las personas el calendario laboral en los tablones de anuncios repartidos por todas las instalaciones y en la intranet de COMPAC. Se registran con fichaje todas las entradas y salidas de la jornada diaria. Desde COMPAC estamos trabajando en la elaboración de una nueva Política de Reclutamiento y Selección, una Política de Integración y Formación y una Política de Remuneraciones, que estarán aprobadas a lo largo de 2022.

La organización del tiempo de trabajo y descanso de los trabajadores del Grupo COMPAC en España viene determinada por los dos convenios laborales, así como

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

la legislación laboral aplicable. COMPAC cuenta con dos convenios en España, que cubren al 39,28 % de los empleados del grupo a nivel mundial y al 100 % de los empleados en este país:

- Convenio de Oficinas y Despachos para la Provincia de Valencia.
- Convenio Colectivo de Trabajo de Canteros, Marmolistas y Granitos Naturales de la Provincia de Valencia.

4.1.2. Retribuciones

En cuanto a las prácticas de remuneración, trabajamos para ofrecer a nuestra plantilla una remuneración equitativa, que responda a sus necesidades, nos permite atraer talento y facilitar la competitividad de COMPAC en todo el mundo.

*Tabla 20 - Remuneraciones medias según edad, género y clasificación profesional.<sup>2</sup>*

Remuneraciones medias <sup>3</sup> (€)	2021			
	Hombres		Mujeres	
Edad	Nº	Retribución media	Nº	Retribución media
< = 30	52	18.430,87 €	33	18.388,03 €
30-50	179	24.359,90 €	64	27.752,41 €
> = 51	66	28.875,39€	14	29.642,87 €
Categoría profesional <sup>4</sup>	Nº	Retribución media	Nº	Retribución media
Equipo directivo	4	68.329,00 €	5	44.593,30 €
Responsables y mandos	52	29.648,26 €	15	32.742,34 €
Técnicos	65	24.352,87 €	44	21.432,63 €
Comercial	30	40.927,62 €	26	32.369,21 €
Operarios	146	17.800,09 €	21	14.372,52 €

<sup>2</sup> Para el cálculo de las remuneraciones medias se ha tenido en cuenta el Salario Bruto Anual, que considera para los empleados de Portugal: Salario base, antigüedad, subsidios de turnos y las dietas; para los empleados de Singapur, Shanghai, Australia y Reino Unido: el salario base acordado entre la empresa y los empleados, y para los empleados de España: Salario base más complementos según empresa. Por tanto, el cálculo no considera el pago por horas extraordinarias, los premios de producción y la retribución variable.

<sup>4</sup> Los consejeros no reciben remuneración por su cargo de consejeros.

### 4.1.3. Formación

En 2021 hemos impartido un total de 1.377,1 horas de formación en diferentes materias. Entre ellas, se encuentran los cursos para formaciones concretas según las características de los puestos, por ejemplo, los cursos específicos del puesto de operario, de riesgos y medidas preventivas en la utilización de carretillas elevadoras. Se han impartido formaciones de introducción a la ISO 9001:2015 y de recursos humanos, con carácter más general sin ser específicas del puesto de trabajo. Entre otros cursos destacamos los de formación de calidad aplicada a Telemarketing, de Salesforce y de Software de monitorización de la instalación fotovoltaica.

*Tabla 21 – Horas de formación desglosadas por país y género.*

FORMACIÓN (horas)	2021		
	Hombres	Mujeres	Total
<b>Portugal</b>	<b>625,50</b>	<b>202,50</b>	<b>828,00</b>
<b>España</b>	<b>236,00</b>	<b>135,00</b>	<b>371,00</b>
Silicalia S.L.	44,00	103,00	147,00
Marmol COMPAC	192,00	32,00	224,00
<b>USA</b>	<b>88,10</b>	<b>90,00</b>	<b>178,10</b>
<b>TOTAL horas</b>	<b>949,60</b>	<b>427,50</b>	<b>1.377,10</b>

*Tabla 22 – Horas de formación desglosadas por categoría profesional.*

FORMACIÓN	2021
Categoría profesional	Horas
Equipo directivo	7,00
Responsables y mandos	330,00
Técnicos	244,50
Comercial	151,60
Operarios	644,00
<b>Total</b>	<b>1.377,10</b>

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

4.1.4. Conciliación y desconexión digital

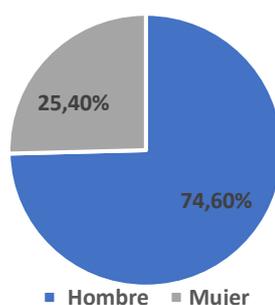
Estamos construyendo una senda para garantizar que nuestros empleados puedan disfrutar de medidas sólidas de conciliación de la vida familiar con la laboral. Nuestro objetivo es desarrollar una política que incluya la desconexión laboral, por eso hemos establecido unos plazos para realizar un estudio general que nos permita definirla de cara a los próximos ejercicios.

4.2. Garantizamos la igualdad y diversidad

Debido a las características del sector de nuestra compañía, somos una empresa con mayor proporción de hombres. De cara a garantizar un entorno más equitativo, trabajamos en la captación e incorporación de más talento femenino, para ser más diversos en correspondencia con nuestros valores.

Tabla 23 - Distribución de la plantilla según género.

	H	M	% H/ total	% M/ total
<b>Subtotal género</b>	263,83	89,83	74,60 %	25,40 %
<b>Total</b>	<b>353,67</b>		<b>100 %</b>	



Gráfica 4 - Porcentaje de hombres y mujeres sobre la plantilla total media.

Nos encontramos en pleno proceso de elaboración del Plan de Igualdad y Protocolo de acoso para Silicalia S.L. y Mármol Compac S.A.U. Con esto se busca

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

dar respuesta a los requerimientos del marco normativo en materia de igualdad, así como definir nuestra postura como organización defensora de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. En concreto, la fase actual se centra en el desarrollo del diagnóstico de situación individualizado de estas organizaciones.

En cumplimiento de lo establecido en el RD 902/2020, durante el año 2021 se ha comenzado a realizar una auditoría retributiva (Sistema de valoración de puestos, análisis de la relevancia de otros factores desencadenantes de la diferencia retributiva, plan de actuación) y el registro retributivo, así como a exponer las causas que subyacen tras las diferencias entre la retribución percibida por hombres y por mujeres.

En este contexto, hemos seguido las instrucciones necesarias para la constitución de la Comisión Negociadora tal y como se define el Real Decreto 901/2020. En esta línea se han emitido las comunicaciones pertinentes a los sindicatos legitimados más representativos del sector.

Entre nuestras prioridades se encuentra garantizar la misma remuneración a todos nuestros empleados en los puestos en los que desempeñan labores iguales. Hemos hecho un diagnóstico de las retribuciones para poder obtener la brecha salarial total, el resultado ha sido un porcentaje del -7,24 %. Teniendo en cuenta que muchos de los puestos de trabajo no se han podido añadir en este análisis, vamos a tener en cuenta que la brecha calculada no representa de manera fiel la estructura de la empresa.

La diversidad de personas es un valor intrínseco de la compañía. Gracias a nuestro Código Ético hemos definido normas y comportamientos que defienden la igualdad de oportunidades y que reniegan cualquier tipo de discriminación.

Tabla 24 – Número de empleados con discapacidad por género.

Empleados con discapacidad	2021	
	Hombre	Mujer
	3 <sup>5</sup>	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	

#### 4.3. Formamos a nuestros empleados en sostenibilidad

Para la consecución de nuestro objetivo de 100 % de nuestros empleados formados en sostenibilidad, estamos desarrollando un programa de formación en esta materia. El diseño del programa formativo es completo, basado en el aprendizaje continuo y con progreso en materia de sostenibilidad.

Hemos utilizado el Plan Estratégico de Sostenibilidad como base de nuestro programa, de manera que todos los contenidos que se impartan estarán relacionados y serán de aplicación práctica en la empresa. Se establecerán diferentes formatos para facilitar la tarea y conseguir los objetivos. La mecánica del programa se adapta al puesto y a la responsabilidad de cada grupo de trabajo, de esta manera logramos involucrar a toda la organización e impulsamos una formación horizontal.

Durante el 2021 se ha impartido un primer módulo de acercamiento a la cultura de sostenibilidad de COMPAC. A continuación, mostramos el número de trabajadores a los que hemos impactado positivamente:

---

<sup>5</sup> 2 personas en Marmol COMPAC y otra en Silicalia S.L.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

*Tabla 25 - Número de trabajadores formados en sostenibilidad.*

Empresa	Trabajadores formados
Silicalia Portugal	8
Silicalia S.L.	48
Marmol COMPAC	10
COMPACSTONE USA	11
<b>Total</b>	<b>77</b>

## 5. COMPAC SOSTENIBLE

*La belleza de la naturaleza que nos rodea nos inspira a mejorar nuestra forma de diseñar y producir nuestros materiales para hacerlos respetuosos con nuestro entorno y con las personas, garantizando la sostenibilidad y la seguridad de nuestras operaciones y productos.*

Con este objetivo trabajamos para mejorar nuestros centros de trabajo y operaciones con el objetivo de aplicar las mejores prácticas en cuanto a sostenibilidad y salud y seguridad. COMPAC Sostenible implica una visión amplia de la sostenibilidad, que aúna a en nuestras instalaciones el uso eficiente de los recursos, el cuidado de nuestro entorno y la lucha contra el cambio climático, con el máximo respeto y cuidado a las personas. Garantizamos un entorno y ambientes seguros dentro de la empresa, favoreciendo el desempeño óptimo y bienestar de aquellos que conforman la esencia de la compañía, nuestros trabajadores.

Para COMPAC es prioritario que el desarrollo de nuestras actividades tenga un impacto positivo en la sociedad, asegurando al mismo tiempo una producción compatible con el medio en el que esta se desenvuelve. A través de nuestro plan estratégico de sostenibilidad, hemos definido objetivos concretos para dirigirnos hacia este modelo.

Nuestros principales objetivos son:

- Convertirnos en una empresa neutra en carbono en producción en 2024 y para toda nuestra cadena de valor en 2025.
- Garantizar operaciones eficientes, seguras y respetuosas con el medio ambiente.

Además, nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad establece acciones e iniciativas que materializan nuestro compromiso con la naturaleza.

Con estas acciones, COMPAC contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), muy especialmente: ODS 6 (agua limpia), ODS 9

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

(innovación para el modelo circular y sostenible), ODS 12 (producción y consumo responsables) y ODS 13 (acción por el clima). Además, trabajamos también en el ODS 3 (salud y bienestar) promoviendo las mejores prácticas entre nuestros empleados y en toda nuestra cadena de valor. Este plan garantiza el alineamiento de nuestras políticas de sostenibilidad con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Por último, nuestro Código Ético, que actúa como pauta base en nuestra toma de decisiones y actividad, implica a todos los que formamos parte de la empresa con el compromiso con el medio ambiente. De esta forma, todas las personas que formamos parte de COMAPC tenemos el compromiso de minimizar los impactos ambientales con una gestión responsable de los recursos utilizados para la producción, la lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad. Paralelamente, respondemos a nuestra responsabilidad de favorecer un entorno de trabajo seguro.

### 5.1. Combatimos el cambio climático y trabajamos para ser una empresa neutra en carbono

El cambio climático se ha convertido en una prioridad para los negocios y para la sociedad general, que espera que las empresas seamos capaces de aportar soluciones para enfrentar este reto global. Desde COMPAC estamos comprometidos con la reducción de nuestras emisiones en línea con el Acuerdo de París, que busca mantener el aumento de la temperatura global por debajo de los 2°C con respecto a la etapa preindustrial. Hemos asumido el firme compromiso de reducir nuestras emisiones hasta ser neutros en carbono en alcance 1 y 2 en 2025 y en toda nuestra cadena de valor (alcance 3) en 2025.

Con este objetivo, nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad aborda acciones como:

- Estrategia de medición y gestión de la huella de carbono corporativa
- Inversión en energías renovables y mantenimiento del 100 % de energía renovable en nuestras operaciones.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

- Consolidación de proyectos e iniciativas de compensación de la huella de carbono.

5.1.1. Huella de carbono

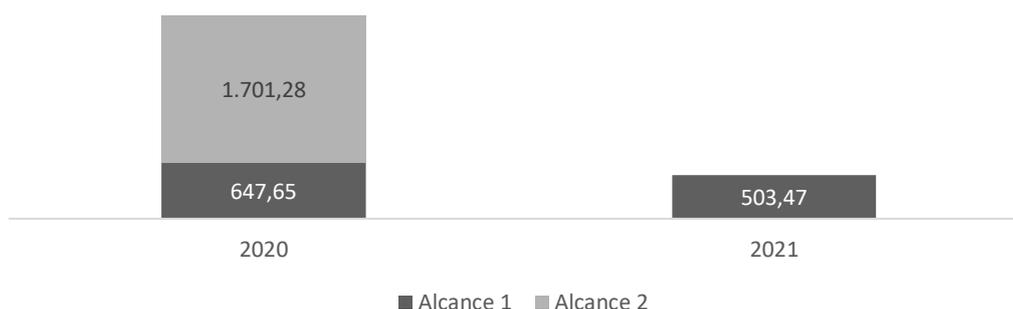
Dentro de nuestro compromiso con la transparencia y la gestión de nuestra huella de carbono, en 2020 iniciamos un proyecto para medirla por primera vez en alcance 1 y 2, según la metodología del *Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del GHG Protocol*, elaborada por el *World Resources Institute* y el *World Business Council for Sustainable Development*.

Este proceso, nos permitirá definir de forma más precisa acciones para reducir las emisiones lo máximo posible e invertir en proyectos de compensación para contrarrestar el efecto de las emisiones inevitables. Además, en 2022, estamos trabajando para registrar y certificar nuestra huella de carbono y ampliar la medición al alcance 3, que mide las emisiones indirectas que no dependen de la organización.

Los resultados obtenidos desde el inicio del reporte pueden resumirse en la siguiente tabla:

Tabla 26–Huella de carbono en Ton CO<sub>2</sub> eq

Huella de Carbono (Ton CO <sub>2</sub> eq)	2021			2020		
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance (1+2)	Alcance 1	Alcance 2	Alcance (1+2)
<b>España</b>	58,34	0	58,34	49,84	0	49,84
<b>Portugal</b>	445,12	0	445,12	597,81	1.701,28	2.299,09
<b>Total</b>	<b>503,47</b>	<b>0</b>	<b>503,47</b>	<b>647,65</b>	<b>1.701,28</b>	<b>2.348,93</b>



Gráfica 5. Huella de carbono en Ton CO<sub>2</sub> eq (alcance 1 y 2)

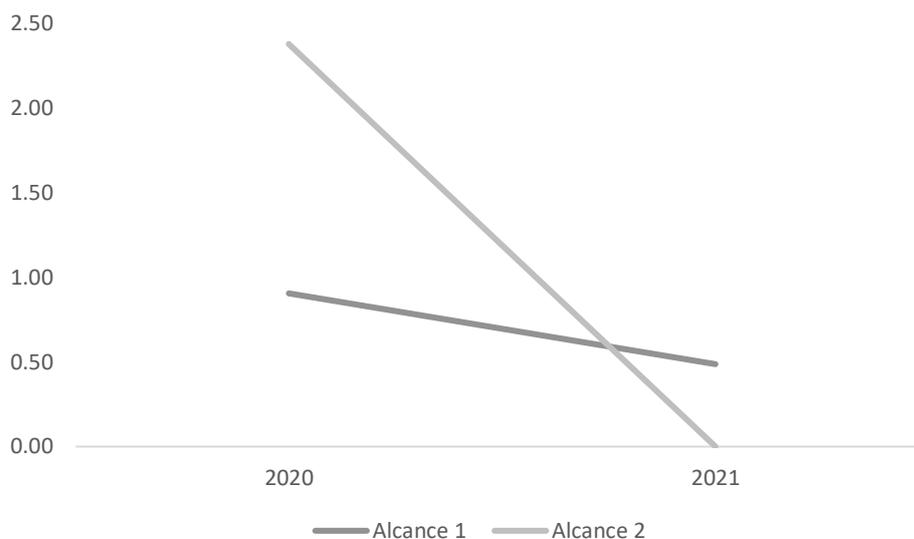
Para el año 2020, se han obtenido un total de 2.348,93 Ton CO<sub>2</sub> eq en emisiones, de las cuales un 97,88 % (2.299,09 Ton CO<sub>2</sub> eq) corresponden a la planta de Abrantes y un 2,12 % a la de Gandía (49,84 Ton CO<sub>2</sub> eq). En el año 2021 las emisiones totales se redujeron un 78,57 % con respecto al año anterior, siendo estas un total de 503,47 Ton CO<sub>2</sub> eq. La planta de Abrantes continuó emitiendo la mayor cantidad de CO<sub>2</sub>, pero redujo considerablemente sus emisiones, en la planta de Gandía sucede igual. Para el año 2021 el alcance 1 representa el 100 % de las emisiones totales dado que las emisiones de alcance 2 se han reducido en su totalidad al provenir de fuentes 100 % renovables.

Además de la cantidad de emisiones netas, incluimos en este informe sobre la huella de carbono de los años 2020 y 2021 la relación entre el índice de emisiones y el factor de productividad, que son los metros cuadrados de producto:

- **Índice Emisiones/m<sup>2</sup> de producto:** La producción de las dos plantas de COMPAC se ha incrementado de 714.787,33 m<sup>2</sup> de producto a

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

1.032.741 m<sup>2</sup> implicando un aumento de la capacidad productiva del 44,48 %. Poniendo estos dos datos en comparativa mediante una ratio, en 2020 se produjeron 3,29 kg CO<sub>2</sub>eq/ m<sup>2</sup> de producto. En 2021, sin embargo, la ratio disminuyó a 0,49. Esta reducción implica que se han reducido las emisiones por cada m<sup>2</sup> que se produce.



Gráfica 6 - Índice de emisiones/ m<sup>2</sup> de producto.

Trabajamos para buscar una mayor eficiencia en las ratios de emisiones, que nos permitan reducir al máximo nuestra huella de carbono hasta alcanzar la neutralidad. Para ello, ponemos en marcha las siguientes acciones de reducción y compensación.

#### 5.1.1. Eficiencia energética

En COMPAC trabajamos para favorecer un uso eficiente de los recursos productivos, incluyendo la energía necesaria para impulsar el funcionamiento de nuestras dos plantas de producción. Para ello, implantamos medidas de eficiencia energética basadas en los principios de innovación tecnológica y sostenibilidad. Más información sobre la gestión de la energía que realizamos en COMPAC disponible en el punto "Energía" de este informe.

### 5.1.2. Energía renovable

Apostamos por las energías renovables. En 2021, se instaló una flota de paneles solares de 880,00 kWca de potencia nominal en Portugal y está en proyecto la instalación de placas fotovoltaicas en la nave de Gandía. Adicionalmente, se está llevando a cabo un proceso de readecuación de la maquinaria e inversión en nuevos equipos, con el objetivo de contar con un equipamiento menos contaminante, ruidoso y de reducido consumo eléctrico.

### 5.1.3. Proyectos de compensación

Parte de la estrategia de COMPAC para reducir su impacto sobre el medio ambiente se basa en los proyectos de compensación, cuyo objetivo es mitigar el impacto negativo que puede tener el CO<sub>2</sub> emitido durante el proceso de producción. Desde 2003 en COMPAC desarrollamos un proyecto de reforestación en el entorno de nuestra planta de Abrantes. El resultado que se pretende conseguir es plantar una cantidad de árboles suficiente como para que la cantidad de CO<sub>2</sub> que absorben durante el proceso de fotosíntesis permita compensar las emisiones de nuestro proceso de producción, y que no pueden eliminarse con medidas de eficiencia y nuevas tecnologías de descarbonización. De esta manera, COMPAC conseguiría ser neutro en carbono.

Los proyectos de plantación de árboles y absorción de CO<sub>2</sub> comenzaron en 2003 y siguen en marcha. En el próximo ejercicio 2022 está previsto continuar aumentando nuestro bosque de Abrantes para seguir aumentando la capacidad de absorción de emisiones de este proyecto.

A modo informativo, se estima que la capacidad de absorción de los árboles plantados en 2003 supone 3.631,86 toneladas de CO<sub>2</sub> eq.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Tabla 27 – Resultado de los proyectos de compensación planteados para 2003 y 2022.

	2003	2022
<b>A Absorciones previstas al final del periodo de permanencia (Tm CO<sub>2</sub>)</b>	18.159,32	682,06
<b>B Absorciones registradas útiles = 20 % X A</b>	<b>3.631,86</b>	<b>136,41</b>

## 5.2. Impulsamos operaciones eficientes y respetuosas con el medio ambiente

A la hora de favorecer la eficacia de nuestra actividad y su compatibilidad con la sostenibilidad, nos guiamos a través de cuatro iniciativas principales:

- Apostamos por la eficiencia energética y utilizamos energía 100 % renovable.
- Aplicamos los principios de la economía circular en el uso del agua, con un sistema que recircula parte del agua empleada en la fase de producción.
- Fomentamos la gestión eficiente de los recursos, aumentando el uso de materias primas recicladas y reciclables.
- Cuidamos de nuestra biodiversidad, a través de nuestros proyectos de reforestación.

### 5.2.1. Energía

Generar y producir energía suponen, después del uso de medios de transporte a motor, la principal fuente de emisiones de gases de efecto invernadero. Sólo la nave industrial de Gandía consumió 3.420 MkW el año 2021. Si bien es una cantidad que se corresponde con el nivel de producción, no se puede ignorar el impacto que tiene el consumo energético sobre el planeta. Para mitigar dicho impacto, se deben tener en cuenta dos factores: la cantidad total de energía consumida y la forma de generarla. Es por ello que, desde COMPAC, no solo trabajamos para reducir el consumo eléctrico en proporción a la producción, sino

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

que garantizamos que la totalidad de la energía utilizada proviene de fuentes renovables, colaborando en la lucha contra el cambio climático.

**Consumo directo e indirecto de energía.**

*Tabla 28 - Consumo global de energía en 2021 para las plantas de Gandía y Abrantes.*

	2021		Unidad
	Gandía	Abrantes	
<b>Consumo de combustibles</b>			
Gasoil	12.735	8.995	L
GLP auto	3.312	-	Kg
Butano	37,50	-	Kg
Propano	4.552	140.320	Kg
<b>Consumo de energía</b>			
Energía eléctrica	3.430,37	14.556,24	Mkw
% de energía eléctrica renovable	100 %	100 %	%

5.2.2. Agua

El agua es el recurso natural más abundante de todos, pero al mismo tiempo su disponibilidad es muy variable y depende de distintos factores tanto ambientales como antrópicos. Debido a estas características, a pesar de ser un recurso técnicamente renovable, su uso debe estar regulado en concordancia a su papel fundamental tanto para el desarrollo humano como para el planeta. En COMPAC, estamos comprometidos con una gestión responsable del agua y procuramos que la cantidad utilizada sea la estrictamente necesaria a lo largo de todo el proceso productivo. Si bien nuestro consumo de agua ha aumentado en el último año, es el resultado inevitable de una subida proporcional de la producción.

Para garantizar el cuidado de este recurso hemos realizado modificaciones en las instalaciones de la depuradora que nos permiten evitar fugas de agua innecesarias. Hemos implementado también un sistema de recirculación del agua: toda el agua procedente de las fases del proceso productivo, pasa a ser

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

tratada en las plantas de tratamiento de agua industrial (EDAR) y es reintroducida en nuestro sistema productivo. Gracias a esta innovación, hemos conseguido reutilizar una gran cantidad de agua que utilizamos en el proceso productivo. El agua reutilizada nos permite estar más cerca de nuestro objetivo de reducir el consumo de agua del caudal público y de acuífero. El porcentaje restante que no se recircula se utiliza para uso sanitario y para la compensación de las pérdidas del sistema por evaporación o por otras causas. Además, en la planta de Abrantes contamos con dos tanques de reserva de agua de una capacidad total de 300 m<sup>3</sup>, con ellos tenemos un remanente de agua a disposición de la fábrica en caso de emergencia.

Además de reducir el consumo, es importante evitar su contaminación, por lo que estamos realizando un estudio para mejorar la calidad del agua recirculada.

*Tabla 29 - Consumo de agua en m<sup>3</sup> en las plantas de Gandía y Abrantes en 2021.*

CONSUMO DE AGUA	2021	
	Fuente	Gandía
Caudal público	13.367,00	4.556,00
Acuífero	1.354,00	8.074,00
<b>Consumo total</b>	<b>14.721,00</b>	<b>12.630,00</b>

### 5.2.3. Materias primas

Dentro de nuestra visión del sistema de producción inspirado en los ciclos de la naturaleza y de la economía circular, donde todo se regenera, fomentamos la utilización de materias primas sostenibles, así como la eficiencia en su uso. Abordamos desde las materias primas que usamos en nuestros productos hasta los materiales de embalaje que empleamos para protegerlos y que lleguen al consumidor con las máximas garantías.

#### **1. Materias primas:**

Garantizar una buena gestión de las materias primas es el primer paso hacia un modelo de gestión sostenible. Es por ello que, en COMPAC, seguimos una serie

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

de medidas para garantizar la eficiencia ecológica desde la primera fase de la cadena de valor de nuestros productos. Es especialmente relevante para nosotros ajustarnos a estas medidas dadas las características de nuestras materias primas, que son en mayor medida, de origen mineral.

Al participar de forma indirecta en el sector industrial extractivo, su uso responsable es crucial para favorecer la transición ecológica. Con nuestras políticas intentamos adelantarnos a la puesta en vigor de la "Hoja de Ruta para la gestión sostenible de Materias Primas Minerales", que está en proceso de consulta y que se articula como la normativa correspondiente a la Estrategia a Largo Plazo 2050 europea. Esta nueva normativa busca impulsar un uso más sostenible y eficiente de los recursos minerales y el acercamiento de la industria extractiva a un modelo más circular, para lo que instaurará una serie de estándares y medidas con las que empresas como COMPAC tendrán que comprometerse.

Nuestras estrategias, se basan en dos líneas de acción principales:

- La **reducción del consumo**: diseñando productos que requieran menos componentes para su producción, utilizando materiales más eficientes (Ej. reformulación de los abrasivos para que se necesite menos cantidad) y reacondicionando la maquinaria (Ej. mejora de precisión de corte de los telares para que sobre menos material).
- El **aumento del uso de materiales de origen no extractivo**: incrementando la proporción de contenido no extractivo un 25 % anual, hasta superar el 20 % en nuestra producción total en 2026. Nuestro objetivo es ampliar la proporción de materiales reciclados, cuyo origen es post consumo y por tanto evitan la extracción de nuevos materiales.
- **Innovamos para incorporar otros elementos sostenibles, como resinas bio**: estamos trabajando en la homologación de resinas parcialmente recicladas y grava fabricada en su totalidad con grava de desecho de canteras.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Si bien nuestro consumo de materias primas se ha incrementado en los últimos años, esto se corresponde con el aumento de producción. Especialmente, teniendo en cuenta que durante algunos periodos de 2020 las plantas tuvieron que ser parcialmente cerradas por la respuesta a la pandemia de la COVID-19.

Por otra parte, nuestros esfuerzos para impulsar la economía circular están ofreciendo resultados, año a año aumentamos el porcentaje de materia prima de sostenible, incluyendo materias no extractivas, materiales reciclados o bio resinas.

**Consumo de materias primas**

Nuestro principal consumo responde a las materias de origen mineral. Los materiales de origen no extractivo suponen ya un 19,16 % del total de las piedras utilizadas en el proceso productivo.

*Tabla 30 – Cantidad de piedras y similares según su origen extractivo y no extractivo.*

2021		
Piedras y similares	Cantidad de materia prima (Kg)	% Materia prima s/ total
<b>Origen extractivo</b>	<b>59.041,83</b>	<b>80,84 %</b>
Cristobalita	19.782,37	27,08 %
Cuarzo	7.694,50	10,53 %
Cuarzo Iberia	6.744,73	9,23 %
Dolomita	3.781,46	5,18 %
Feldespatos	2.633,79	3,61 %
Mármol	4.531,35	6,20 %
Rodado	165,80	0,23 %
Sílice	13.696,60	18,75 %
Otros	11,23	0,02 %
<b>Origen no extractivo</b>	<b>13.996,75</b>	<b>19,16 %</b>
Mármol	9.703,29	13,29 %
Vidrio	4.293,46	5,88 %
<b>Total general</b>	<b>73.038,57</b>	<b>100,00 %</b>

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Con un porcentaje de casi el 40 % de nuestras resinas certificadas bio, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y seguimos trabajando para que los porcentajes de materias primas bio crezcan cada año.

*Tabla 31 – Cantidad de resinas según tipología.*

2021		
Resinas	Cantidad de materia prima (Kg)	% Materia prima s/ total
<b>Resina no renovable</b>	4.819,93	61,97 %
<b>Resina renovable</b>	2.957,54	38,03 %
<b>Total general</b>	<b>7.777,47</b>	<b>100,00 %</b>

Además, empleamos otros materiales como pigmentos en la producción de nuestras superficies.

*Tabla 32 – Cantidad de productos químicos y pigmentos.*

2021		
Químicos y pigmentos	Cantidad de materia prima (Kg)	% Materia prima s/ total
<b>Productos químicos</b>	609,86	46,46 %
<b>Pigmentos</b>	702,72	53,54 %
<b>Otras materias primas</b>	<b>1.312,58</b>	<b>100,00 %</b>

## **2. Envases y embalajes**

El plástico es un material que por su composición química tiene una lenta degradabilidad y una gran capacidad de dispersión, resultando especialmente dañino para el medio ambiente. Sin embargo, es también un material ligero y

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

resistente que permite proteger nuestros productos y reducir el peso y por tanto las emisiones asociadas a su transporte.

Los envases y embalajes, al estar en su mayoría conformados por este material, se deben tener en cuenta a la hora de diseñar medidas de gestión responsable. En COMPAC, vamos más allá del producto y les dedicamos políticas estratégicas. En concreto, centramos nuestros esfuerzos en reducir el uso del film, muy utilizado tanto para la producción como para la protección de los tableros.

En concordancia a la gestión de las materias primas nos basamos en los principios de reducción y reciclaje:

- **Reducción del film utilizado:** se ha modificado el sistema de trabajo para que no se aplique film a aquellos tableros que, al final de la línea de pulido, han resultado defectuosos.
- **Fomento del uso de film reciclado:** para la protección de los tableros, se ha optado por el uso de un nuevo film de 33 micras cuya composición es un 30 % reciclada. Nuestro objetivo es que la partida completa de films utilizados en el proceso de producción y embalaje, tenga un contenido mínimo del 30 % reciclado. También está en proyecto de aplicación, una medida de reacondicionamiento del equipo para que la adhesión del film sea electrostática en lugar de aplicarse con cola. Esto supondrá que el film restante podrá ser reciclado más fácilmente y reintroducido como materia prima secundaria en la cadena de valor del producto.

### Otros elementos de embalaje

Para la protección y distribución de nuestros tableros empleamos otros materiales, como tablas de madera, caballetes, bolsas, cajas o pallets. En este sentido, priorizamos el uso de materiales más sostenibles como la madera o el cartón.

#### 5.2.4. Protección del entorno natural y la biodiversidad

En COMPAC trabajamos en armonía con la naturaleza, lo que implica establecer acciones de prevención que nos permiten evitar los posibles riesgos medioambientales de nuestra actividad. Somos conscientes de nuestra responsabilidad como empresa de evitar al máximo el impacto que pueda tener nuestra actividad sobre los ecosistemas, y es por ello por lo que ninguna de nuestras sedes y fábricas se encuentran ubicadas en espacios protegidos.

En nuestra planta de Portugal, donde se realiza el 73,63 % de nuestra producción, implementamos las instrucciones de seguridad medioambiental para todas las secciones de la empresa. Todos los trabajadores están capacitados en estas instrucciones por el departamento de ambiente de trabajo y seguridad, que se ocupa de gestionar los riesgos ambientales asociados a nuestra actividad y recibe una partida presupuestaria dedicada a cubrir las necesidades medioambientales estimadas previamente. Estas necesidades se identifican junto con las oportunidades de mejora con el apoyo de una empresa de consultoría en seguridad y medio ambiente.

Para garantizar el cumplimiento de las estrategias implementadas, hemos desarrollado a su vez un sistema de control:

- Monitoreo de emisiones de gases a la atmósfera: realizado por un laboratorio acreditado y con la frecuencia definida por la ley portuguesa. Además, contamos con un proveedor que se dedica al mantenimiento y limpieza de los equipos que contienen gases de efecto invernadero.
- Control de calidad del agua: Para nuestra planta de tratamiento de agua residual doméstica, contamos con un proveedor que mensualmente realiza análisis y controla los parámetros físicos, químicos y biológicos. Esta agua se devuelve al río Tejo con el nivel de calidad necesario para garantizar el impacto mínimo sobre los ecosistemas fluviales.

La planta de Gandía (España) dispone de los sistemas de control medioambiental establecidos por la normativa local. Como resultado de nuestra gestión de riesgos

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

y sistemas de control durante los años 2020 y 2021, no ha habido multa ni sanción monetaria alguna por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.

Por otra parte, contamos con Manual de crisis, que prevé como identificar situaciones que impliquen riesgos medioambientales y pautas para abordarlos de manera efectiva, así como con pólizas de Responsabilidad Civil, Todo Riesgo y Daños Materiales. Adicionalmente disponemos de pólizas de Responsabilidad Medioambiental y Responsabilidad Civil Por Contaminación y un seguro de Riesgos de Accidentes de Trabajo específicas para Silicalia Portugal S.A., tal y como indica la normativa local.

**Un nuevo bosque en Abrantes, nuestro proyecto de reforestación**

Nuestro compromiso va más allá, pues consideramos una prioridad estar en sintonía con el medio ambiente y desarrollar proyectos para restaurar su biodiversidad. Es por ello en 2003, comenzamos un proceso de reforestación de la parcela de la planta de Abrantes, proyectado hasta 2050, para favorecer la absorción de emisiones contaminantes. En la primera plantación del 2003 se seleccionaron individuos de las especies *Eucalyptus globulus* y *Pinus pinea* y *pinaster*, muy utilizadas en medidas de repoblación vegetal por su rápido desarrollo, además de *Quercus suber* y *Olea europaea*, especies emblemáticas de los ecosistemas ibéricos.

Tabla 33 - Número de pies objetivo para 2050 según especie arbórea.

<i>Especie plantada:</i>	Superficie ocupada objetivo para 2050 (nº pies)
<i>Eucalyptus globulus</i>	2.918
<i>Pinus pinea</i>	1.269
<i>Pinus pinaster</i> (Resto)	1.847
<i>Quercus suber</i>	1.304
<i>Olea europaea</i>	18

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

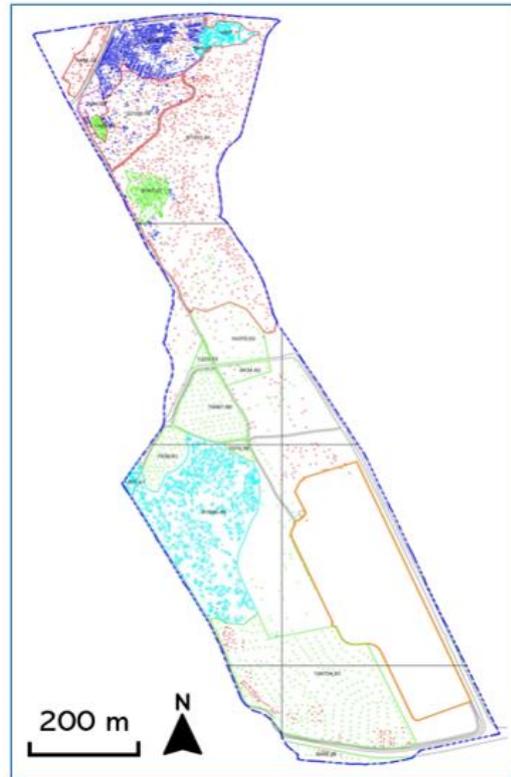
Esta acción de revegetación favorece la creación de una nueva zona de bosque. Estos ecosistemas tienen muchos efectos positivos para el medioambiente, entre los cuales destacan su función como hábitat para muchas especies animales, su acción como sumideros de gases de efecto invernadero como el dióxido de carbono y la reducción del efecto albedo y la temperatura local.



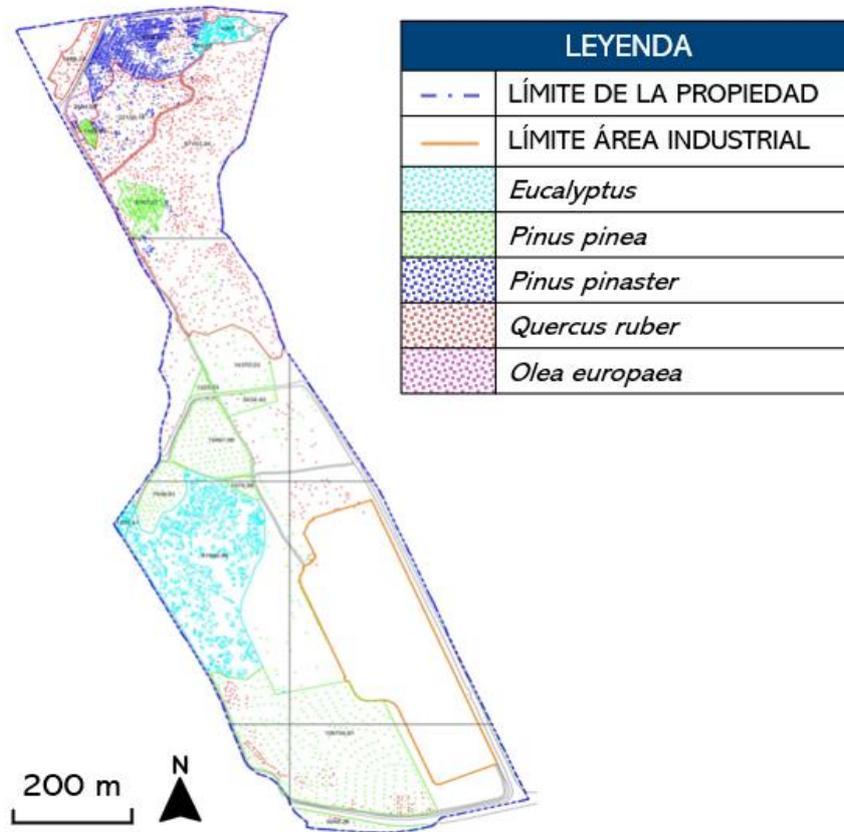
LEYENDA	
	LÍMITE DE LA PROPIEDAD
	LÍMITE ÁREA INDUSTRIAL



LEYENDA	
	LÍMITE DE LA PROPIEDAD
	LÍMITE ÁREA INDUSTRIAL



LEYENDA	
	LÍMITE DE LA PROPIEDAD
	LÍMITE ÁREA INDUSTRIAL
	<i>Eucalyptus</i>
	<i>Pinus pinea</i>
	<i>Pinus pinaster</i>
	<i>Quercus ruber</i>
	<i>Olea europaea</i>



A lo largo del periodo de 2022 y 2023, realizaremos de nuevo una tarea de reforestación, esta vez con individuos de *Pinus pinea* y *Quercus suber*. Ambas especies son un componente esencial en los ecosistemas de bosque mediterráneo y su presencia favorece la recuperación de la zona aumentando la biodiversidad local y protegiendo los suelos de la degradación.

Tabla 34 - Número de pies objetivo para 2050 según especie arbórea.

Especie plantada:	Superficie ocupada objetivo para 2050 (nº pies)
<i>Pinus pinea</i>	3.578
<i>Quercus suber</i>	543

### 5.3. Fomentamos un entorno de trabajo seguro y saludable

Nuestro compromiso con la sostenibilidad aúna la búsqueda de un impacto positivo en el entorno con el compromiso con las personas. Trabajamos para que nuestras operaciones permitan a nuestros empleados mejorar su salud y seguridad laboral y apostamos por la innovación para que nuestros productos sean aún más seguros.

#### 5.3.1. Salud y seguridad laboral

La salud y seguridad de las personas que forman parte de COMPAC es una prioridad estratégica, que abordamos desde un punto de vista preventivo, reforzando las prácticas exigidas por la normativa vigente y poniendo el foco en el control de riesgos y la innovación.

#### **Evaluación de riesgos y sistemas de medición**

Nuestros centros de producción cuentan con tecnología que permite identificar y prevenir los posibles riesgos de nuestra actividad en la salud de los profesionales.

Hemos implementado en nuestras líneas cabinas de insonorización acústica en las máquinas que más ruido generan con el fin de reducir el nivel de ruido al que están expuestos nuestros trabajadores, así como el ruido ambiental.

Además, desarrollamos sistemas para la medición de la concentración de Sílice Cristalina Respirable<sup>6</sup> (SCR) en todas las zonas y por puesto de trabajo. Por otra

---

<sup>6</sup> La Sílice Cristalina Respirable es un componente básico del suelo, la arena, el granito, el cuarzo y muchos otros minerales. Cuando los trabajadores rompen, cortan, perforan o pican estos materiales pueden generarse partículas respirables en suspensión, que pueden presentar un riesgo para la salud en caso de que no se establezcan las medidas de protección adecuadas.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

parte, estamos implementando un proyecto para estudiar la concentración de polvo y/o vapores orgánicos.

### **Atención a la salud de nuestros empleados**

COMPAC pone a disposición de sus empleados un Sistema de Prevención y Servicio de Salud que integra recursos propios con un servicio ajeno. En Portugal, tenemos un médico y un enfermero que están periódicamente en la planta. En la fábrica, existe una oficina médica donde los trabajadores realizan sus exámenes médicos de admisión, periódicos y ocasionales y realizan exámenes complementarios como espirometría y electrocardiograma.

En España se tiene contratado el Servicio de Prevención Ajeno. Las actividades que desarrolla son asesoramiento y apoyo a la empresa en el diseño del Plan de Prevención de Riesgos Laborales en relación con las especialidades de seguridad, higiene, ergonomía y psicología asociada y vigilancia de la salud.

Entre las funciones del Servicio de Prevención está:

- Visitas de control periódico para identificar, evaluar y proponer las medidas correctoras que procedan.
- Realizar la propuesta de planificación de la actividad preventiva derivada de la evaluación de riesgos de seguridad en el trabajo.
- Actividades formativas.
- Redacción de normas generales de actuación en caso de emergencia y procedimientos.
- Participación en investigación y análisis de accidentes graves y/o enfermedades profesionales.
- Mediciones higiénicas por puesto de trabajo (ruido, iluminación, agentes químicos).
- Reconocimientos médicos iniciales y periódicos por trabajador, así como controles específicos derivados de su evaluación de riesgos.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Todas las operaciones de COMPAC refuerzan las mediciones higiénicas para garantizar el bienestar de nuestros empleados evitando la acumulación de polvos o vapores provenientes del proceso de producción. Por otra parte, se ha implementado un sistema de cloración de agua para consumo humano, que cuenta con análisis mensuales para prevenir la aparición de legionela.

### **Innovación para reducir el contenido de SCR en nuestros productos y procesos**

Desde COMPAC creemos que la innovación es el mejor camino para desarrollar productos más seguros. En este sentido, estamos trabajando para desarrollar productos de cuarzo que reduzcan al mínimo su contenido en Sílice Cristalina Respirable (SCR). El bajo contenido en sílice permite que nuestras superficies se puedan manipular con mayor seguridad a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

Nuestro concepto, IQNet Circular Science Pro, supone mejoras en el diseño de nuestros productos que permite aumentar su seguridad, garantizando bajo o nulo contenido el SCR. Nuestro último lanzamiento, Obsidiana COMPAC es un claro ejemplo de producto sostenible y con cero Sílice Cristalina Respirable.

### **Principales índices de accidentalidad**

Las iniciativas desarrolladas nos permiten ofrecer a nuestros empleados un entorno de trabajo más seguro y reducir los índices de siniestralidad, que en 2021 fueron los siguientes:

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Tabla 35 - Número de accidentes por género en España y Portugal.

2021				
N.º accidentes	ESPAÑA		PORTUGAL	
	Con baja <sup>7</sup>	Sin baja	Con baja	Sin baja
<b>Hombres</b>	6	8	15	4
<b>Mujeres</b>	0	0	2	1
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>5</b>

Tabla 36 – Indicadores de accidentalidad en España y Portugal.

2021						
Indicadores de accidentalidad	ESPAÑA			PORTUGAL		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Índice de incidencia	49,0	0	<b>49,0</b>	9.523,80	1.269,8	<b>10.793,60</b>
Índice de frecuencia gral.	85,6	0	<b>85,6</b>	71,50	11,30	<b>82,80</b>
Índice de frecuencia baja	35,7	0	<b>35,7</b>	56,40	7,5	<b>63,90</b>
Índice de gravedad	2,0	0	<b>2</b>	2,00	0,1	<b>2,10</b>
Índice de duración media	55,2	0	<b>55,2</b>	28,16	6,67	<b>34,83</b>

<sup>7</sup> De los accidentes con baja registrados en 2021 en España, 2 fueran in itinere.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Tabla 37 - Absentismo por país.

Absentismo 2021	
País	Horas perdidas <sup>8</sup>
<b>Portugal</b>	<b>32.238,35</b>
<b>España</b>	<b>13.695,84</b>
Mármol Compac	11.373,48
(Silicalia S.L.)	2.322,36
<b>Otros</b>	<b>430,5</b>
Australia	38,5
USA	392
<b>Total</b>	<b>46.364,69</b>

### 5.3.2. Salud y seguridad en nuestra cadena de valor

Extendemos nuestro compromiso con la seguridad a la actividad de nuestros instaladores y clientes. COMPAC pone su disposición material de salud y seguridad para garantizar que la instalación y manipulado de nuestras superficies se realiza con garantías de salud y seguridad. En concreto, disponemos de una guía de seguridad para mármol y cuarzo tecnológico y una segunda vinculada a la instalación de obsidiana.

Las recomendaciones recogidas en estas guías prácticas integran todo el proceso de corte, tallado, pulido e instalación.

#### Principales recomendaciones recogidas en las guías de seguridad COMPAC

- Acceso al área de trabajo.
- Máquinas y herramientas manuales con aporte de agua.
- Extracción localizada y sistemas de filtración.
- Ventilación general de lugares de trabajo.

---

<sup>8</sup> Las horas perdidas se calculan como la diferencia entre las horas totales de la jornada laboral menos las horas efectivamente trabajadas.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

- Mantenimiento y control periódico.
- Métodos de limpieza.
- Mediciones de polvo.
- Otros riesgos: cortes, proyecciones, ruido, cargas.
- Normas de higiene.
- Equipos de protección individual.
- Instalación de encimeras.
- Formación e información a los trabajadores.
- Vigilancia de la Salud.

## 6. COMPAC COMPROMETIDO

*Respondemos a las necesidades de nuestros grupos de interés desde la escucha activa, la comunicación, la integración y participación ante los retos del entorno y en iniciativas del ámbito social en las que podamos desarrollar un papel transformador*

Nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad ampara una serie de acciones e iniciativas alineadas con la estrategia de la compañía de ser un motor de desarrollo para las comunidades donde operamos, ya sea por la acción de nuestra actividad o por iniciativas de colaboración con la sociedad.

Uno de nuestros ejes de trabajo es la generación de empleo y riqueza, a través del desarrollo de las comunidades en las que desenvolvemos nuestras actividades.

En torno a este eje, hemos establecido los siguientes objetivos estratégicos:

1. Posicionarnos como empresa comprometida con los objetivos globales.
2. Alinear las colaboraciones sociales con nuestro modelo de negocio.
3. Implementar procedimientos de escucha activa con los grupos de interés para su integración en la toma de decisiones estratégicas.

A través de la una buena relación con el entorno y los grupos de interés, construimos una empresa adaptada al cliente y la sociedad en todo su conjunto.

### 6.1. Nos posicionamos como una empresa comprometida con los objetivos globales

#### **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Hemos confeccionado nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad COMPAC 2025 a partir de cinco ejes de trabajo vinculados con nuestra cadena de valor y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Establecemos los fundamentos para una gestión ética, responsable y transparente del negocio; construimos un marco de posicionamiento de los productos basado en la economía circular; mejoramos nuestras instalaciones y nuestra forma de trabajar para crear espacios de trabajo seguros y más sostenibles, de lucha contra el cambio climático; apostamos por relaciones íntegras con las personas y el entorno; aumentamos la responsabilidad corporativa desde la igualdad y la diversidad, hasta la formación y el aprendizaje.

Nuestro modelo de negocio y actividades económicas se focalizan en una serie de ODS que entendemos como prioritarios por nuestra capacidad transformadora:

- ODS 6: Agua limpia y saneamiento por nuestro trabajo continuo y compromiso con la optimización en la gestión del agua.
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, a través de nuestra contribución al desarrollo socioeconómico.
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, promovemos la innovación y la búsqueda de tecnologías más limpias como pilares del modelo circular y sostenible.
- ODS 12: Producción y consumo responsables, implementamos y aplicamos la economía circular en nuestra cadena de valor.
- ODS 13: Acción por el clima, realizamos acciones concretas y afianzamos nuestro compromiso de lucha contra el cambio climático con nuestro objetivo de ser neutros en carbono en producción.
- ODS 17: Alianzas estratégicas para lograr los objetivos, establecemos alianzas estratégicas para alinear los esfuerzos y trabajar hacia un modelo sostenible.

Estamos trabajando para unirnos al Observatorio 2030, en el que se han llevado a cabo con éxito diferentes acciones como Cimientos de Igualdad por su Ciclo de Presentes Energéticos para la descarbonización del sector. Durante el 2022 se

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

ha presentado un estudio de la actividad exportadora del sector de la arquitectura y la edificación en España. En COMPAC nos involucramos para proponer mejoras en este sector, y participamos en la mesa de trabajo que tiene como concepto “Ciudad y Territorio Sostenible”.

Nos alineamos y seguimos las recomendaciones de la Unión Europea de neutralidad climática en 2050, nos adelantamos a ese reto porque somos referentes en materia de cambio climático.

En base al cálculo de la huella de carbono de la compañía, hemos establecido unos objetivos y metas dentro de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad para alcanzar la neutralidad climática en 2025. De manera operativa se han definido acciones para lograr el objetivo, estamos priorizando y valorando iniciativas como por ejemplo la inversión en nuestro proyecto de compensación todos los años o la obtención de certificaciones como “Reduzco” del MITECO.

### 6.2. Alineamos nuestras colaboraciones sociales con el modelo de negocio COMPAC

Participamos activamente en el desarrollo económico, social y ambiental de los territorios donde llevamos a cabo nuestra actividad, implicándonos en ámbitos de ayuda social, inserción laboral y educación.

Durante el 2021 hemos invertido un total de 15.894,07 euros en donaciones a organizaciones y asociaciones con proyectos afines a nuestros valores.

Tabla 38 - Donaciones 2021.

DONACIONES 2021		
Aportación (€)	Fundación/ Entidad	Sociedad Donante
54€	Asociación de caza ALFERRAREDE VELHA	Silicalia Portugal SA
87€	Asociación de caza FREG GAVIÃO	Silicalia Portugal SA
37€	Recuperación habitación O ALFERRAREDE	Silicalia Portugal SA
3.000€	EDEM (Escuela de empresarios)	Silicalia SL
12.716,07 €	IES COTES BAIXES	Mármol.Compac SAU

### 6.2.1. Apoyo al sector de la arquitectura y el diseño

Nuestro compromiso se basa, fundamentalmente, en dos pilares. Por un lado, garantizar el desarrollo sostenible del sector de la fabricación de superficies apoyando proyectos vanguardistas e innovadores y, por otro, la creación de valor entendida como el apoyo a organizaciones e instituciones que velan por proteger los sectores en los que se emplean los productos COMPAC, así como el apoyo al crecimiento de los mejores profesionales del momento y el fomento de las generaciones futuras.

Trabajamos para seguir creando alianzas, hemos firmado un acuerdo de colaboración con el Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana (CDICV). De esta unión nace el proyecto La casa de EAD, un espacio de diseño que servirá como muestra hacia todo el mundo para la generación de lazos profesionales entre los sectores empresarial e industrial. Nos enorgullece formar parte de una alianza que refuerza nuestros valores y filosofía,

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

comprometida con la innovación y el diseño, que fomentan el talento y la profesionalidad dentro del sector del diseño de interiores.

Damos la oportunidad de que los jóvenes tengan su primera experiencia en el mercado laboral, gracias a acuerdos de formación con diferentes centros educativos para la realización de prácticas laborales en nuestras instalaciones. Por ejemplo, con la Cátedra de Empresa Batlle i Roig, de la UPC Barcelona TECH “Mercing City and Nature” con los que apoyamos el talento de nuestros jóvenes arquitectos, para que consigan mejorar la arquitectura, los materiales que utilizan y su implantación en el medio.

### **Premios Arquitectura de CSCAE**

Uno de nuestros rasgos distintivos es la contribución con arquitectos, diseñadores y artistas de prestigio, con los que, sin duda, cuidamos la personalización y logramos la mejor solución para cada caso concreto, convirtiéndonos en protagonista activo en la relación entre industria y arquitectura. Mantenemos nuestro objetivo de reforzar el compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la necesidad de acercar la arquitectura y el urbanismo a la ciudadanía, llega el primer acuerdo de patrocinio con el Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España, con el que nos comprometemos al patrocinio de la primera edición de Premios de Arquitectura.

### **XV Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo**

El evento Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo, surge con el objetivo de galardonar proyectos de profesionales de la arquitectura y el urbanismo nacionales, en un periodo de dos años. También se crea un espacio de debate sobre los problemas de la actualidad relacionados con las temáticas de arquitectura y urbanismo. En esta ocasión, la XV edición del evento, gira en torno a dos realidades territoriales del país e incita a la reflexión respecto a una España densa, dinámica y habitada y otra España con menor densidad, más invariable y despoblada.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Debido al significado que tiene la temática de esta edición para nuestra compañía, nos motiva para ser los patrocinadores de este evento. Durante el 2021, se han organizado dos exposiciones en el territorio nacional y en 2022, está previsto que se traslade a otros países, para expandir y dar a conocer el patrimonio arquitectónico nacional en el resto del mundo.

### 6.3. Implementamos procedimientos de escucha activa con los grupos de interés

Nuestro compromiso con la sostenibilidad pasa por conocer y gestionar las expectativas que nuestros grupos de interés depositan en COMPAC. Queremos ser transparentes y generar canales de diálogo abiertos y fluidos, que fortalezcan la confianza depositada en nuestra marca. La transparencia es uno de los ejes principales de nuestra estrategia de sostenibilidad y que también recogemos en nuestra Política de Sostenibilidad.

Como muestra de la honestidad y transparencia empresarial, desde COMPAC publicamos nuestro primer Estado de Información No financiera. Apostamos por la continua mejora de la comunicación con nuestros grupos de interés, que se traduce en generación de confianza, atracción y lealtad. Además, creamos conciencia y ponemos en marcha acciones e iniciativas que impliquen en nuestro modelo de transparencia a todos los miembros de nuestra compañía.

Nuestros principales grupos de interés y canales de diálogo son:

- **Empleados:** comunicación interna mediante contacto directo, formación, e-mail o paneles de anuncios.
- **Distribuidores:** comunicación a través de *e-marketing* y de los *Key Account Manager*, que llevan una relación directa con nuestros principales socios distribuidores, con los que mantienen al menos una reunión mensual.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

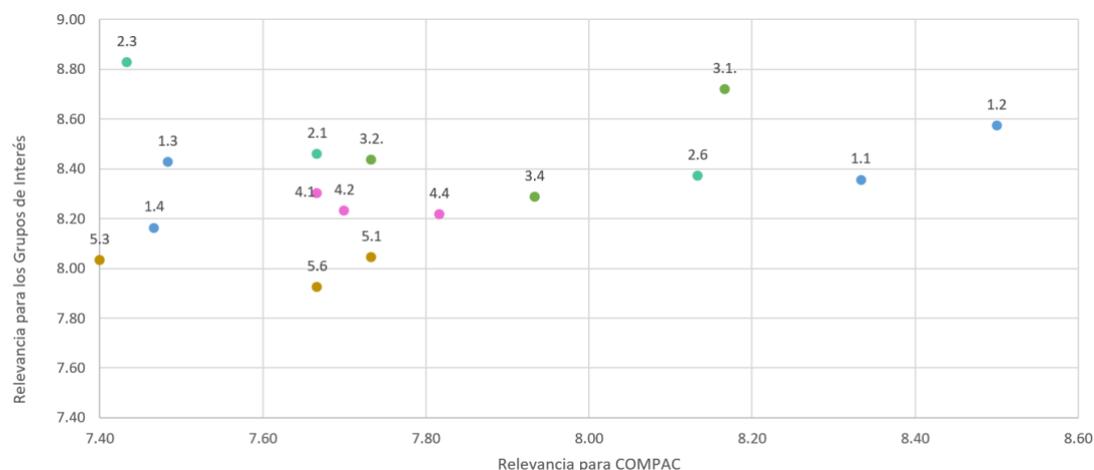
- **Colaboradores del mundo de la arquitectura y el diseño:** comunicación a través de *email*, campañas de comunicación y a través de proyectos de colaboración conjunta
- **Clientes finales:** Atención directa en nuestros centros propios y *showrooms* y canal de quejas y reclamaciones
- **Proveedores:** atención directa con nuestros responsables de compras y a través de campañas de *email* y otros canales.

### 6.3.1. Análisis de materialidad

Con el objetivo de integrar las prioridades de estos grupos de interés en nuestra gestión responsable del negocio, en 2021 realizamos por primera vez un análisis de materialidad en el que participaron nuestros empleados, distribuidores y proveedores. Para el estudio, realizamos un análisis de tendencias en materia de sostenibilidad que tuvo en cuenta un análisis comparativo de empresas de nuestro entorno, la creciente regulación europea y española y un estudio de gabinete. A continuación, se realizaron consultas internas y externas con el objetivo de recoger la visión de nuestros grupos de interés y el impacto de los temas analizados en nuestro modelo de negocio y en la consecución de los objetivos estratégicos de COMPAC.

Los resultados del análisis se plasman en la siguiente matriz de materialidad, que muestra las preocupaciones y temas materiales más relevantes desde una doble perspectiva: la relevancia que adquieren para los grupos de interés y la importancia que tienen para el desarrollo de nuestro modelo de negocio. Este análisis será actualizado periódicamente para identificar temas emergentes y anticipar su gestión.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA



### COMPAC Ético

- 1.1 Desempeño económico responsable y sostenible, incluyendo el acceso a financiación sostenible

---

- 1.2 Ética, cumplimiento, transparencia y buen gobierno

---

- 1.3 Seguridad de la información. Protección de datos y ciber-seguridad.

---

- 1.4 Alianzas estratégicas con industria y colaboradores, incluidas alianzas con compromisos ASG

### COMPAC Circular

- 2.1 Reputación y posicionamiento de la marca COMPAC

---

- 2.3 Calidad del producto y satisfacción del cliente

---

- 2.6 Economía circular y ecodiseño para el desarrollo de productos sostenibles

### COMPAC Sostenible

- 3.1 Salud y seguridad laboral y del producto en toda la cadena de valor

---

- 3.2 Gestión sostenible de recursos (materias primas, energía, agua) y operaciones

---

- 3.4 Cambio climático y calidad del aire (acciones de reducción de emisiones en Scope 1, 2 y 3)

### COMPAC Diverso

- 4.1 Cultura corporativa y compromiso con empleados

---

- 4.2 Empleo de calidad, gestión responsable y desarrollo del talento

---

- 4.4 Diversidad, igualdad e inclusión incluyendo la promoción de colectivos menos representados

### COMPAC Comprometido

- 5.1 Acción con los proveedores para garantizar su cumplimiento y mejorar su desempeño ambiental y social.

---

- 5.3 Desarrollo de las comunidades: empleo, impacto social y económico

---

- 5.6 Integración de asuntos ambientales, sociales y de buen gobierno en la estrategia

## 7. Anexos

En este informe no se incluyen datos de años anteriores por no estar verificada la información.

Tabla de correspondencia con la Ley 11/2018

Bloque	Información a reportar	Comentarios	Página/s
<b>Información general</b>	<b>Descripción del modelo de negocio del grupo</b>		
	<i>(Incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución).</i>	Punto 1: -Modelo de negocio (Punto 1.4) -Estructura (Punto 1.3) -Objetivos (Punto 1.2) -Estrategias (Punto 1.5)- Entorno empresarial (Punto 1.5)	3, 4, 5, 6-10
	<b>Políticas de aplicación</b>	-Políticas de Buen Gobierno (Punto 2.1.1 y 2.1.2)	13-16
	<b>Principales riesgos</b>	Políticas de Buen Gobierno (Punto 2.1.1): tipos de riesgos y su gestión	13-15
<b>I. Información medioambiental</b>	<b>Información general</b>	-Políticas Medioambientales (Punto 1.5.3)  -Protección del entorno natural y la biodiversidad (Punto 5): procedimientos de evaluación ambiental y prevención de riesgos ambientales.	8, 54, 59, 67-71
	<i>(Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales).</i>		

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Bloque	Información a reportar	Comentarios	Página/s
<b>I. Información medioambiental</b>	<b>Contaminación</b>		
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	-Emisiones carbono: apartados (Punto 5.1) -Contaminación acústica: apartado Salud y seguridad laboral La contaminación lumínica no se considera un impacto relevante.	55, 56, 60-62, 72
	<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>		
	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	Apartado 3: COMPAC circular, (Punto 3.4)	23, 28-31
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	No se menciona el desperdicio de alimentos.	
	<b>Uso sostenible de los recursos</b>		
	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	Apartado Agua (Punto 5.2.2)	61-62
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso.	Apartado Materias Primas (Punto 5.2.3)	20, 62-66
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	Apartado Energía (Punto 5.1.1 y 5.1.2)	58-61
	<b>Cambio climático</b>		
	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce.	Apartado 5: COMPAC Sostenible (Punto 5.1)	55-58
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.		
	<b>Protección de la biodiversidad</b>		
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	Apartado 5: COMPAC Sostenible (Punto 5.1.2)	67-71
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.			

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Bloque	Información a reportar	Comentarios	Página/s	
<b>II. Información social</b>	<b>Políticas de aplicación</b>	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1)	14-15, 36	
	<b>Principales riesgos</b>			
	<b>Empleo</b>			
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1)	37-47	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.			
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.			
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1.2)	48	
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.2)	51	
	Remuneración media de los consejeros y directivos, desagregada por sexo.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1.2)	48	
	Implantación de políticas de desconexión laboral.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1.4)	50	
	Empleados con discapacidad.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.2)	52	
	<b>Organización del trabajo</b>			
	Organización del tiempo de trabajo.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1.1)	47-48	
	Número de horas de absentismo.	Apartado 5: COMPAC Sostenible (Punto 5.3.1)	76	
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1.4)	50	
	<b>Salud y seguridad</b>			
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	Apartado 5: COMPAC Sostenible (Punto 5.3.1)	72-75	
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales. Desagregado por sexo.				

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Bloque	Información a reportar	Comentarios	Página/s
<b>II. Información social</b>	<b>Relaciones sociales</b>		
	Organización del diálogo social ( <i>incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos</i> )	Apartado 2: COMPAC Ético (punto 2.1.2 y 2.1.3) Apartado 6: COMPAC Comprometido (Punto 6.3)	16-17, 83-84
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.1)	37, 47
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo		
	<b>Formación</b>		
	Políticas implementadas en el campo de la formación	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.3)	49, 52
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales		
	<b>Accesibilidad</b>		
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.2)	52
	<b>Igualdad</b>		
	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	Apartado 4: COMPAC Diverso (Punto 4.2)	50-52
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad			
<b>III. Información Derechos Humanos</b>	<b>Políticas de aplicación</b>	Apartado 2: COMPAC Ético (Punto 2.1 y 2.1.4)	14-17
	<b>Principales riesgos</b>		
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.	Apartado 2: COMPAC Ético (Punto 2.1.2 y 2.1.4)	16-17
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.		

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Bloque	Información a reportar	Comentarios	Página/s
<b>III. Información Derechos Humanos</b>	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	No hay denuncias por vulneración de los derechos humanos	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	Apartado 2: COMPAC Ético (Punto 2.1.4)	17
<b>IV. Información lucha contra la corrupción</b>	<b>Políticas de aplicación</b>	Apartado 2: COMPAC Ético (Punto 2.1.2)	16-17
	<b>Principales riesgos</b>		
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.		
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.		
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	Apartado 6: COMPAC Comprometido (Punto 6.2)	80-81
<b>V. Información sociedad</b>	<b>Políticas de aplicación</b>	Apartado 2: COMPAC Ético (Punto 2.1.2)	14-15, 84-85
	<b>Principales riesgos</b>	Apartado 6: COMPAC Comprometido	
	<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>		
	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	Apartado 1. 5.3. Sostenibilidad Apartado 6: COMPAC Comprometido (Punto 6.1 y 6.1.2)	8-10, 78-84
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.		
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.		
	Acciones de asociación o patrocinio.	Apartado 6: COMPAC Comprometido (Punto 6.2)	80-83
	<b>Subcontratación y proveedores</b>		
	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	Apartado 2: COMPAC Ético (punto 2.2) No realizan auditorías a proveedores.	18-19
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.			

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Bloque	Información a reportar	Comentarios	Página/s
<b>V. Información sociedad</b>	<b>Consumidores</b>		
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	Apartado 3: COMPAC Circular (Punto 3.4.1)	33-34
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	Apartado 3: COMPAC Circular (Punto 3.4.2)	34-35
<b>VI. Información fiscal</b>	Beneficios obtenidos país por país.	Apartado 1: Punto 1.6 Fiscalidad Responsable	10-11
	Impuestos sobre beneficios pagados.		
	Subvenciones públicas recibidas.		



**COMPAC**